

---

**ECO-INNOVACIÓN: UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE VALOR PARA  
LAS EMPRESAS**

**FRANCISCA IGNACIA ARAYA GUZMÁN  
CAMILA MELLA DURÁN  
INGENIERO INFORMÁTICO EMPRESARIAL**

**RESUMEN**

A pesar de una investigación exhaustiva sobre la ecoinnovación, aún existe un bajo conocimiento acerca de este concepto en Chile. En este trabajo se estudió las dimensiones de la ecoinnovación, las ventajas que tiene una empresa al ecoinnovar y así mismo sus barreras. Además de ello, se realizó un análisis y comparación respecto a los indicadores de la Unión Europea vinculados con las empresas chilenas. El análisis de los datos estuvo basado en encuestas patentadas del gobierno para las empresas chilenas y de bases de datos de la UE. Para su procesamiento se utilizó Rstudio para filtrar datos y utilizarlos de forma adecuada. Donde se midió la productividad en diferentes ámbitos, el impacto ambiental que tienen las empresas, qué hacen las empresas por el cuidado del medio ambiente, la innovación, y cómo las empresas pueden tener una economía sostenible. Los resultados muestran que las empresas chilenas respecto a países de la UE, están trabajando para ser conscientes con el medio ambiente y contribuir a optimizar los recursos y usarlos de una mejor forma. La conclusión principal de este trabajo es que la ecoinnovación brinda muchas ventajas para las empresas, dando valor a sus productos o servicios y de la mano de una responsabilidad sostenible. Se incentiva a que las empresas sean ecoinnovadoras y que investigadores profundicen más el tema, buscando otros factores relevantes y utilizando nuestros resultados para ello.

## ABSTRACT

Despite the exhaustive investigation about ecological innovation, there is still Little knowledge about this concept in Chile. In this thesis we studied the dimensions of ecological innovation, the advantages a firm may have in eco-innovate as well as its barriers. In addition, we realized an analysis and comparison with respect to the indicators from the European Union to the Chilean firms. The analysis was based on a governmental patent survey for Chilean firms and a database from the European Union. For the data processing we used Rstudio tool for filtering in order to use it in a more appropriate way. In the present investigation we measured productivity in different areas, the environmental impact of the enterprises, what they do for taking care of the environment, the innovation, and how organizations could contribute to a more sustainable economy. The results clearly show that Chilean enterprises, in comparison to the European Union, are improving their awareness for the environment, contributing to optimizing resources and using them in a better way. The final conclusion of the investigation is that ecoinnovation provides many advantages to organizations, adding value to the products or services, in an environmental responsible way. Ecoinnovation must be encouraged in every organization. Future investigations could use this results for studying ecoinnovation in depth, to look for other important factors or more exact results.