



# INDICE

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS	5
1- PROCESO DE INVESTIGACIÓN	6
1.1- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ESCOGIDO .....	7-9
1.2- INVESTIGACIÓN FORMAL .....	10-44
1.3- PROBLEMAS FORMALES .....	45-46
1.4- INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE PROBLEMA .....	47-68
1.5- ESTUDIO Y ANÁLISIS DE MERCADO.....	69-81
1.6- DECLARACIÓN DEL PROBLEMA FORMAL E IMPACTO DE SOLUCIÓN .....	82-86
1.7- PRESENTACIÓN DE PROYECTO .....	87-93
1.8- REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO .....	94-97
2- PROCESO DE DISEÑO	94-97
2.1- DEFINICIÓN DE CONCEPTOS .....	98
2.2- ELECCIÓN DE CONCEPTO FINAL .....	99-100
2.3- REFERENTES FORMALES Y CONCLUSIÓN .....	101-108
2.4- PROPUESTAS DE SOLUCIÓN .....	109-125



# INDICE

3- PROPUESTA DE DISEÑO FINAL	126-139
4- PROPUESTA DE VALOR	140-141
5- PROPUESTA DE MARCA	142-144
6- FACTIBILIDAD COMERCIAL	
6.1- PROPUESTA DE VENTA .....	145-146
7- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	147-155
7.1- MATERIALIDAD Y PROCESOS DE FABRICACIÓN .....	149-150
7.2- PLANOS .....	151-155
8- CONCLUSIONES	156-157
9- ANEXO	158