

---

**DISEÑO Y APLICACIÓN DE UNA LÍNEA BASE DE INDICADORES DE  
CAPITAL INTELECTUAL EN UNA EMPRESA DE CORRETAJE DE SEGUROS**

**DIEGO IGNACIO ROJAS RAMÍREZ  
MAGÍSTER EN GESTIÓN TECNOLÓGICA**

**RESUMEN**

En la actualidad la gestión del Capital Intelectual es esencial en entornos innovadores, constituyéndose como un eje clave para anticiparse a los cambios del mercado, ya que puede aportar en el proceso de generación de valor mediante el desarrollo de capacidades internas y transformar productos que se adapten al mercado. Para este Proyecto de Fin de Grado, se diseñó y aplicó una línea base de indicadores de capital intelectual en una empresa de corretaje de seguros. El instrumento construido tomó como base el modelo Intelect junto con indicadores de medición de capacidades dinámicas en Innovación, permitiendo identificar fortalezas y oportunidades de mejora en la empresa. Los resultados de esta investigación recomiendan intensificar los esfuerzos de la empresa relacionado a la gestión de Recursos Humanos y mejorar aquellos procesos que apoyen la Gestión de nuevas ideas al interior de la organización. Finalmente, se espera que este estudio sea el primer paso para establecer una política de gestión de capital intelectual al interior de la empresa con vista al futuro, alineada con su estrategia empresarial. Al mismo tiempo, el modelo propuesto podría ser útil para futuros estudios de medición de CI en empresas del rubro.

## ABSTRACT

Currently, the management of Intellectual Capital is essential in innovative environments, becoming a key axis to anticipate changes in the market, since it can contribute to the process of generating value through the development of internal capacities and transform products that adapt to the market. For this Final Degree Project, a baseline of intellectual capital indicators was designed and applied in an insurance brokerage company. The constructed instrument was based on the Intelect model together with indicators for measuring dynamic capacities in Innovation, allowing the identification of strengths and opportunities for improvement in the company. The results of this research recommend intensifying the company's efforts related to Human Resources management and improving those processes that support the Management of new ideas within the organization. Finally, it is expected that this study will be the first step to establish an intellectual capital management policy within the company with a view to the future, aligned with its business strategy. At the same time, the proposed model could be useful for future IC measurement studies in companies in the sector.