

## Índice

<b>Portada.....</b>	<b>1</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>2</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>3</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>4</b>
<b>Índice.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Introducción.....</b>	<b>7</b>
1.1. Ciberadicción.....	8
1.2. Ciberadicción y Educación.....	10
1.2.1. Redes Sociales.....	12
1.2.2. Efecto de la adicción a Instagram sobre el rendimiento académico.....	14
<b>2. Objetivos.....</b>	<b>16</b>
2.1. Objetivo general.....	16
2.2. Objetivos específicos.....	16
<b>3. Hipótesis.....</b>	<b>16</b>
<b>4. Metodología.....</b>	<b>17</b>
4.1. Tipo y diseño de estudio .....	17
4.2. Participantes.....	17
4.3. Instrumentos y variables sociodemográficas.....	17
4.4. Procedimiento.....	19
4.5. Plan de análisis.....	20
<b>5. Resultados.....</b>	<b>22</b>
5.1. Análisis descriptivo.....	22
5.2. Análisis correlacionales en toda la muestra y por especialidad.....	23
5.2.1. Relación entre frecuencias de uso de Instagram y promedio general.....	23
5.2.2. Relación entre las frecuencias de uso de Instagram y el promedio general por especialidad.....	22
5.2.3. Relación entre puntaje total ARSI y promedio general.....	24
5.2.4. Relación entre los puntajes del cuestionario ARSI (por factor) y el promedio general.....	25
5.2.5. Relación entre el puntaje del cuestionario ARSI (total y por factor) y el promedio general por especialidad.....	24
5.3. Análisis de tipo ANOVA entre las variables.....	26
5.3.1. Comparación entre el promedio general y los niveles de adicción a Instagram (de acuerdo a los criterios establecidos).....	26
5.3.2. Análisis de tipo ANOVA entre los niveles de adicción a Instagram y las especialidades del establecimiento.....	27
<b>6. Discusión.....</b>	<b>29</b>
6.1. Las y los estudiantes de Teno usan Instagram con mucha frecuencia.....	29

6.2. Los hombres presentan mayores niveles de adicción a Instagram que las mujeres.....	30
6.3. La frecuencia de uso y puntaje total no se relaciona con el promedio general.....	32
6.4. Existe relación entre el factor 1 del cuestionario ARSI y el promedio general (hombres).....	35
6.5. En mecánica hay una relación positiva entre el puntaje total (y por factor) del cuestionario ARSI y promedio general.....	36
6.6. Las y los estudiantes de mecánica y telecomunicaciones tienen mayor nivel de adicción a Instagram .....	38
6.7. Limitaciones y futuras consideraciones.....	39
<b>7. Conclusión.....</b>	<b>42</b>
<b>8. Referencias.....</b>	<b>43</b>
<b>10. Anexos.....</b>	<b>58</b>
Anexo 1. Declaración Comité de Ética.....	58
Anexo 2. Consentimiento Informado.....	59
Anexo 3. Asentimiento Informado.....	62
Anexo 4. Cuestionario ARSI.....	65