

CONTENIDOS.

01. PRESENTACIÓN DEL ÁREA

Palabras clave.....	10
Introducción a la fotografía.....	12
La fotografía digital.....	18
Proceso fundamental.....	20
Contexto general de investigación.....	21
Margenes de intervención.....	22
Áreas de la fotografía.....	23
Equipamiento profesional.....	24
Objetivos fotográficos.....	26
Conclusiones.....	31

02. PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Encuestas y entrevistas.....	33
Escenario de estudio.....	34
Perfil de usuario.....	35
Áreas más complejas de cubrir.....	39
Daños y accidentes laborales.....	40
Trastornos musculo esqueléticos.....	42
Conclusiones	44

03. OBSERVACIÓN EN TERRENO

Análisis de observaciones.....	46
Principales posiciones de trabajo.....	56
Zonas y rango de movimiento.....	57
Secuencia de trabajo ideal.....	58
Análisis EDIM.....	59
Resumen de problemas.....	61
Conclusiones.....	62

04. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	64
Factores y requerimientos de diseño.....	65
Objetivos de diseño.....	66
Hipótesis planteada.....	67
Análisis de soluciones existentes y debilidades.....	68
Oportunidades de diseño.....	71
Conclusiones.....	72

05. PLANTEAMIENTO DE SOLUCIÓN Y PROPUESTAS

Propuesta conceptual.....	74
Analogía conceptual.....	75
Refrente de forma.....	76
Estado del arte.....	77
Desarrollo y evolución de forma.....	78
Propuesta final.....	83
Pruebas y comprobaciones.....	92
Usabilidad.....	94
Materialidad y procesos de fabricación.....	95
Planimetría de partes y componentes.....	102

06. VIABILIDAD ECONOMICA Y MERCADO

Costos de producción.....	108
Modelo CANVAS del proyecto.....	109
Presentación de marca.....	112
Misión y visión.....	113
Impacto social y económico.....	114
Potenciales consumidores.....	116

07. BIBLIOGRAFÍA Y SITIOS DE INTERÉS.....117