

## INDICE

1. Introducción.....	9
1.1 Planteamiento del problema .....	9
1.2 Justificación .....	12
2. Objetivos .....	15
2.1 Objetivo General .....	15
2.2 Objetivos Específicos.....	15
3. Marco Conceptual. Estado Del Arte.....	16
4. Diseño Metodológico .....	20
4.1. Tipo de investigación .....	20
4.2. Operacionalización de variables .....	20
4.3. Recolección de datos.....	21
4.4. Análisis de datos.....	21
4.5. Limitaciones .....	22
5. Resultados .....	23
5.1. Análisis de casos de espacios colaborativos.....	23
5.1.1 Maker Tour .....	23
5.1.2 Fab Lab .....	24
5.2. Caracterización asesorados provincia de Curicó .....	30
5.2.1. Ubicación geográfica .....	32
5.2.2. Sector Económico.....	33
5.2.3. Características socio-cultural .....	35
5.2.4. Capital Relacional.....	38
5.3. Análisis de recursos disponibles .....	38
5.3.1. Infraestructura .....	38

5.3.2. Equipos .....	39
5.3.3. Capital Humano .....	41
6. Propuesta de Modelo de Trabajo .....	42
6.1. Objetivo .....	43
6.2. Tipo de Usuario.....	43
6.3. Definición de los servicios.....	44
6.3.1. Uso de Equipos y herramientas .....	45
6.3.2. Talleres.....	45
6.4. Definición de los espacios.....	49
6.5. Capital Humano .....	51
6.6. Procesos.....	53
6.7. Medición del modelo de trabajo .....	59
7. Conclusiones.....	60
8. Referencias Bibliográficas.....	61
9. Anexos.....	64

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías de actividad económica.....	32
Tabla 2. Taller Desing Thinking.....	46
Tabla 3. Taller Innovación en la empresa.....	47
Tabla 4. Curso de Fabricación digital .....	47
Tabla 5. Taller de nuevas Tecnologías para innovar .....	48
Tabla 6. “Artesanía e Innovación en el territorio” .....	49
Tabla 7. Distribución de funciones .....	51
Tabla 8. Medición de modelo de trabajo.....	59

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Inversión I+D .....	9
Gráfico 2. Ubicación Geográfica red de asesorados .....	33
Gráfico 3. Sector Económico de asesorados del Centro de Negocios.....	34
Gráfico 4. Sector Económico por comuna .....	35
Gráfico 5. Nivel educacional asesorados del centro .....	36
Gráfico 6. Proporción de género .....	36
Gráfico 7. Relación entre Género y Edad.....	37
Gráfico 8. Nivel educacional por género.....	37
Gráfico 9. Porcentaje de nivel relacional de clientes del centro .....	38

## **INDICE DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1. Modelo de Atención del Centro de Desarrollo de Negocios .....	13
Ilustración 2. Espacio colaborativo Fab Lab León .....	28
Ilustración 3. Espacio colaborativo AMROC Lab .....	29
Ilustración 4. Modelo de impresora 3D .....	40
Ilustración 5. Modelo de Fresadora CNC .....	40
Ilustración 6. Modelo de Grabadora Láser .....	40
Ilustración 7. Modelo de soporte para innovar en CNS Curicó .....	42
Ilustración 8. Soporte profesional a emprendedor en sala de prototipado .....	53
Ilustración 9. Análisis de idea .....	55
Ilustración 10. Reserva de sala .....	56
Ilustración 11. Uso de Sala de prototipado .....	58