

INDICE

I. Definición del tema

Chile como Hotspot.....	9
Insectos en Chile.....	10
introducción a los insectos.....	11
Morfología.....	12
Ciclo de vida.....	15
Habitat.....	18
Problemática por reducción del medio ambiente.....	19
Persona vs Insecto.....	20
Entomofobia.....	22
Primera infancia.....	24
Conclusión.....	25

II. Estudio de usuario

Introducción.....	28
Tipos de inteligencias en niños.....	29
Fase/Etapa seleccionada.....	30
Métodos efectivos para el aprendizaje del niño.....	33

Rol de padres.....	34
Conclusiones.....	35

III. Presentación del problema

Definición del problema.....	37
Hipótesis, ¿Qué?, ¿Porqué?, ¿Para qué?, Contexto.....	38
Impacto a futuro.....	40
Objetivos del proyecto	41
Requerimientos.....	42
Factores de diseño.....	43
Conclusión.....	44

Introducción

IV. Solución y propuestas

- Introducción.....	50
- ¿Qué tipo de juego se plantea?.....	51
- Juego seleccionado.....	52
- Principal determinante.....	53
- Referentes para la propuesta conceptual.....	54
- Propuestas conceptuales.....	56
- Propuesta conceptual	57
- ¿Qué se entiende por endémico?.....	58
- Referentes para el concepto.....	59
- Concepto.....	60
- Primeros bocetos de forma.....	61
- Primera experimentación para diseño de página.....	63
- Conclusión de descarté de primera forma.....	64
- Experimentación para diseño de página.....	65
- Experimentación para diseño de página, componentes que lo forman.....	67
- Conclusiones de la experimentación	68
- Bocetos forma final.....	70
- Maqueta pequeña.....	71
- Sistema de transporte y dosificación del jardín.....	76
- Moodboard paleta de colores de los insectos.....	77
- Prueba de color/ Prueba de ilustración.....	60
- Ilustraciones finales, muestra.....	80
- Ilustraciones plantas, muestra.....	82
- Ilustraciones evolución, muestra..	83
- Creación de maqueta de una página del contenido informativo.....	85
Maqueta impresa del contenido informativo.....	87
Prueba de tipografías.....	88
Estilo de página.....	90
Estilo de página decisión final.....	91
Tiro/Retiro.....	92
Sistema de transporte tiro/retiro.....	99
Primeros modelados 3D.....	100
Modelados 3D finales.....	104

Introducción

V. Análisis del mercado y viabilidad económica

- Tendencias.....112
- Competidores.....113
- Ventajas y desventajas de cada competidor.....120
- Conclusión.....124
- Modo de uso.....125

VI. Estrategia de mercado y factibilidad industrial

- Segmento de clientes/
Propuesta de valor.....127
- Canales/ Socios claves128
- Materiales y procesos.....129
- Costo final.....131
- Planos.....132
- Bibliografía.....133