

PROSPECCIÓN DE EXPORTACIONES DE JUGOS CONCENTRADOS DE FRUTA AL MERCADO MEXICANO"

**MARÍA ANGÉLICA PINO SUÁREZ
PEDRO SEGUNDO SÁNCHEZ ARÉVALO**

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se basa en la inquietud de Agrícola San Clemente por incursionar en nuevos mercados internacionales, para el jugo concentrado de manzana y pera, para ello se trabaja en conjunto con la Universidad de Talca, Prochile, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y diversos organismos mexicanos.

Se considera dar una visión general de la industria mexicana de los jugos concentrados, como también de la oferta chilena, para analizar la factibilidad de ingreso al mercado azteca de los productos en estudio.

Se efectúa un análisis del macroentorno mexicano en sus principales dimensiones, política, económica, social y culturalmente hablando.

Se termina con la realización de un análisis FODA de la Agrícola en el mercado mexicano, destacándose las oportunidades y amenazas que debe enfrentar a la hora de entrar a ese mercado, como también las fortalezas y debilidades con que cuenta la empresa para enfrentar dicho mercado.

En síntesis, una vez analizada la información recabada, se puede concluir que este mercado es de difícil incursión, por lo menos para el corto plazo, para los productos que la Agrícola pretende insertar, análisis que se basa en una serie de variables y limitaciones de importancia que se presentan en México.