
**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS CHILENAS EN EL
PROCESO DE INNOVACIÓN – PERÍODO 2000 – 2010**

**MATÍAS GONZALO CANCINO FAÚNDEZ
AGRÓNOMO**

RESUMEN

La transformación productiva y social de Chile tiene en los procesos de innovación a uno de sus pilares fundamentales. En tal sentido, la innovación tecnológica y la no tecnológica permiten a las empresas mejoras productivas, lo que les proporciona ventajas y beneficios en el mercado nacional e internacional. Actualmente, el país se encuentra en un proceso emergente en este importante tema, siendo el principal desafío incorporar innovación en su matriz productiva. Cabe destacar que, el foco de la innovación es crear nuevos productos o servicios en el mercado, lo que a su vez tiene relación con la creación de nuevos procesos de producción, así como también nuevos métodos de organización y gestión para las empresas. En tal sentido, se analizó la IV y V encuesta de Innovación Tecnológica Nacional, la que proporcionó información relevante sobre las innovaciones tecnológicas y no tecnológicas desarrolladas por las empresas de los distintos sectores económicos del país. El estudio tuvo como objetivo analizar el comportamiento de las empresas chilenas en el proceso de innovación, tomando como base los resultados de las encuestas anteriormente señaladas. Los resultados de este estudio demuestran que las principales innovaciones abordadas por las empresas de los diferentes sectores económicos son la innovación tecnológica de procesos y la no tecnológica de gestión. Por su parte, la mejora de los procesos productivos es la principal razón que tienen las empresas para innovar. En relación con los obstáculos a la innovación, las empresas manifiestan que el elevado costo y la falta de incentivos económicos son los impedimentos más relevantes que presentan las empresas de los diversos sectores económicos.

ABSTRACT

Chilean productive and social transformation has one of its fundamental pillars in the innovation processes. In this sense, technological and non-technological innovations allow companies to have productive improvements, which provide them with advantages and benefits in the national and international market. Currently, the country is in an emerging process on this important issue, the main challenge has been to incorporate innovation into its productive matrix. In addition, it should be noted that the main focus of innovation is to generate new products or services in the market, which is related to create new production processes, as well as new organizational and management methods for companies. In this sense, the IV and V National Technological Innovation Survey were analysed, which provided information on the technological and non-technological innovations developed in different economic sectors of the country. The study aimed to analyse the behaviour of Chilean companies in their innovation process, based on the results of the aforementioned surveys. The results of this study show that the main innovations addressed by companies in the different economic sectors are technological process innovation and non-technological management. Subsequently, the improvement of production processes is the main reason for companies to innovate. Concerning the obstacles to innovation, the companies stated that the high cost and the lack of economic incentives are the most relevant impediments presented by the companies in the different economic sectors.