

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Hipótesis	3
1.2 Objetivo general	3
1.3. Objetivos específicos	3
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
2.1. Generalidades de la producción de hortalizas.	4
2.1.1. Producción de hortalizas en la Región del Maule.	5
2.1.2. Comercialización de hortalizas en la Región del Maule	6
2.3. Generalidades de la producción de Berries.	8
2.3.1. Producción de Berries en la Región del Maule.	9
2.3.2. Comercialización de Berries en la región del Maule	10
2.4. Agricultura Familiar Campesina (AFC).	12
2.5. Concepto de Tecnologías para la información y comunicación (TIC)	13
2.6. Agricultura Digital.	15
3. MATERIALES Y MÉTODOS.	17
3.1. Zona de estudio	17
3.2. Muestreo.	18
3.3. Fuentes de Información	18
3.4 Metodología	18
4. RESULTADOS:	21
5. DISCUSIÓN.	33
6. CONCLUSIÓN.	38
7. BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS	45