
**CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN QUE ASISTE A CAMPAÑAS DE VIH
EXTRA-MURO PARA LA DETECCIÓN DE VIH EN ENTIDADES DE
EDUCACIÓN SUPERIOR**

**FELIPE ESTEBAN NAVARRO RIQUELME
TECNÓLOGO MÉDICO**

RESUMEN

El VIH fue descrito en el año 1981, desde entonces se conocen dos tipos de VIH, el VIH-1 y VIH-2. Se caracteriza por ser un retrovirus que se ayuda de la transcriptasa inversa en su proceso replicativo. Se estructura se compone por una cápside icosaédrica, una envoltura de glicoproteínas y antígenos de histocompatibilidad. Está compuesto además de 2 hebras de RNA y una nucleoproteína con enzimas. El VIH posee tropismo hacia células CD4+ y posterior a su ingreso, el virus se replica e incurre en un periodo de latencia que va desde meses hasta incluso 10 años sin que el infectado note síntomas. Cuando ocurre la infección inicial se describe una sintomatología pseudogripal pero ya en estados avanzados el virus genera el síndrome de inmunodeficiencia humana conocido como SIDA, cuando la población de linfocitos T CD4+ decae a menos de 400/mL. Ante esto el inmunosuprimido queda expuesto a infecciones oportunistas. Para contrarrestar los nuevos contagios, se establecen estrategias mundiales como las medidas 90 90 90 dictadas por la Organización de Naciones Unidas Sida que busca erradicar la pandemia del VIH para el año 2030. Para esto se busca que los países aumenten las pesquisas para que así las personas infectadas conozcas su serología y además en caso de ser reactivos puedan acceder a un tratamiento oportuno del cual también se espera como resultado una carga viral indetectable. Es por ello que se han levantado políticas que faciliten el acceso por medio de pruebas de VIH en modalidad extra-muro que garantizan atención voluntaria y confidencial a la que pueden acceder menores de 18 años según la normativa vigente. En la región del maule la caracterización de las personas que asisten a estas pesquisas en entidades de educación superior muestra un comportamiento similar al que se tiene en toda la región y a nivel país.