

Índice

1

Área de investigación

	pag.
Definición de conceptos claves	8
Relación persona infusión	9
beneficios de consumo	10

2

Contextualización

	pag.
Consumo mundial	12
Infusiones en América latina	22
Consumo nacional	23
Consumo de té diario	24
Tendencias	25
Instrumentos	27
La taza perfecta	29
Experiencia organoleptica	31
Análisis de utensilios	35
Productos en el mercado	37
Problema de utensilios	39

3

Análisis de uso

	pag.
Datos	44
Tipos de usuario	45

4

Desarrollo proyectual

	pag.
Experiencia	50
Proyecto	51
Impacto	52
Observaciones	53
propuestas conceptual	57
Requerimientos	58
Factores	59
Objetivos	60
Estudio de referentes	62
Estudio del arte	63
Observaciones acto de uso	64
Desarrollo de propuesta	66
Propuesta formal	79
Desarrollo de propuesta logotipo	93
Modo de uso	95
Ciclo de vida	96
Alcancer ergonimicos	97
Posturas principales	98
Mandos y señales	99
Posicionamiento en el mercado	100
Nicho de mercado	101
Tono y estetica	102
Traslado y protección	103
Lista de materiales	106
Renders finales	107
Planimetria	108
bibliografía	115