

## ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Hipótesis.....	3
1.2 Objetivo general.....	3
1.3 Objetivos específicos .....	3
II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
2.1 Desarrollo económico, competitividad territorial e innovación .....	4
2.2 Concepto de innovación.....	6
2.2.1 Tipología de las de la innovación.....	7
2.2.2 Ventajas y desventajas de la innovación .....	9
III. MATERIALES Y MÉTODOS .....	10
3.1 Materiales .....	10
3.2 Método.....	10
3.2.1 Enfoque y Alcance de la investigación.....	10
3.2.2 Muestra .....	11
3.2.3 Análisis de los datos.....	11
IV. RESULTADOS.....	12
4.1 Resultado Objetivo 1: Identificar y caracterizar las diferencias significativas existentes entre los diversos sectores económicos.....	12
4.1.1 Identificación y caracterización por sector económico de empresas que emplearon innovaciones tecnológicas y no tecnológicas. ....	13
4.1.2 Identificación y caracterización por sector económico según el tipo de innovación tecnológica (producción o proceso) empleada por las empresas. ....	14
4.1.3 Identificación y caracterización por sector económico según el tipo de innovación no tecnológica (organizacional y de marketing) empleada por las empresas .....	15
4.2 Resultado Objetivo 2: Contrastar el comportamiento de las empresas chilenas en relación con la incorporación de innovaciones tecnológicas y no tecnológicas. ....	17
4.2.1 Focos de la innovación por sector económico .....	17
4.2.2 Obstáculos por los cuales las empresas realizan o no algún tipo de innovación .....	18
4.2.3 Comercialización de productos innovados en las empresas por sector económico ...	20
4.2.4 Porcentaje de empresas que realizan I+D y empresas que cuenta con departamento de I+D por sector económico.....	21

4.3 Resultado Objetivo 3: Describir las políticas e instrumentos de innovación para el período 2000-2010 .....	22
4.3.1 Período 2000-2006.....	22
4.3.2 Período 2006-2010.....	24
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIÓN.....	28
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	30

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Tipología de las Innovaciones.....	7
<b>Cuadro 2.</b> Cantidad de empresas encuestadas por sector económico .....	11
<b>Cuadro 3.</b> Sectores económicos incluidos en la IV y V encuesta de Innovación.....	12
<b>Cuadro 4.</b> Empresas que emplearon innovaciones (tecnológicas y no tecnológicas) según ....	13
<b>Cuadro 5.</b> Empresas que implementaron innovaciones tecnológicas de productos (Prod.) o procesos (Proc.) por sector económico (% de empresas). .....	14
<b>Cuadro 6.</b> Porcentaje de empresas que implementaron innovaciones no tecnológicas Empaque (Emp), Diseño (Dis), Gestión (Ges) y Métodos de Distribución (MD). .....	16
<b>Cuadro 7.</b> Focos de la innovación por sector económico (% de empresas). .....	17
<b>Cuadro 8.</b> Obstáculos a la innovación (% de empresas).....	19
<b>Cuadro 9.</b> Comercialización de productos innovados por empresa según sector económico. .	20
<b>Cuadro 10.</b> Empresas que realizan I+D y que cuentan con departamento de I+D según sector económico.....	21