

ÍNDICE

■ Introducción	Pág. 7		
■ Capítulo 1 Área de Investigación	Pág. 8		
Teatro	Pág. 9		
Teatro en Chile	Pág. 10		
Situación de los Trabajadores de la Cultura en Chile	Pág. 12		
Tipo de título formal por disciplina artística	Pág. 13		
Categoría Ocupacional	Pág. 13		
Porcentaje de Ingreso	Pág. 14		
Nivel de dificultad para encontrar espacios de desarrollo	Pág. 14		
Distribución, exhibición y comercialización	Pág. 14		
Acceso y consumo nacional	Pág. 15		
Importancia del teatro para la sociedad	Pág. 16		
Compañías de teatro emergentes	Pág. 17		
Teatro Local Región del Maule	Pág. 22		
Entrevistas	Pág. 29		
Conclusiones	Pág. 31		
■ Capítulo 2 Definición del problema	Pág. 32		
Análisis de Checkland	Pág. 33		
Problema que se va a resolver	Pág. 35		
Problema de diseño	Pág. 35		
Oportunidad de diseño	Pág. 35		
Factores de diseño	Pág. 35		
Requerimientos de diseño	Pág. 35		
Descripción del usuario	Pág. 36		
Impactos del problema	Pág. 36		
Conclusiones	Pág. 37		
■ Capítulo 3 Análisis de mercado	Pág. 38		
Costes de apertura de una sala de teatro	Pág. 39		
Estado del arte	Pág. 40		
		Estudio de referentes	Pág. 43
		Arquitectura textil	Pág. 47
		Conclusiones	Pág. 49
		■ Capítulo 4 Análisis ergonómico	Pág. 50
		Medidas antropométricas	Pág. 51
		Conclusiones	Pág. 54
		■ Capítulo 5 Planteamiento de la solución	Pág. 55
		Desarrollo conceptual	Pág. 56
		Desarrollo conceptual final	Pág. 63
		Definición Propuesta conceptual	Pág. 64
		Propuesta conceptual	Pág. 67
		Componentes	Pág. 76
		Instalación	Pág. 89
		■ Capítulo 6 Viabilidad Económica	Pág. 94
		Plan de comercialización	Pág. 95
		Marca	Pág. 97
		Costes	Pág. 98
		■ Capítulo 7 Factibilidad Industrial	Pág. 99
		Telas	Pág. 100
		Madera	Pág. 108
		Fijaciones	Pág. 109
		Globo	Pág. 119
		Comprobaciones	Pág. 122
		Hipótesis	Pág. 124
		■ Bibliografía	Pág. 127