

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPITULO 1: ÁREA DE INVESTIGACIÓN	
INTRODUCCIÓN A LOS TRASTORNOS ANSIOSOS	6
EPIDEMIOLOGÍA DE LOS TRASTORNOS ANSIOSOS	7
TRASTORNOS ANSIOSOS EN NIÑOS	8
T/A QUE PUEDEN MANIFESTARSE EN LA NIÑEZ	9
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LOS T/A	10
TERAPIA COGNITIVA	11
TÉCNICA KOEPPEN	12
CONDICIONES PARA UNA TÉCNICA EFECTIVA	13
EJERCICIOS DE LA TÉCNICA	14
CONCLUSIONES	15
ENTREVISTA A NIÑOS CON T/A Y LOS PADRES	16-17
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO EN EL HOGAR	18
CIFRAS NIÑOS SIN TRATAMIENTO CONTRA T/A	19
CONCLUSIONES	20
CAPITULO 2: OBSERVACIÓN CREATIVA	
OBSERVACIÓN PRINCIPAL DEL PROBLEMA	21
PROBLEMA IDENTIFICADO	22
CAUSAS PRINCIPALES DEL PROBLEMA	23
IMPACTO DEL PROBLEMA	24
CONCLUSIONES	25
CAPITULO 3: USUARIO/CLIENTE	
USUARIO OBJETIVO	26
CLIENTE OBJETIVO	27
MAPA DE EMPATÍA USUARIO	28
BUYER PERSONA	29

MOODBOARD USUARIO	30
FACTORES DE DISEÑO	31
OPORTUNIDAD DE DISEÑO	32
CONCLUSIONES	33
CAPITULO 4: MARCO REFERENCIAL	
SOLUCIONES EN EL MERCADO	34
PSICOLÓGIA DEL COLOR EN NIÑOS	35
TENDENCIAS DE ÁREAS PARA NIÑOS	36
REFERENTES FORMALES	37
MATERIALES UTILIZADOS PARA AISLAR RUIDOS	38
CONCLUSIONES	39
CAPITULO 5: PROPUESTA CONCEPTUAL	
HIPÓTESIS PROYECTUAL	40
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	41-42
CONCEPTO	43-45
CONCLUSIONES	46
CAPITULO 6: DESARROLLO FORMAL	
EVOLUCIÓN FORMAL	47-49
SUS PARTES Y FUNCIONAMIENTO	50-52
CONCLUSIONES	53
CAPITULO 7: FACTIBILIDAD Y MERCADO	
DESARROLLO PROTOTIPO FINAL	
COMPETENCIA Y POSICIONAMIENTO	54-57
PLANIMETRÍA GENERAL	58-59
CONCLUSIONES GENERALES	60
BIBLIOGRAFÍAS	61
	62-63