



"VIABILIDAD DE ACCESO DE VINOS DE LA REGIÓN DEL MAULE AL MERCADO CHINO"

**CAROLINA HASBÚN SANHUEZA
PILAR ZAMORANO MONSALVES**

INGENIERIA COMERCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal de este estudio es analizar la viabilidad de acceso e vinos de la región del Maule al mercado chino como una forma de detectar nuevos mercados para la industria vitivinícola regional. Junto a ello, se entrega una visión general del país para poder determinar el atractivo de este para los exportadores en general, además de presentar información relevante sobre el mercado del vino en China a tener en cuenta al momento de considerar la aproximación a dicho mercado. También se ha realizado una caracterización de la industria vitivinícola regional y una descripción de la logística del proyecto exportador, con la finalidad de lograr una aproximación de los precios a los que se podría llegar a este mercado.

Mediante la recopilación de datos de diversas fuentes se ha logrado recabar la información necesaria para desarrollar los objetivos de este proyecto. Principalmente se recopiló información en Internet, en sitios web de diversas instituciones chinas y de otros países. Otra fuente importante fueron las entrevistas sostenidas con exportadores y gente entendida tanto en el tema China como en los procesos de exportación.

Al plantearse la inquietud de qué tan atractivo o posible es hacer negocios con China, las dudas se esclarecen al comprobar que las oportunidades que presenta el mercado chino para el vino, tanto nacional como de otros países, son muy favorables al ser este un mercado en expansión; además, hay que considerar que aunque actualmente el nivel de consumo per-cápita es bajo, el volumen poblacional ya hace de este un

mercado muy atractivo, pero difícil de abarcar en toda su extensión. Sin embargo, basta con considerar algunas ciudades para conseguir un volumen poblacional atractivo, como el caso de Shanghai, ciudad que presenta casi la misma cantidad de habitantes que nuestro país y a la que según la información reunida en este estudio, es posible acceder.

Uno de los principales motivos para realizar negocios con China es que actualmente es un mercado apetecido a nivel mundial, principalmente por el volumen poblacional que presenta y por su buen desempeño económico.

Parte fundamental de la información recopilada en este proyecto, permiten concluir que el acceso de vinos de la región es viable, ya que pueden llegar a precio competitivo al mercado chino.