



Facultad de Ciencias de la Educación  
Instituto de Investigación y Desarrollo Educacional  
Programa de Magíster en Educación Basada en Competencias

**PROPUESTA DE CAPACITACIÓN BASADO EN ENFOQUE POR  
COMPETENCIAS, PARA JÓVENES DE SECTORES RURALES DE LA REGIÓN  
DE O'HIGGINS, CHILE.**

Trabajo de Graduación para la  
obtención del Grado Académico de Magíster  
en Educación Basada en Competencias

Estudiante:  
**Marcela Gómez Ceruti**

Profesor Patrocinante:  
**Fabiola Faúndez Valdebenito**

Talca, 31 de mayo de 2020

## CONSTANCIA

La Dirección del Sistema de Bibliotecas a través de su unidad de procesos técnicos certifica que el autor del siguiente trabajo de titulación ha firmado su autorización para la reproducción en forma total o parcial e ilimitada del mismo.



Talca, 2022

Facultad de Ciencias de la Educación  
Instituto de Investigación y Desarrollo Educacional  
Programa de Magíster en Educación Basada en Competencias

**PROPUESTA DE CAPACITACIÓN BASADO EN ENFOQUE POR  
COMPETENCIAS, PARA JÓVENES DE SECTORES RURALES DE LA REGIÓN  
DE O'HIGGINS, CHILE.**

Trabajo de Graduación para la  
obtención del Grado Académico de Magíster  
en Educación Basada en Competencias

Estudiante:  
**Marcela Gómez Ceruti**

Profesor Patrocinante:  
**Fabiola Faúndez Valdebenito**

Talca, 31 de mayo de 2020

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo al mundo rural, a esas bellas personas con las que he trabajado desde hace más de 25 años, que han confiado en mí y con las cuales me siento profundamente agradecida. Espero aportar a que no desaparezcan nuestras formas de vida rural y nuestros pequeños agricultores y así apoyar a las nuevas generaciones para que puedan vivir en el campo, en familia, con calidad de vida, resguardando sus tierras, su patrimonio y sus tradiciones.

## **Agradecimientos**

A mi marido Jorge y mis hijos Gabriel y José Luis, por su apoyo, cariño y paciencia al ceder tantos tiempos de familia para la realización de este Magister.

A mi madre y mi hermana, tan queridas, por su constante apoyo y preocupación.

A las amigas encontradas en este camino, Paola y Natalia, en ese apoyo constante y la confianza que nos dimos para salir adelante.

A mi profesora guía, Fabiola Faúndez Valdebenito, por su generosidad, amabilidad, preocupación, humildad y el gran conocimiento que me ha entregado.

Y a todas aquellas personas, amigos, jefes y colegas, a los que solicité ayuda, y lo hicieron con un gran corazón, demostrándome consideración y una gran valoración a mi persona.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN .....</b>	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo I: PROBLEMATIZACIÓN Y OBJETIVOS.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1. Exposición General del Trabajo .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. Contextualización y Delimitación del Trabajo.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3. Coherencia del tema o problema.....</b>	<b>13</b>
<b>1.4. Preguntas que guían el estudio.....</b>	<b>13</b>
<b>1.5. Objetivos del Estudio.....</b>	<b>14</b>
1.5.1. Objetivo General .....	14
1.5.2. Objetivos Específicos .....	14
<b>Capítulo II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1. Evolución del mundo rural .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2. Definición de juventud rural.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3. Los límites de lo rural.....</b>	<b>16</b>
<b>2.4. La educación de las escuelas en el mundo rural .....</b>	<b>17</b>
<b>2.5. La educación en los hogares del mundo rural .....</b>	<b>17</b>
<b>2.6. Capacidad de generar nuevas competencias.....</b>	<b>18</b>
<b>2.7. Estado del arte relacionado con capacitación de jóvenes de sectores rurales en Chile.....</b>	<b>20</b>
<b>2.8. Los jóvenes rurales como motores de la innovación.....</b>	<b>21</b>
<b>2.9. El enfoque de competencias como un aporte para diseñar un programa de capacitación .....</b>	<b>21</b>
<b>Capítulo III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>24</b>
<b>3.1.- Marco contextual de la investigación .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2.- Relación problema, objetivos y la opción metodológica.....</b>	<b>25</b>
<b>3.3.- Definición del tipo y diseño de la investigación.....</b>	<b>25</b>
<b>3.4.- Descripción de la población.....</b>	<b>26</b>
<b>3.5.-Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>27</b>
<b>3.6.-Estrategia de aplicación del cuestionario .....</b>	<b>27</b>
<b>3.7.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....</b>	<b>27</b>
<b>3.8.-Fases de validación y confiabilidad.....</b>	<b>28</b>
<b>3.9.- Condición ética que asegura confiabilidad de los datos .....</b>	<b>28</b>
<b>Capítulo IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1.-Análisis de los resultados obtenidos para cada objetivo específico .....</b>	<b>29</b>
4.1.1. Dimensión: Habilidades comunicacionales .....	31
4.1.2. Dimensión: Habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento .....	34
4.1.3.- Dimensión: Habilidades sociales .....	37
4.1.4.-Dimensión: Habilidades de emprendimiento: .....	40

<b>4.2.- Resultado de levantamiento de necesidades educativas de jóvenes que viven en sectores rurales de la Región de O'Higgins.....</b>	<b>43</b>
4.2.1. Principios o generalidades que se pueden extraer de los resultados .....	43
<b>4.2.2. Necesidades Educativas detectadas y jerarquización: .....</b>	<b>44</b>
<b>4.3.- Comparación o relaciones de los resultados con la literatura.....</b>	<b>46</b>
<b>4.4.- Implicancias teóricas o prácticas de los resultados .....</b>	<b>46</b>
<b>Capítulo V: PROPUESTA .....</b>	<b>47</b>
<b>5.1.- Priorización de necesidades para desarrollar una propuesta de capacitación, basado en enfoque por competencias, para jóvenes de sectores rurales de la Región de O'Higgins. Cuadro 1 .....</b>	<b>47</b>
<b>5.2.- Perfil de egreso para el programa de aprendizaje.....</b>	<b>48</b>
5.2.1.- Competencias del perfil de egreso: .....	48
5.2.2. Aprendizajes esenciales asociados a cada competencia .....	53
<b>5.2.3. Determinación de los módulos y las unidades por módulo que serán incorporadas en el programa de capacitación. ....</b>	<b>55</b>
<b>5.4. Malla curricular de la propuesta formativa.....</b>	<b>59</b>
<b>5.5. Orientaciones clave para el trabajo del Diplomado: .....</b>	<b>60</b>
5.5.1. Estructura.....	60
5.5.2. Rol de los docentes:.....	60
5.5.3. Ejemplo de una unidad dentro de un módulo: .....	61
5.5.4. Secuencia didáctica de una sesión dentro de una unidad: .....	63
5.5.6. Explicación de las instancias evaluativas: .....	64
<b>Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>65</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>69</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>72</b>
<b>Anexo N° 1: Instrumento para validación cuestionario de detección de necesidades....</b>	<b>72</b>
<b>Anexo N° 2: Validación de expertos del cuestionario de detección de necesidades.....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo N° 3: Instrumento para validación propuesta formativa.....</b>	<b>78</b>
<b>Anexo N° 4: Validación de la propuesta formativa realizada por expertos .....</b>	<b>84</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N° 1: Priorización de necesidades.</b>	<b>45</b>
<b>Cuadro N° 2: Descripción en extenso de la competencia 1, la cual tributa al perfil de egreso.</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro N° 3: Descripción en extenso de la competencia 2, la cual tributa al perfil de egreso.</b>	<b>47</b>
<b>Cuadro N° 4: Descripción en extenso de la competencia 3, la cual tributa al perfil de egreso.</b>	<b>49</b>
<b>Cuadro N° 5: Descripción en extenso de la competencia 4, la cual tributa al perfil de egreso.</b>	<b>50</b>
<b>Cuadro N° 6. Descripción de los saberes esenciales distribuidos por trimestre.</b>	<b>52</b>
<b>Cuadro N° 7: Detalle del primer trimestre y primer Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.</b>	<b>54</b>
<b>Cuadro N° 8: Detalle del segundo trimestre y segundo Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro N° 9: Detalle del tercer trimestre y tercer Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.</b>	<b>56</b>
<b>Cuadro N° 10: Perfil Docente para el Diplomado en desarrollo de competencias de innovación y generación de proyectos para jóvenes rurales”</b>	<b>59</b>
<b>Cuadro N° 11: Syllabus de una Unidad</b>	<b>60</b>
<b>Cuadro N° 12: Sesión Didáctica.</b>	<b>62</b>
<b>Cuadro N° 13: Instancias Evaluativas para una sesión didáctica</b>	<b>62</b>



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura N°1: Distribución población encuestada por rango de edad</b>	<b>27</b>
<b>Figura N°2: Distribución población encuestada por nivel educacional</b>	<b>27</b>
<b>Figura N°3: Distribución de la población encuestada por Sexo</b>	<b>28</b>
<b>Figura N°4: Respuesta espontánea “si” frente a habilidades Comunicacionales para su relación con otros</b>	<b>29</b>
<b>Figura N°5: Respuesta espontánea “si” frente a preguntas sobre habilidades de expresión oral y escrita</b>	<b>29</b>
<b>Figura N°6: Respuesta espontánea “si” frente a preguntas sobre seguridad en si mismos</b>	<b>30</b>
<b>Figura N°7: Habilidades comunicacionales y su relevancia en el grupo estudiado</b>	<b>31</b>
<b>Figura N°8: Respuesta espontánea “siempre” frente a la utilización de herramientas informáticas..</b>	<b>32</b>
<b>Figura N°9: Respuesta espontánea “siempre” en el ámbito de las habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento</b>	<b>32</b>
<b>Figura N°10: Respuesta espontánea “si” frente a percepción de oportunidades</b>	<b>33</b>
<b>Figura N°11: Coherencia habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento.</b>	<b>34</b>
<b>Figura N°12: Habilidades sociales para relacionarse con otras personas</b>	<b>35</b>
<b>Figura N°13: Respuesta espontánea “siempre” en la relación con su entorno cercano.</b>	<b>35</b>
<b>Figura N°14: Respuesta espontánea siempre frente a nuevas ideas y disposición al cambio</b>	<b>36</b>
<b>Figura N°15: Respuesta espontánea siempre frente a su valoración del entorno</b>	<b>36</b>
<b>Figura N°16: Respuesta espontánea siempre frente a solicitud de apoyo</b>	<b>37</b>
<b>Figura N°17: Resumen dimensión habilidades sociales en base a encuestas</b>	<b>37</b>
<b>Figura N°18: Respuesta espontánea “siempre” y “a veces” en indicadores de actitud frente a sus potencialidades.</b>	<b>38</b>
<b>Figura N°19: Respuesta frente a su solicitud de apoyo para aprovechar oportunidades</b>	<b>39</b>
<b>Figura N°20: Respuesta frente a valoración de opiniones de otros frente a sus propias oportunidades</b>	<b>39</b>
<b>Figura N°21: Resumen habilidades de emprendimiento</b>	<b>40</b>
<b>Figura N°22: Resumen y relevancia de dimensiones consideradas en el estudio</b>	<b>40</b>
<b>Figura N°23: Resumen de indicadores más influyentes</b>	<b>41</b>
<b>Figura N°24: Malla Curricular de la propuesta formativa.</b>	<b>57</b>

## **RESUMEN**

El mundo rural está envejeciendo y los jóvenes rurales, entre los 20 y 45 años, no tienen todas las competencias para lograr con éxito emprendimientos que les permitan mejorar la productividad de las explotaciones de sus progenitores y terminan muchas veces transformándose en asalariados o migrando a la ciudad. Así, este trabajo de grado tuvo como objetivo diseñar una propuesta de capacitación, basada en enfoque por competencias, para jóvenes de sectores rurales de región de O'Higgins, en Chile. La opción metodológica que se usó fue de tipo Investigación-Acción, la que privilegia la metodología cualitativa y la construcción colectiva de la propuesta. La aplicación del instrumento para la indagación permitió obtener información relevante para la construcción de un perfil de egreso y diseñar una propuesta de diplomado para desarrollo de competencias de innovación y generación de proyectos para jóvenes rurales.

Palabras claves: Jóvenes rurales, Competencias, Innovación en el mundo rural

## INTRODUCCIÓN

Se identifica una competencia con “un saber actuar complejo que se apoya sobre la movilización y la utilización eficaces de una variedad de recursos”. (Tardif, 2008, p.3). Los recursos determinan la “reflexión en la acción” o la “reflexión para la acción”. Así un individuo competente podrá manejarse en distintas situaciones. A juicio de la autora esta reflexión en la acción solo puede resultar de experiencias de “aprender haciendo”, acompañadas de una buena acción tutorial.

Coll, (2007, p.351), define la competencia como la capacidad para responder a las exigencias individuales o sociales para realizar una actividad o una tarea. Esta “capacidad” supone un acervo teórico y práctico, que implica habilidades cognitivas y prácticas relacionadas. Ser competentes por tanto involucra la movilización de los conocimientos (Perrenoud, 1998; citado por Coll, 2007, p.351). Esos conocimientos implican, entre otras cosas, haber tenido acceso a una buena educación.

Tardif (2008, p.3) menciona que para evidenciar una competencia se requieren recursos numerosos y variados, y por ello los conocimientos se constituyen en una parte crucial de los recursos. Se plantea que los recursos son también el tipo de actitudes y de conductas y pueden ser internos y externos. La competencia será una movilización selectiva de estos recursos.

Al hablar de jóvenes rurales, y qué competencias son más importantes a la hora de tener que jugar un rol como generación de recambio en sus sectores, de modo que hagan emprendimientos que les permitan quedarse en el campo y así no perder este estilo de vida, es menester preguntarse si han tenido la oportunidad de acceso a una educación que permita el desarrollo de éstas.

Esta educación desde un punto de vista integral será entendida desde la perspectiva de haber tenido “buenos tutores”, entendiendo a los tutores como personas que conforman las redes a las que acceden los jóvenes de sectores rurales desde la infancia. Estas redes tienen relación en primera instancia con aquellos recursos entregados por sus padres y familiares como la primera línea (la educación en el hogar) y en segunda instancia los recursos entregados por sus profesores y pares (la educación en las escuelas rurales).

Surge una pregunta para este estudio, dado el contexto en que les toca desempeñarse ¿cuáles competencias serán más importantes que desarrollen los jóvenes sujetos de este trabajo de grado para lograr ser la generación de recambio<sup>1</sup> en sectores rurales?

<sup>1</sup> Se considera generación de recambio a hijos y nietos de agricultores, actualmente de edades entre 20 a 45 años a criterio de la autora y entre 20 – 35 según literatura consultada. Ramirez, E y Ghiardo, F., 2018.

Para ello, el marco metodológico de este trabajo considera, luego de efectuar análisis documental determinar primeramente el nivel actual de desarrollo de competencias que poseen algunos jóvenes de sectores rurales. Posteriormente establecer en base a este diagnóstico las principales falencias que tienen para lograr emprender y en base a ello hacer una propuesta de capacitación que les permita acceder a las redes para promocionar y gestionar sus emprendimientos.

Así, para realizar este trabajo de grado, la autora se orientará primeramente a la revisión de la literatura y el levantamiento de necesidades realizando un trabajo de entrevistas individuales y Focus Group, con jóvenes rurales de entre 20 – 45 años, las pautas a utilizar serán previamente validadas. La metodología para el desarrollo de la propuesta será de investigación acción. Se deberá trabajar con datos cuantitativos y cualitativos a nivel primario y secundario que permitan ser la base de análisis, y que lleven a elaborar una propuesta de diseño de un programa de capacitación para generar competencias en los jóvenes que les permitan realizar emprendimientos en sus lugares de origen, accediendo a las oportunidades que se les ofrecen y de este modo permanecer en el campo.

Se considera en cada capítulo ir avanzando en el desarrollo de la investigación y propuesta que se efectúa en este trabajo de grado, para ello, primero se expone el problema y las preguntas de investigación que originan y orientan el estudio y los objetivos que se espera alcanzar, luego se revisará la literatura, la bibliografía asociada a la problemática y los elementos conceptuales que respaldan el campo de conocimiento del trabajo. En tercer lugar, se expondrá el marco metodológico. En cuarto lugar, se expondrán el análisis y los resultados de la investigación previamente realizada sobre la problemática, y luego sobre la base de estos hallazgos y la propia experiencia de la autora, se procederá a levantar el perfil de egreso y la propuesta del programa de capacitación para jóvenes rurales. Esta propuesta será validada por expertos y por último se entregarán las conclusiones y recomendaciones.

Corresponde a jóvenes que viven y trabajan en sus propias explotaciones o que están intentando ingresar y hacerse cargo o ser considerados como apoyo, en el trabajo rural de sus padres o abuelos.

## Capítulo I: PROBLEMATIZACIÓN Y OBJETIVOS

### 1.1. Exposición General del Trabajo

Desde hace años se ha hecho énfasis en que la juventud rural debe perder su invisibilidad en la discusión sobre el futuro del mundo rural en América Latina. Sociólogos, planificadores y políticos señalan su papel crucial en las transformaciones en marcha en la Agricultura y en las demás facetas de la vida en el campo. (Durston, J., 1998).

Espejo, A (2017 p.9) plantea la importancia del desarrollo de capacidades de las nuevas generaciones en el área rural, como pilar de desarrollo para los países, para, por ejemplo, mantener la demanda de alimentos, pero indica que a pesar de esto los jóvenes rurales han perdido protagonismo y visibilidad. Expresa que el mundo rural está envejeciendo. La experiencia de la autora de este trabajo es similar, lo que ha motivado esta investigación. En su experiencia de trabajo con pequeños productores ovinos desde el año 1997 a la fecha, (salvo excepciones) no ha habido recambio generacional. Lo más grave de la situación es que frente a la muerte de progenitores, padres o abuelos, la tierra es dividida o vendida. Muchos de los jóvenes han migrado y los que quedan, si bien es cierto intentan innovar, no tienen las competencias para realizar emprendimientos que les permitan mejorar la productividad de las explotaciones, terminan muchas veces transformándose en asalariados o finalmente migrando a la ciudad.

Así, este trabajo pretende ser un aporte para entregar herramientas a instituciones del estado en relación a la manera en que se puede apoyar a este sector de la población, los jóvenes rurales actuales, quiénes tienen la responsabilidad de mantener o rescatar ciertas formas de vida, como es la agricultura familiar campesina, y todo su acervo cultural y productivo, pero en un concepto renovado y moderno. La idea no es que los jóvenes sigan trabajando como lo han hecho sus padres o abuelos, la idea es que los jóvenes, hereditarios de la tierra y las costumbres, no las vendan para hacer parcelas de agrado o para que se hagan grandes plantaciones y cultivos exportables. Se espera que ellos, con adecuadas competencias, pueden realizar sus propios emprendimientos y así conservar los terrenos, ser guardadores de tradiciones, poder desarrollarse y aspirar a una buena calidad de vida, basado en un concepto de acceso a la modernidad, pero quedándose y haciendo su familia en el campo.

## 1.2. Contextualización y Delimitación del Trabajo

En Chile, Los jóvenes rurales representan un 7% de usuarios de los programas que el Estado gestiona a través de INDAP<sup>2</sup> (Indap, 2019), y para ellos existen programas de apoyo relacionados con concursos especiales y líneas de crédito, que les permiten acceder a recursos para promover sus proyectos e ideas de emprendimiento.

Así también, otras instituciones del estado como la FIA<sup>3</sup> apoya a jóvenes innovadores con sus ideas y emprendimientos, para que se puedan insertar en el ecosistema innovador y desarrollen sus ideas (FIA, 2019). Se estima que la cantidad de jóvenes que pueden optar a estas oportunidades no es mucha, principalmente porque en general el nivel educacional al que acceden es bajo, y esto es percibido por ellos mismos. Duhart, D (2004) menciona un estudio con jóvenes rurales en Chile, quiénes se plantean con baja autoestima y con la idea de que poseen falencias educacionales en comparación con jóvenes urbanos, y lo más preocupante algunos se sienten incapaces de aprender. Esto origina un grave problema de emigración de estos jóvenes a los centros urbanos, donde principalmente acceden a trabajos precarios y muchas veces terminan perdiendo su identidad campesina.

Pero se visualiza otro problema para estos jóvenes que tiene que ver con la propiedad de la tierra, Kessler, G (2005) indica que el choque intergeneracional por la propiedad de la tierra está en la base no solo de conflictos familiares, sino también en el centro de las decisiones juveniles de migrar o permanecer y cita a Brumer et al., (2002) quien plantea la realidad de Latinoamérica, la que concibe a las familias rurales como unidades de producción y consumo, cuyo objetivo es la producción y reproducción de las sucesivas generaciones que la componen, siendo la tierra el principal elemento que las aglutina. Así, en familias con varios hijos, la sucesión de la tierra será un tema complejo, difícil de resolver. Si el joven no ve posibilidades de acceder a su parcela propia y ahí desarrollar sus ideas y emprendimientos, no tendrá incentivos para permanecer.

Por otro lado, hemos visto en el último tiempo el gran interés que ha despertado para los habitantes urbanos tener “su pequeño espacio en el campo” y preocupa cómo las nuevas generaciones están vendiendo las tierras en la estrategia de parcelas de agrado, lo que desde el punto de vista de un negocio inmediato es sumamente atractivo, pero que se visualiza como un gran riesgo para toda la identidad rural y en el mediano plazo, creación de pobreza rural. Gascon, J (2016) denomina a esto como el turismo residencial, esta nueva forma de movilidad humana, que está entre la migración y el turismo y que provoca vulnerabilidad en el sector campesino, como una especie de emigración forzada.

<sup>2</sup> Instituto de Desarrollo Agropecuario

<sup>3</sup> Fundación para la Innovación Agraria

### **1.3. Coherencia del tema o problema**

Se estima que la agricultura familiar campesina está en crisis, y se espera que las nuevas generaciones sean capaces de revertir este fenómeno, pero desde una mirada modernizadora de los espacios rurales, que les permitan quedarse o volver al campo. En este escenario una pregunta clave es si con estrategias de apoyo de programas del estado, que involucren asesoría directa y apoyo al desarrollo de competencias, se puede mitigar este fenómeno migratorio y así conservar la herencia en espacios rurales, que claramente cambiarán en sus relaciones y dinámicas, pero permitiendo que las nuevas generaciones los ocupen y no se autoexpulsen en la incertidumbre que esto conlleva para la mantención y conservación de todo un patrimonio social y cultural.

### **1.4. Preguntas que guían el estudio**

Surgen varias interrogantes que guían el progreso de la investigación:

¿Qué competencias tienen los jóvenes rurales, hay algo que los diferencie de jóvenes de otros sectores sociales y que puedan ser rescatadas para sus propios emprendimientos?

¿Qué competencias deben desarrollar los jóvenes rurales que les permitan acceder a oportunidades y generar emprendimientos para quedarse en el campo?

¿Qué necesidades educativas presentan hoy en día los jóvenes que viven en sectores rurales de la Región de O'Higgins?

¿Cuál es el estado del arte en relación con capacitación de jóvenes de sectores rurales en Chile?

¿Qué competencias conforman el perfil de egreso de un programa de capacitación para la población en estudio?

¿Es posible construir un módulo de capacitación para jóvenes rurales que dé respuesta a las competencias que necesitan desarrollar y lograr su interés y participación, considerando la historia que cada joven trae y que probablemente no fueron incorporadas adecuadamente desde la más tierna infancia?

¿Cómo debe plantearse el diseño de un programa de capacitación para jóvenes que viven en sectores rurales?

¿Cómo aportar a optimizar el diseño realizado validando la propuesta de capacitación?

¿Habrá interés del estado o de instituciones de educación formal en apoyar un programa de capacitación por competencias para jóvenes rurales?

## **1.5. Objetivos del Estudio**

### **1.5.1. Objetivo General**

“Diseñar una propuesta de capacitación, basado en enfoque por competencias, para jóvenes de sectores rurales de la Región de O’Higgins en Chile”.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

1.5.2.1. Realizar levantamiento de necesidades educativas de jóvenes que viven en sectores rurales de la Región de O’Higgins.

1.5.2.2. Revisar el estado del arte relacionado con capacitación de jóvenes de sectores rurales en Chile.

1.5.2.3. Levantar un perfil de egreso para la población en estudio.

1.5.2.4. Diseñar un programa de capacitación para jóvenes que viven en sectores rurales.

1.5.2.5. Validar la propuesta de capacitación.

1.5.2.6. Generar propuesta de mejora del diseño de capacitación realizado.

1.5.2.7. Determinar limitaciones y proyecciones del trabajo de grado realizado.



## **Capítulo II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Evolución del mundo rural**

El mundo rural de Chile ha sufrido cambios importantes de entender, desde el período de la reforma agraria iniciado en los años 60, que dejó como legados aspectos claves de modernización de la sociedad, reflejados en el aumento de la escolaridad y control de la natalidad y que luego con la implementación del modelo neoliberal a la agricultura, provocó un acercamiento entre lo rural y urbano, modificando el paisaje, la orientación productiva de los territorios, las formas de asentamiento de la población, los lugares, el empleo, las formas de vida. (Valdes, X., 2015). El mercado desde los años 80 se transforma en el articulador del sector agrario. Así los años 80 marcan cambios estructurales fuertes en el ambiente rural, sobre todo en el trabajo asalariado, temporal, muchas veces precario e informal y en la inclusión de la mujer a la fuerza laboral. A contar de los años 90, con la democracia comienza una gran modernización de estos espacios, destinada a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y a disminuir la pobreza rural, con ampliación de infraestructura, red de caminos y carreteras, electrificación, acceso al agua potable, subsidio a la vivienda, programas de promoción a la producción para pequeños propietarios, hombres y mujeres, así como políticas de promoción de la mujer. (Valdés, X., 2015).

La modernidad además trajo la conectividad, y los jóvenes actuales al haber tenido acceso a mayor escolaridad y redes, transitan fuertemente entre este mundo rural y urbano.

RIMISP<sup>4</sup> (2018) citan el libro presentado el año 2017 “Los Nietos de la Reforma Agraria: Empleo, realidad y sueños de la juventud rural en Chile”, en que se menciona que un 90% de los jóvenes rurales y rur-urbanos<sup>5</sup> son asalariados y de los que se dedican a la agricultura solo un 11% lo hace por cuenta propia. Se plantea que los jóvenes rurales chilenos actuales, si bien es cierto, han avanzado en años de educación con respecto a sus padres y abuelos, al momento de buscar empleo la oferta que encuentran son trabajos de baja calificación, mal pagados y por debajo de sus expectativas e incluso de su preparación técnica.

Este elemento será importante de analizar en este trabajo, de modo de entender que competencias no tienen estos jóvenes y que en parte determinan lo expuesto.

### **2.2. Definición de juventud rural**

<sup>4</sup> RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Red de articulación y generación de conocimientos, que contribuye a la formulación de estrategias y políticas para un desarrollo sostenible e inclusivo del mundo rural.

<sup>5</sup> Entre rural y urbano

Se considera como juventud rural a quienes por razones familiares o laborales se encuentran directamente articulados al mundo agrícola, así como a quienes no estén inmediatamente vinculados a actividades agrícolas, pero residen en hábitat rural, o en pequeños poblados de zonas agrícolas, de no más de 2000 habitantes Kessler, G (2005).

Según Becerra (2002) la Asamblea de las Naciones Unidas en 1985, definió a la juventud como las personas que se encuentran entre los 15 y 24 años de edad, pero para FAO la definición de juventud puede variar dentro de un amplio rango de edad que va desde los 8 a los 40 años.

Ramirez, E y Ghiardo, F., (2020), indican que lo habitual es considerar joven a la población entre 15 a 29 años, pero revisando el tipo de usuarios de INDAP establecen “no hay usuarios menores de 20 años y que, hasta los 23, son muy pocos. Recién a los 24 años se produce un primer salto numérico importante, a los 30 un segundo, y a los 35, un tercero”. De acuerdo a la evaluación realizada concluyeron que el rango etario de 20 a 35 corresponde a los jóvenes rurales actuales. Pero sobre esto los agricultores se agruparían en decenios, por ello entre 35 – 45 años, podríamos considerar que es el decenio siguiente, que aún permitiría que sean clasificados como juventud rural.

Los jóvenes representan casi un quinto de la población mundial (Becerra, 2002), por lo que se sugiere que la juventud debe ser considerada como una fuerza importante de cambio rural y desarrollo alimentario.

### **2.3. Los límites de lo rural**

Para lograr entender el fenómeno actual de los sectores considerados rurales, debemos definir lo que consideramos rural y cómo se desarrolla la vida en ese espacio. Este espacio rural se considera según Kessler, G (2005) desde esta dinámica de las costumbres y vida en el campo, en las comunidades locales y sus interrelaciones culturales, sociales e institucionales.

El tema actualmente es que los límites entre lo que se considera rural y urbano ya son difusos, y son principalmente los jóvenes los que transitan entre uno y otro quienes determinan esta dinámica. Kessler, G (2005) describe lo que se concibe como la nueva ruralidad, argumentando que lo que se denominaba normalmente como rural, dados los cambios económicos y de mercado en los cuales deben desenvolverse los campesinos, que influyen fuertemente los sectores, y, dada la heterogeneidad de factores y relaciones, tiene una fuerte influencia externa y se ha desdibujado. Los jóvenes ya no se conforman con lo que tienen, sus expectativas de acceder a nuevas cosas, tecnologías y lo que podrían entender como una mejor calidad de vida son crecientes, y por ello los mismos padres buscan para sus hijos una mejor educación.

Caputo (2002), citado por Kessler, G (2005) muestra además cómo la juventud misma valora ampliamente la educación como modo de producir oportunidades para su vida, aunque muchos jóvenes remarquen que sus principales aprendizajes referidos al trabajo provienen de su vida familiar y no de la educación formal.

#### **2.4. La educación de las escuelas en el mundo rural**

La educación debiera jugar un papel central en las estrategias de vida de los jóvenes rurales chilenos. Es claro que, en las generaciones recientes, ha habido un aumento en los niveles educativos, aún más que en otros países de América Latina y se indica que, en general, los jóvenes rurales de hoy duplican el nivel de educación de sus padres, y empiezan a reducir su enorme desventaja con sus pares urbanos. Más de la cuarta parte de los jóvenes rurales chilenos han completado la educación secundaria, destacándose las mujeres jóvenes (Durston, 2011). Se establece que también hay un importante porcentaje de jóvenes rurales que no ha completado la educación primaria.

El currículum en que se basa el modelo educativo en Chile es transversal, es decir se aplica para las escuelas del mundo rural y para las escuelas del mundo urbano. Así, en nuestra realidad durante el transcurso de la vida escolar, lo que se enseña a los niños está en una lógica de entregar contenidos. Ello es parte de una matriz estandarizada que según Oliva y Gascon, (2016) es funcional al orden neoliberal, y cuyo principal dispositivo es la medición. Esta estandarización educativa creada, se basa en la formación de competencias específicas a través de un currículum técnico, y en definitiva normaliza las diferencias y se desentiende de lo social y del contexto, así estos autores plantean la necesidad de otra matriz que recupere y vivifique la educación para la transformación social.

Lacki, P. (2004) refuerza estas ideas ya que se establece una disfunción educativa, que lleva a un abismo entre lo que los educandos necesitan aprender y lo que el sistema educativo tradicional les enseña. Este autor además indica que es fundamental una transformación radical en el sistema educativo. Hace alusión a que los contenidos que se enseñan en las escuelas probablemente nunca serán utilizados en la vida adulta, y que debieran reemplazarse por un currículum que promueva una educación que les permita transformar su propia realidad y solucionar sus problemas cotidianos.

#### **2.5. La educación en los hogares del mundo rural**

Cuando se indaga en la generación previa a estos jóvenes rurales, es decir sus padres y abuelos, se conecta con una generación con influencias previas a la reforma agraria y posteriores a la reforma agraria.

En efecto, previo a la Reforma Agraria el mundo rural era el latifundio, el campesino trabajaba en estas grandes haciendas, “muchas veces carente de derechos, con sometimiento al patrón, paternalista o cruel” y sin derecho a educación (Zeran, F., 2017). La reforma agraria reivindica los derechos de los hombres rurales, buscando incorporar al campesino en plenitud

a la vida social, económica y política de nuestra nación de la cual estaba, de hecho, en gran parte excluido, Reforma Agraria fue también acceso a la educación (Zeran, F., 2017).

Esta generación estima la autora ha influenciado fuertemente a la generación actual de jóvenes rurales entrevistados, ya que, dada la baja escolaridad de sus padres y abuelos, la importancia que se daba a leer o escribir correctamente era baja o nula, por lo cual no hubo refuerzo en este tema cognitivo y de desarrollo de competencia en los hogares. La generación actual de campesinos, padres de los jóvenes actuales tiene sobre 60 años y en su mayoría solo accedieron a educación básica incompleta. (INDAP, 2019).

Además, es una generación previa que vivió en un sistema paternalista, lo que se refleja en una baja autoestima y una actitud permanente de “carecer de derechos”. La autora de esta tesis en su trabajo desde hace 24 años con campesinos ha podido observar una actitud de humildad, de temor a expresar su opinión, de baja autoestima, de repetir moldes previos y de espera de ayuda desde el estado, como la principal forma de salir adelante. Sí, se observan importantes excepciones, aquellos que entendieron que educar a sus hijos era una manera de salir de ese círculo vicioso. Pero aquí ha jugado en contra su falta de preparación, y en ello la baja o nula posibilidad de generar competencias necesarias en sus propios hijos para la inserción social, como un contexto clave del proceso educativo.

## **2.6. Capacidad de generar nuevas competencias**

Delval, J., (2009) plantea que “uno de los grandes interrogantes acerca de las características de los seres humanos se refiere a cómo se forman los conocimientos”. Realiza un análisis en que profundiza las teorías de Vygotski y Piaget. Lo interesante de las distintas teorías es entender como la influencia exterior desempeña un papel en la formación de conocimientos y a su vez como los factores internos de cada individuo son importantes en este mismo sentido. Las teorías de Vygotski plantean una importante influencia del medio social en que el individuo se desenvuelve y las de Piaget están planteadas desde la perspectiva del sujeto, y que la influencia del ambiente siempre está mediada por las capacidades del sujeto.

Lucci, M; (2006 p.5) indica que, para Vygotsky, “el hombre es un ser histórico-social, así el hombre es moldeado por la cultura que él mismo crea y en la que vive y por tanto está determinado por las interacciones sociales, es decir, por medio de la relación con los otros, y es por medio del lenguaje el modo por el que el individuo es determinado y es determinante de los otros individuos”.

Se desprende que el contexto social influye en el aprendizaje más que las actitudes y las creencias, además tiene una profunda influencia en cómo se piensa y en lo que se piensa. El contexto forma parte del proceso de desarrollo y, en tanto tal, moldea los procesos cognitivos. La influencia del contexto es determinante en el desarrollo del niño; por ejemplo: un niño que crece en un medio rural, donde sus relaciones solo se concretan a los vínculos familiares,

va a tener un desarrollo diferente a aquel que esté rodeado por ambientes culturales más propicios. El niño del medio rural desarrollará más rápido su dominio corporal y conocimientos del campo así como el del medio urbano tendrá mayor acercamiento a aspectos culturales y tecnológicos. (Martínez, J., 2008).

Según lo expuesto la educación en la escuela rural se manifiesta como un currículum estandarizado, que ha entregado a los niños desde temprana edad conocimientos técnicos, pero que no los preparan para su inserción social y su desarrollo local. Si, dado que están en un contexto social muy rico, tendrán una gran influencia de vínculos familiares protegidos, generando competencias afectivas y de colaboración, que probablemente sean un legado clave para su desempeño posterior, pero no tendrán competencias cognitivas con respecto por ejemplo a su realidad productiva y a lo que sucede en la situación real que vive la familia rural, relacionada por ejemplo en trabajar sus unidades productivas y generar los ingresos que les permiten vivir, alimentarse, estudiar, tener una buena calidad de vida. En definitiva, muchas veces no saben trabajar el campo.

La preocupación surge porque nuestro modelo formativo no enfatiza una educación contextualizada desde la infancia, lo que lleva, especialmente en el espacio rural a formar adultos que, no saben desempeñarse.

(Lacki, P. 2004) plantea la necesidad que contenidos más cercanos a las realidades cotidianas de los educandos serían mucho más eficaces para desarrollar sus potencialidades latentes, para establecer relaciones entre causas y efectos así como para evitar que repitan los errores que fueron cometidos en el pasado.

Por lo expuesto, la duda persiste en términos de la real posibilidad de generar competencias en jóvenes rurales, si como dice Martínez, (2008), sus dominios y conocimientos son distintos a los jóvenes del medio urbano.

Entonces el análisis lleva a la siguiente pregunta, ¿qué competencias tienen los jóvenes rurales, que son parte de su acervo y que deben ser reforzadas para apoyar sus emprendimientos?, y ¿Cuáles competencias no tienen ?, por lo cual deberán ser apoyados, de modo de lograr que sus ideas de emprendimiento sean consideradas para su desempeño exitoso en el espacio rural en que han escogido quedarse, para aportar.

Por otra parte, cuando hablamos de las competencias de los jóvenes es relevante mencionar el tema de la innovación. Ramirez, E y Ghiardo, F., (2020) citan a varios autores que establecen que “la innovación es una de las pocas opciones que les queda a los pequeños agricultores para adaptarse a un contexto de mercados cada vez más abiertos”, y por ello el protagonismo que puedan tener los jóvenes parece tan preocupante.

## **2.7. Estado del arte relacionado con capacitación de jóvenes de sectores rurales en Chile**

La FIA ha promovido el concurso “Mi Raíz” para apoyar formulación de proyectos y emprendimientos novedosos en el ámbito rural para que los jóvenes identifiquen y exploten oportunidades de innovación en su territorio. La idea ha sido implementar proyectos para que desarrollen procesos de innovación que impacten positivamente en sus ámbitos productivos y en sus comunidades, considerando sus orígenes y raíces. (FIA, 2019). ‘Mi Raíz’ recoge las ideas de los jóvenes para transformarlas en proyectos”, La capacitación se estructura en base a esa idea, y los jóvenes en una semana de entrenamiento deben analizar un problema, encontrar una oportunidad y ofrecer una solución, proceso que busca entregar las herramientas de formulación de proyectos. (FIA, 2019)

Otro programa fue el de “Capacitación para el Trabajo Independiente” (CTI), del programa “Chile Joven” del Servicio Nacional de Capacitación para el Empleo (SENCE) del Ministerio del Trabajo, ejecutado a través de un convenio celebrado entre el INDAP y el SENCE y orientado a jóvenes rurales mapuches. (SENCE, 2019). Estos programas han tenido como objetivo principal trabajar con ese universo de jóvenes que no ha completado la educación primaria y que son objeto de los programas de capacitación laboral de “Chile Joven” en el área rural.

Los CTI se han basado principalmente en cursos de capacitación y asistencia técnica en un rubro específico, licitado y brindado por un organismo técnico de capacitación (OTEC), más la entrega de crédito aportado por una tercera entidad, para el desarrollo de proyectos productivos a partir del proceso de capacitación.

INDAP tiene dentro de los lineamientos estratégicos de su institución el apoyo a los jóvenes rurales y ha establecido la inclusión de la mujer y de los jóvenes rurales como áreas centrales del trabajo, para ello se modificó el sistema de acreditación de usuarios para permitir la participación de estos sectores. (INDAP, 2019)

Se ha impulsado programas específicos, es así como se han desarrollado distintas opciones de apoyo a través de convenios con SENCE, con PRODEMU (mujeres) o programas específicos, principalmente de capacitaciones técnicas, así como de alternativas de financiamiento para proyectos de emprendimiento. Además, se implementó la Red Nacional de Jóvenes Rurales, la cual está conformada por las:

- 1.- “Mesas de Jóvenes rurales” como instancia de participación ciudadana, diálogo y coordinación entre jóvenes y otras instituciones y
- 2.- la Comunidad Virtual “Yo Joven & Rural”. Cuenta con casi 4.000 miembros que participan y la mantienen en constante movimiento. A través de esta comunidad, los jóvenes realizan intercambio de experiencias, comparten información, difunden capacitaciones, venden sus productos y servicios, y visibilizan iniciativas regionales. (INDAP, 2019). Otro ejemplo es el crédito “Emprende Joven Rural”, especialmente destinado a los jóvenes

campesinos, mediante el cual pueden financiar proyectos productivos individuales o asociativos. (INDAP, 2019).

Con respecto a las instituciones de educación formal, no hay oferta de capacitación específica para jóvenes rurales. Los jóvenes rurales acceden a la educación formal en las mismas condiciones que los jóvenes urbanos. Se menciona el ejemplo de la Universidad Santo Tomás, que ofrece para todos los alumnos ingresados la alternativa de los Centros de Aprendizaje, que son un servicio gratuito, donde se trabaja a través de un sistema de **tutorías** personalizadas o en forma grupal y en que los alumnos recién ingresados, en que se detectan deficiencias de base, pueden reforzar los contenidos de alguna asignatura. (UST, 2020)

## **2.8. Los jóvenes rurales como motores de la innovación**

Según un estudio realizado por RIMISP (Ramirez, E y Ghiardo, F., 2018), se concluyó que la edad no es tan determinante al momento de la innovación, si lo son factores como características económicas y geográficas de las explotaciones hasta factores institucionales y características de los propios usuarios. Estos autores también indican que si bien es cierto la edad no es determinante, lo que si es concreto es que en la agricultura familiar campesina hay una tendencia hacia el rezago, y que si bien es cierto las generaciones jóvenes están introduciendo nuevas maneras de producir y gestionar las explotaciones, las generaciones mayores, las que sobrepasan los 60 años, parecen estar teniendo dificultades para seguir estas tendencias. Ello preocupa más, dados los datos del envejecimiento creciente de la población rural. Estos autores incorporan en su estudio datos de INDAP que sugieren que los pequeños agricultores chilenos son los más viejos de toda la región, y todas las proyecciones apuntan a un envejecimiento rural a tasas crecientes y superiores a las urbanas.

Sí, hay acuerdo de que los jóvenes son la esperanza como motores de la innovación y por ello Ramirez, E y Ghiardo, F., 2018, indican que INDAP y la FAO<sup>6</sup> han establecido claramente la importancia de reencantar a los jóvenes con la agricultura, e incluso han generado programas de apoyo a jóvenes rurales, en el imperativo de reconocerlos como agentes claves para el desarrollo agrícola y rural. Indican en su texto que “la FAO reconoce hoy día a la juventud rural como el futuro de la seguridad alimentaria”.

## **2.9. El enfoque de competencias como un aporte para diseñar un programa de capacitación**

Los jóvenes objeto de este estudio provienen del mundo de la educación formal impartida en las escuelas urbanas y rurales de Chile, estructurada por objetivos y disciplinas, y

<sup>6</sup> **FAO:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, en inglés: (Food and Agriculture Organization), es un organismo especializado de la ONU que dirige actividades internacionales para la alimentación mundial y erradicar el hambre en el mundo.

descontextualizada, sobre todo para el caso rural, de la situación en que los niños viven, su ambiente y sus redes.

Se ha considerado que al diseñar un programa de capacitación debe ser desde otra mirada, puesto que es importante motivar a los jóvenes a que se incorporen en él y desde esa perspectiva debe dar respuesta a sus necesidades, debe movilizar sus propios saberes y sobre todo debe estar contextualizado, de modo de que sea un real aporte a su desarrollo como agentes de innovación.

Desde esta perspectiva, el enfoque por competencias ha sido seleccionado como un aporte para la realización del programa de capacitación, ya que permite detectar las necesidades de los jóvenes, del entorno y del mercado, para desde ahí aportar a la construcción de un perfil de egreso.

En lo expuesto, además el concepto de competencia incorpora elementos que son relevantes en educación de adultos, puesto que se deben enfrentar a situaciones complejas que deben comprender y en las cuales deben saber actuar, generando redes, seleccionando información relevante oral y escrita, actuando de manera ética y sobre todo ser reflexivos frente a sus propias acciones. (Tardif, 2008).

Por tanto, al considerar el uso de un enfoque por competencias, se desprende que no solo se circunscribe a entregar conocimientos, sino que debe considerar también trabajar sobre actitudes y conductas, como recursos que serán seleccionados e incorporados en el programa de capacitación.

Así, para desarrollar el programa, es importante citar a Tardif (2008), quien plantea 8 etapas que deben ser franqueadas para ponerlo en funcionamiento, y en las cuales se estima debe basarse esta propuesta, estas son:

- 1.- Determinar las competencias que componen el programa.

Estas competencias deben ser inferidas desde la detección de necesidades en el trabajo directo que se desarrolle con los jóvenes.

- 2.- Determinar el grado de desarrollo esperado para cada competencia seleccionada al término del programa de formación.

En ello además se deberá determinar el momento en que se situará cada competencia para contribuir al éxito del programa.

- 3.- Determinar los recursos internos a movilizar por las competencias.

Referido a conocimientos, actitudes y conductas retenidos como objetivos de aprendizaje.



4.- Escalamiento de las competencias en el conjunto de la formación.

Referido a que para cada competencia se establecerá una frecuencia y un orden para su intervención, en ello se especificarán los recursos que deben ser objeto de aprendizaje y la complementariedad entre las competencias integradas en los períodos.

5.- Determinación de las modalidades pedagógicas en el conjunto del programa.

Para ello las metodologías didácticas que se seleccionen deben ser coherentes con el proceso formativo de jóvenes rurales, para lo cual deben ser convocados educadores expertos.

6.- Determinación de las modalidades de evaluación durante y al fin del programa.

Para ello se deben seleccionar los actores responsables de la evaluación durante y al final de todo el proceso formativo, en este caso sería deseable conducir el proceso hacia una certificación.

7.- Determinación de la organización del trabajo de los estudiantes y los profesores durante el proceso formativo.

Para esto será necesario determinar claramente todo lo que necesitan estos estudiantes para involucrarse seriamente en el nuevo proceso formativo y con compromiso permanente hacia la finalización, y los docentes deberán trabajar en equipo aportando al conjunto desde sus disciplinas, desde el diseño de las situaciones de aprendizaje pasando por el proceso del programa de enseñanza aprendizaje hasta su evaluación.

8.- Establecimiento de las modalidades de acompañamiento de los aprendizajes de los estudiantes.

Se establece como importante que los estudiantes se sientan acompañados durante el proceso formativo, y por lo tanto se requiere que los jóvenes tomen conciencia de sus aprendizajes, dando cuenta de ello a sus formadores. De este modo los formadores pueden contribuir a reforzar la trayectoria de desarrollo que permita asegurar más el proceso formativo.

## Capítulo III: MARCO METODOLÓGICO

### 3.1.- Marco contextual de la investigación

Las comunas Rurales de La Estrella, Marchigüe y Pumanque están ubicadas en sectores de Secano de la Región de O'Higgins.

La Comuna de La Estrella, ubicada en la Provincia de Cardenal Caro, cuenta con una población de 3041 habitantes (BCN, 2018). Según los datos contenidos en BCN (2018) sobre información territorial, en los últimos años la población ha descendido un 28%. principalmente ha disminuido la población masculina en un 42%, la femenina se ha mantenido. La población joven, entre 15 - 44 años representa un 34,5 % siendo en la Región de un 42%. Estos datos indican que la población en esta Comuna está disminuyendo, principalmente la población joven. El año 2017 la población de personas sobre 45 años era un 49,33% y 15 años antes era un 23,9%. Un 38% de las empresas se dedica a la actividad agrícola y la actividad que sigue en importancia es el comercio local. La actividad productiva se compone principalmente de empresas pequeñas o microempresas (76%).

La Comuna de Marchigüe, ubicada en la Provincia de Cardenal Caro, cuenta con una población de 7308 habitantes (BCN, 2018). Según los datos contenidos en BCN (2018) sobre información territorial, la población ha aumentado un 5,85%, siendo un aumento semejante en población masculina y femenina. Sin embargo, la población considerada joven, entre los 15 - 44 años ha disminuido en los últimos 15 años en un 6%. Al igual que en La Estrella un 38% de las empresas se dedica a la actividad agrícola, con un 57% de los trabajadores y la actividad que sigue en importancia es el comercio local. La actividad productiva se compone principalmente de empresas pequeñas o microempresas (86%).

La Comuna de Pumanque, ubicada en la Provincia de Colchagua, cuenta con una población de 3421 habitantes (BCN, 2018). Según los datos contenidos en BCN (2018) sobre información territorial, en los últimos 15 años la población ha descendido un 0,6 %. principalmente ha disminuido la población masculina, la femenina ha aumentado levemente. La población joven, entre 15 - 44 años representa un 37,7%. Estos datos indican que la población en esta Comuna está disminuyendo, principalmente la población joven, que representaba el 2002, 15 años antes, un 42%. El año 2017 la población de personas sobre 45 años era un 48% y 15 años antes era un 34%. Un 44% de los habitantes se dedica a la actividad agrícola y la actividad que sigue en importancia es el comercio local. La actividad productiva se compone principalmente de empresas pequeñas o microempresas (68%).

Es interesante mencionar que en estas tres comunas los resultados de la prueba SIMCE en el nivel de segundo básico, son superiores tanto a nivel regional, como a nivel país, lo que

sugiere un alto potencial de los niños. Los datos consultados indican que la tasa de pobreza en la Región de O'Higgins es de 12,7% superior a la realidad nacional, que es de 10,41%, no se encuentran datos a nivel comunal (BCN, 2018).

Los datos presentados avalan que la población rural joven de Chile ha descendido. Un trabajo presentado por Durston, J (2002) indica con respecto a los cambios demográficos rurales en América Latina que ha habido un pronunciado proceso de desaceleración del crecimiento y de envejecimiento de la población rural como consecuencia de la emigración selectiva y de tendencias de fecundidad y mortalidad. Específicamente se indica que Chile alcanzó el tamaño máximo de su juventud rural en la década de los 80.

### **3.2.- Relación problema, objetivos y la opción metodológica**

Para el presente trabajo la opción metodológica que se usará será de tipo Investigación-Acción, la que privilegia la metodología cualitativa.

Nuestra población en estudio son jóvenes Rurales entre 20 - 44 años, estrato en que nos interesa conocer sus dinámicas, intereses y perspectivas en el corto y mediano plazo. Por ello debemos enfocarnos en un tipo de investigación que permita abordar esto desde un punto de vista flexible y abierto. La idea es con base en la información recopilada hacer un diseño de capacitación basado en el desarrollo de competencias, para mitigar los fenómenos de migración y que estos jóvenes creen sus propios emprendimientos en sus sectores de origen. Así, la investigación de tipo cualitativo da respuesta frente a este requerimiento, como indica Salgado, C (2007, p.72) “el curso de las acciones se rige por el campo (los participantes y la evolución de los acontecimientos), de este modo el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario cambiante”.

Lo importante de esta metodología es la construcción colectiva de la propuesta, de este modo las personas que participarán de la investigación serán protagonistas de la propuesta, pero quien elaborará el diseño final es la autora del trabajo. La tarea como investigadora será indagar sus propias vivencias, como experimentan su situación actual y como desde ello y con las herramientas que poseen se puede construir y generar nuevas competencias.

### **3.3.- Definición del tipo y diseño de la investigación**

El diseño de esta investigación será del tipo cualitativo Investigación-Acción, puesto que el propósito de la indagación es aportar información que guíe la toma de decisiones para la generación de un programa de capacitación basado en el desarrollo de competencias. Salgado, C (2007, p.73) plantea que, en un entorno natural, cuya influencia en el comportamiento es clave, los mismos protagonistas que están viviendo el problema, son los que están capacitados para abordarlo en su propio entorno.

La autora del trabajo ha indagado en cómo esta metodología de trabajo en Investigación-Acción puede ser utilizada en un ambiente que se definirá como “educativo rural para

adultos”, para ello se buscará bibliografía que permita entender el concepto y es interesante comentar que el origen de la idea de Investigación-Acción fue desarrollado por Kurt Lewin como un método de intervenir en los problemas sociales, después de la segunda guerra mundial (Berrocal, E., Exposito, J., 2011)

Los mismos autores citan a Kemmis y McTaggart (1988, p.30), indicando en síntesis que la investigación acción se plantea para cambiar y mejorar las prácticas existentes, bien sean educativas, sociales y/o personales, además se desarrolla de forma participativa, es decir, en grupos que plantean la mejora de sus prácticas sociales o vivenciales. Se destaca además que debe ser un proceso de aprendizaje sistemático, que tiene fases (Planificación, Acción, Observación y Reflexión) y que tiene la relevancia de que las personas realicen análisis críticos de sus propias situaciones.

Para este trabajo se establecerá esta metodología dado que la idea es que la detección de los problemas y necesidades nazcan de la propia comunidad de jóvenes que se están encuestando, como una investigación participativa, que debiera terminar en una propuesta que implique una forma de transformación y mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes involucrados. Esto ya que al determinar las necesidades y planear un programa de desarrollo de competencias para abordar la problemática detectada, se espera que tengan mayores herramientas para realizar sus propios emprendimientos, y finalmente tener una buena calidad de vida, quedándose en el campo.

### **3.4.- Descripción de la población**

La población son 15 jóvenes rurales ubicados en las comunas mencionadas. Estos jóvenes tienen entre 20 y 45 años. Son hijos de pequeños productores, la mayor parte de ellos asignatarios de la reforma agraria. Las situaciones que se encuentran son las siguientes: 1.- Viven y trabajan en las parcelas de sus padres, con padre vivo; 2.- viven y trabajan en la parcela familiar, con padre muerto, en situaciones de sucesión; 3.-trabajan parcelas más pequeñas, luego de la subdivisión hecha por la familia luego de la muerte del progenitor.

Estos jóvenes normalmente han estudiado hasta cuarto medio o tienen carreras técnicas, en general no tienen estudios universitarios.

Sus padres reciben asesoría de INDAP y algunos de ellos, luego de hacer las posesiones efectivas han podido ser beneficiarios de apoyos del estado. En la Región de O’Higgins de los 11.667 usuarios que atiende el INDAP un 5% son jóvenes, considerados dentro del grupo etáreo menor a 35 años.

### **3.5.-Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica de análisis documental empleada correspondió a la revisión de literatura relacionada con la situación de la juventud rural en Chile y América Latina, y en base a datos claves recopilados en las lecturas, más la propia experiencia de la autora, elaborar un cuestionario de detección de necesidades. Así la estrategia de recolección de información se hizo en base a este cuestionario. El instrumento buscaba detectar las necesidades de apoyo en capacitación y desarrollo de competencias que requieren jóvenes rurales provenientes de sectores de secano, vinculados con la agricultura familiar campesina (AFC), para desempeñarse laboralmente, no alejándose de sus lugares de vida, por ejemplo, generando instancias de emprendimientos locales y que de este modo puedan volver o permanecer en el campo.

### **3.6.-Estrategia de aplicación del cuestionario**

Se trabajó en primera instancia en entrevistas directas con 15 jóvenes rurales, con edades entre 20 a 45 años, ubicados en las comunas de Marchigüe, La Estrella y Pumanque de la Región de O'Higgins.

Se realizó al final de la aplicación del cuestionario un trabajo de Focus group, para observar competencias blandas y completar con apreciaciones del evaluador la ficha aplicada a cada entrevistado.

El cuestionario tenía 2 partes:

1. Datos generales: buscaba indagar el nivel educativo de los jóvenes y el nivel de oportunidades que le hayan llevado a la situación actual, relacionado con su nivel de educación, de vida y trabajo que ha logrado.
2. Datos específicos: Buscaba indagar las competencias personales, que puedan estar determinando su posición actual, y sobre las cuales se deba trabajar en el programa de capacitación que debería ser diseñado.

El trabajo de Focus group se hizo en una reunión virtual, coordinada con 5 de los jóvenes que participaron de las entrevistas. Se les planteó los resultados de la tabulación inicial de las encuestas y se recogieron opiniones que reforzaron los hallazgos.

### **3.7.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para el procesamiento de datos se usará la propuesta de Hambermas & Miles (2000) citado por Salgado (2007) quien propone tres subprocesos vinculados entre sí para hacer el análisis:

- 1.- Reducción de datos: Para este trabajo se aplicaron 15 encuestas a 15 jóvenes rurales. Cada encuesta se hizo en forma individual, visitándolos en sus hogares. Se les indicó que la encuesta no era con nombre y se trabajó en forma privada con cada uno, de modo de facilitar la confianza y que la respuesta no se viera influenciada por otras personas que pudieran estar

presentes. Los datos que fueron incorporados en el instrumento consideraron 4 dimensiones, con sus respectivas subdimensiones e indicadores. Las tipologías se basaron en información relevante de acuerdo a datos de material bibliográfico y de la experiencia de la autora con el trabajo desarrollado en sectores rurales

2.-Elaboración de resúmenes de acuerdo a los datos recogidos, lo que se realiza a través de la tabulación de las encuestas realizadas a los jóvenes. Esto se realiza en una planilla Excel en que se realiza un resumen de las respuestas y se trabajan los datos recopilados con codificación numérica por respuesta para luego extraer porcentajes.

El análisis de los datos relaciona ideas, conceptos, interpretaciones, lo que permite relevar los elementos determinantes.

Esta etapa permitirá detectar las respuestas más relevantes que lleven a ordenar las ideas para luego detectar las necesidades que son clave para el trabajo posterior.

3.- Elaboración y verificación de conclusiones donde se extrae el significado de los datos a través de la comparación/contraste para la generación de la propuesta del programa.

### **3.8.-Fases de validación y confiabilidad**

Para validar la confiabilidad y credibilidad de los datos, se realiza el trabajo de Focus Group. Se establece una conversación con los participantes del estudio para determinar si los resultados de este estudio les representan y si de esa manera una propuesta de desarrollo de competencias realmente, basada en esta detección de necesidades, será significativa para el logro del objetivo del estudio.

### **3.9.- Condición ética que asegura confiabilidad de los datos**

Desde el punto de vista ético, toda la información recopilada debe ser auditable. Esto lo describe Salgado (2007), quien plantea que uno de los elementos del rigor metodológico es la auditabilidad o confirmabilidad, descrita como la posibilidad de otro investigador de seguir la pista o la ruta de lo que el investigador original ha hecho. Para ello es necesario un registro y documentación completa del trabajo realizado. En ello la condición ética del investigador original es clave para asegurar la confiabilidad de los datos.

## Capítulo IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS

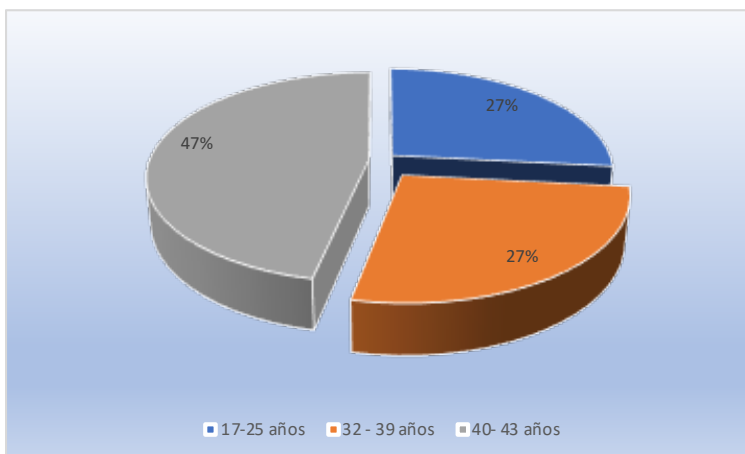
### 4.1.-Análisis de los resultados obtenidos para cada objetivo específico

Para el objetivo específico 1.- Realizar levantamiento de necesidades educativas de jóvenes que viven en sectores rurales de la Región de O'Higgins.

Los resultados de este trabajo han sido muy interesantes desde la perspectiva de entender el cambio generacional que representan los jóvenes rurales actuales, como una generación que como indican Valdés, X y Rebolledo, L (2015) ha ampliado sus referentes en concordancia con los cambios que ha experimentado la sociedad, y en que el aislamiento que caracterizó a las generaciones previas, dio paso a una disolución de fronteras entre campo y ciudad, en que como expresan textual “el tiempo y el espacio se rehizo con la apertura de caminos, el acceso a los medios de comunicación, telefonía celular, internet y transporte”.

Desde la perspectiva de los hallazgos iniciales se muestra:

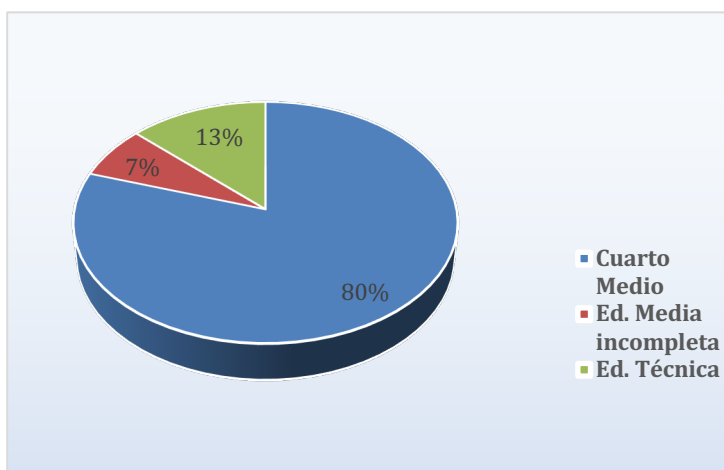
#### Distribución población encuestada por rango de edad. Figura N°1:



Fuente: Elaboración propia

La figura 1 muestra que las edades de la población de estudio fluctúan en entre 17 – 43 años

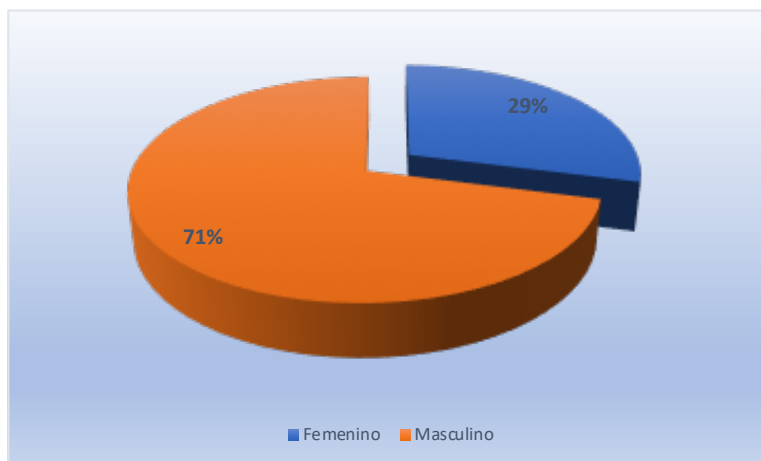
### Distribución población encuestada por nivel educacional. Figura N°2:



Fuente: Elaboración propia

La Figura 2 indica que esta población estudiada tiene un nivel de escolaridad principalmente de enseñanza media completa en el 80% de los casos.

### Distribución de la población encuestada por Sexo. Figura N°3:



Fuente: Elaboración propia

La Figura 3 muestra que solo 1 caso estudiado tiene educación Universitaria incompleta, quien correspondía al nivel etáreo de 25 – 39 años y de género masculino. Se entrevistó a 4 mujeres y 11 hombres. Las mujeres entrevistadas todas tenían 4to medio completo, casadas y 3 viviendo en casa de sus padres y 1 en su propia casa, con emprendimientos propios o apoyando la gestión del campo familiar. Los hombres entrevistados, 2 de ellos estaban en cuarto medio actualmente, con perspectivas de ir a la Universidad y de acuerdo a la



conversación sostenida, con una estructura de soporte familiar que develaba una real posibilidad que esto se cumpliera. De los hombres entrevistados, 5 de ellos solteros, sobre los 35 años, viviendo en casa de sus padres, también con emprendimientos propios y principalmente apoyando la gestión del campo familiar.

Con esta población entrevistada, los resultados de este trabajo de investigación han revelado los siguientes resultados por cada dimensión estudiada:

#### 4.1.1. Dimensión: Habilidades comunicacionales

##### Subdimensiones:

**a.-Relación con los otros:** La mayor parte, 67% de los entrevistados, considera que tiene las habilidades para convencer a alguien sobre una idea en que le gustaría que le apoyaran. Pero no se aprecian con habilidades para hablar en público y captar la atención de las personas, esta conducta se asocia con que solo “a veces” les es más fácil (53% de los entrevistados).

##### Respuesta espontánea “si” frente a habilidades Comunicacionales para su relación con otros. Figura N°4:



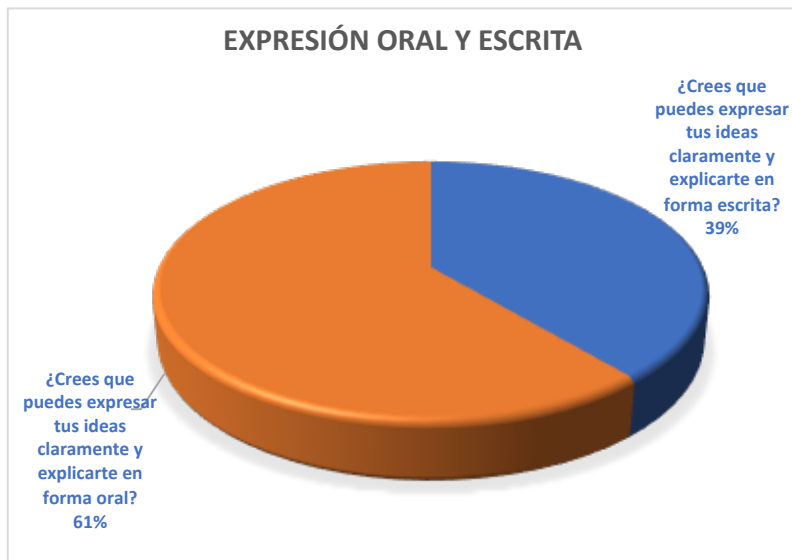
Fuente: Elaboración propia

La Figura 4 muestra que la respuesta “siempre” fue espontánea solo en el 29% de los entrevistados para la habilidad de hablar en público, en cambio la respuesta “siempre” fue espontánea en el 71% de los casos para la habilidad para convencer a otro sobre una idea en que requirieran apoyo.

**b.-Expresión Oral y escrita:** En esta subdimensión el indicador más importante es que la mayor parte de los entrevistados considera que pueden expresar sus ideas claramente y

explicase en forma oral (73%), sin embargo en forma escrita no hay una tendencia tan clara y más bien manifiestan un cierto nivel de dificultad en este aspecto.

**Respuesta espontánea “si” frente a preguntas sobre habilidades de expresión oral y escrita. Figura N°5:**

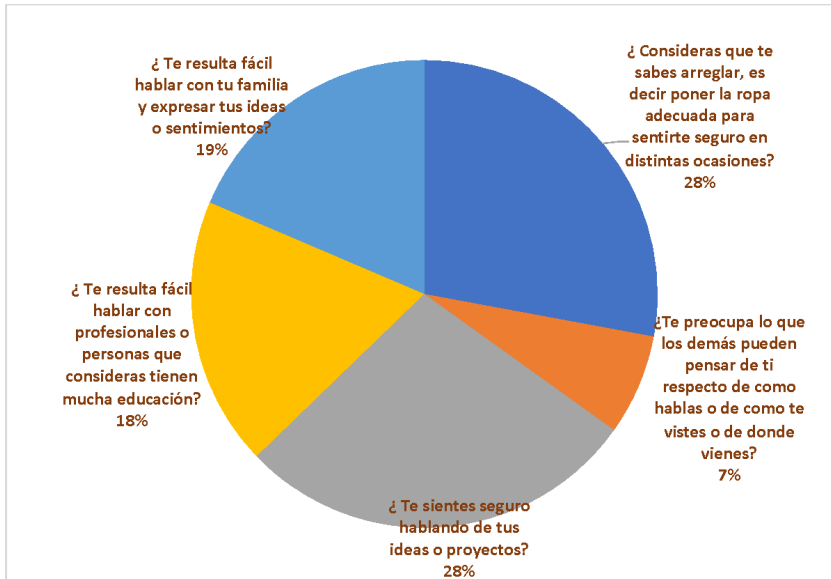


Fuente: Elaboración propia

La Figura 5 muestra que la respuesta espontánea “siempre” se manifestó en un 39% de los casos para la expresión escrita y en un 61% de los casos para la expresión oral.

**c.-Seguridad y expresión de ideas y sentimientos:** Ha sido interesante esta subdimensión, dado que todos los entrevistados se manifiestan como personas seguras en distintos ámbitos, se saben ubicar en distintas ocasiones (80%), si bien a algunos les preocupa lo que los demás puedan opinar en general hay más tendencia a que esto no sea así (57%), se sienten seguros hablando de sus ideas o proyectos (80%). Además, manifiestan tener habilidades para hablar con personas que consideran más educadas y les resulta fácil expresar ideas o sentimientos, siempre o a veces el 90% de las ocasiones.

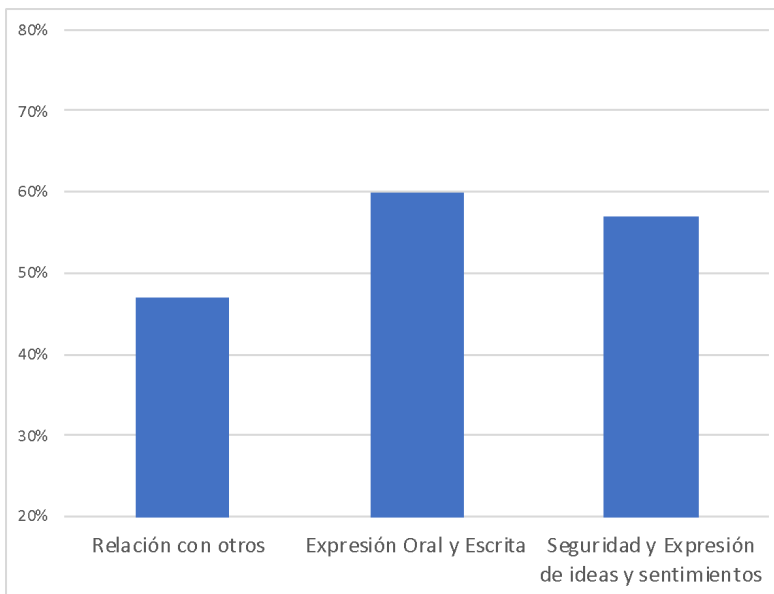
**Respuesta espontánea “sí” frente a preguntas sobre seguridad en sí mismos. Figura N°6:**



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 6 se muestra la respuesta espontánea si frente a las distintas interrogantes del grupo de jóvenes entrevistados.

**Habilidades comunicacionales y su relevancia en el grupo estudiado. Figura N°7:**



Fuente: Elaboración propia

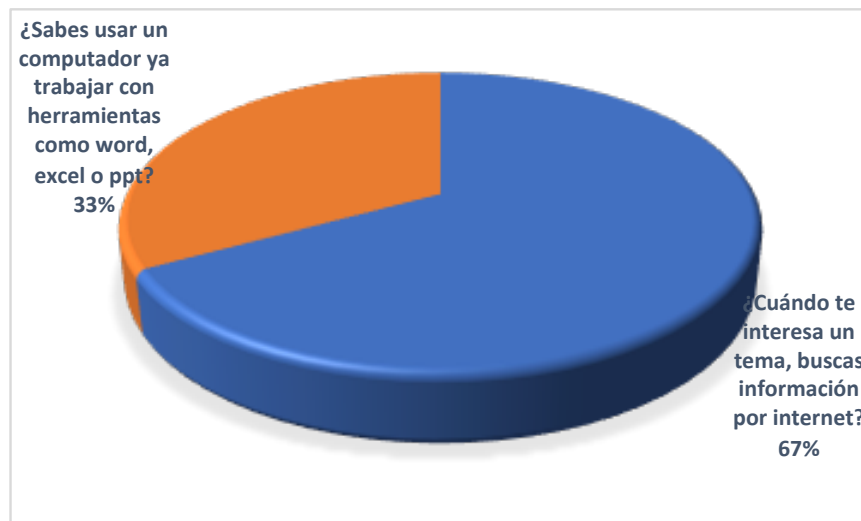
La Figura 7 resume la dimensión Habilidades comunicacionales, siendo lo más relevante que la competencia más arraigada en los entrevistados está relacionada con expresión oral, frente a lo cual estiman que pueden convencer a otros sobre una idea o proyecto en que necesiten apoyo. En esta figura se expresan mayores habilidades en expresión oral y escrita, siendo la habilidad de expresión oral, mayormente evaluada como fortaleza, por sobre la expresión escrita. Así mismo hay debilidades en su relación con otros, relacionada principalmente con el “pánico escénico”, es decir la dificultad para hablar en público.

#### 4.1.2. Dimensión: Habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento

##### Subdimensiones:

**d.-Coherencia en la utilización de herramientas informáticas y la posibilidad de emprender:** En esta subdimensión cognitiva la tendencia es a no manejar herramientas computacionales (53%), pero si son capaces de buscar información por internet (93%). No hay capacidad de preparar un proyecto y postular a concursos públicos sin ayuda.

**Respuesta espontánea “siempre” frente a la utilización de herramientas informáticas.**  
**Figura N°8:**

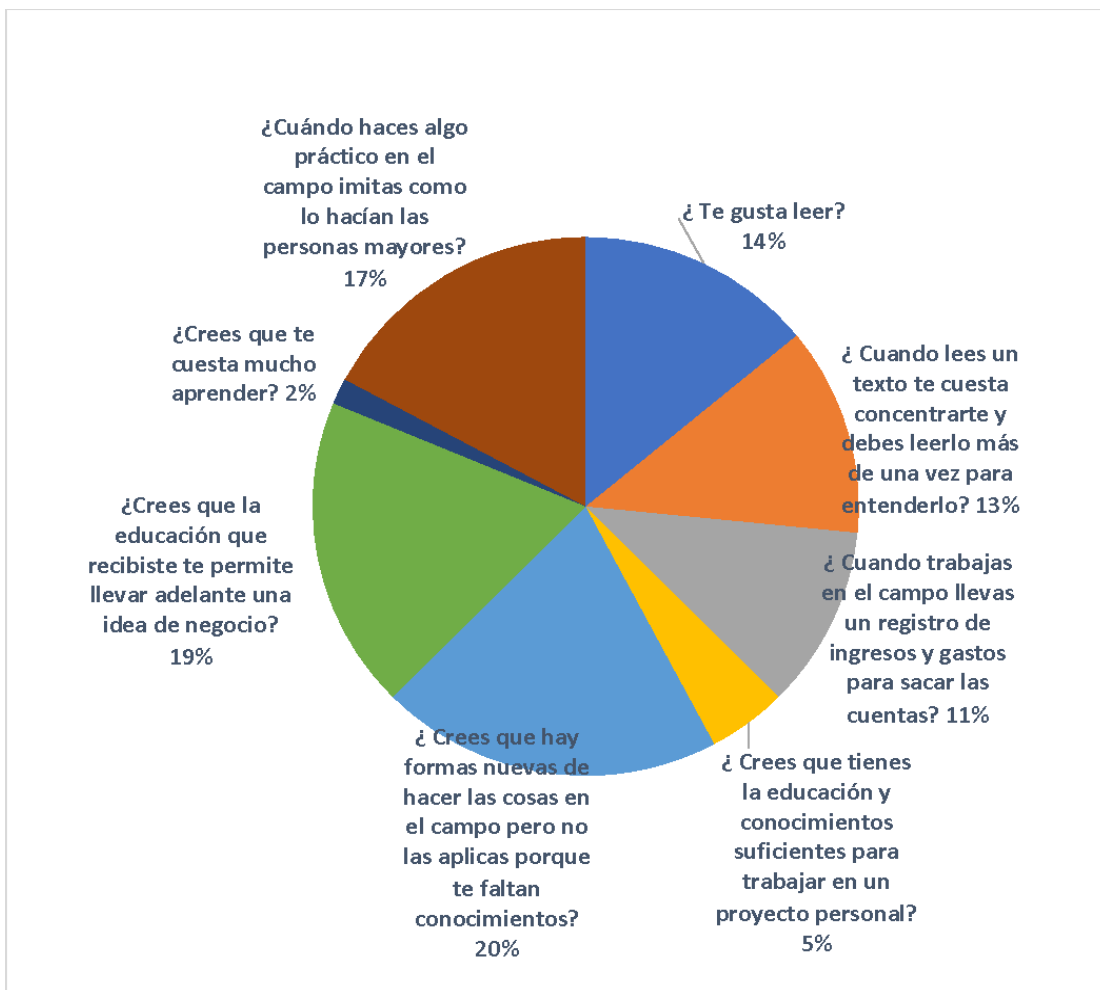


Fuente: Elaboración propia

La figura 8 muestra que la respuesta espontánea “siempre” se manifestó en un 67% de los casos para la búsqueda de información por internet, usando principalmente sus teléfonos celulares, para el caso de uso de un computador y posibilidades de trabajar con herramientas de Microsoft solo un 33% se siente capacitado.

**e.-Coherencia entre el nivel de preparación y la posibilidad de emprender:** Esta subdimensión expresa habilidades que podrán ser aprovechadas en un programa por competencias. La mayor parte de los entrevistados manifiesta que le gusta leer (60%) y que la capacidad de entender un texto es alta (53%). La dificultad se expresa en que frente a la pregunta de si tienen la educación y conocimientos suficientes para trabajar en un proyecto personal un 80% indica que no, pero un 80% indica que si podría llevar adelante una idea de negocio, sin embargo sí hacen actividades productivas en el campo la mayor parte (53%) pero no llevan ningún tipo de registro y normalmente imitan como lo hacían las personas mayores (73%). De todos modos, manifiestan no tener dificultades para aprender (93%). La figura 9 muestra la respuesta “siempre” frente a las distintas interrogantes.

**Respuesta espontánea “siempre” en el ámbito de las habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento. Figura N°9:**



Fuente: Elaboración propia

**f.-Percepción de sus oportunidades y nivel potencial de frustración y éxito.** La mayor parte opina que en este país hay oportunidades para los jóvenes, y que depende mucho de cada uno el aprovecharlas, sin embargo, la tendencia es a pensar que los jóvenes de escuelas rurales pueden tener menos oportunidades que los de escuelas de ciudades, se expresó esto como en temas de calidad de profesores o estigmatización de los jóvenes del campo.

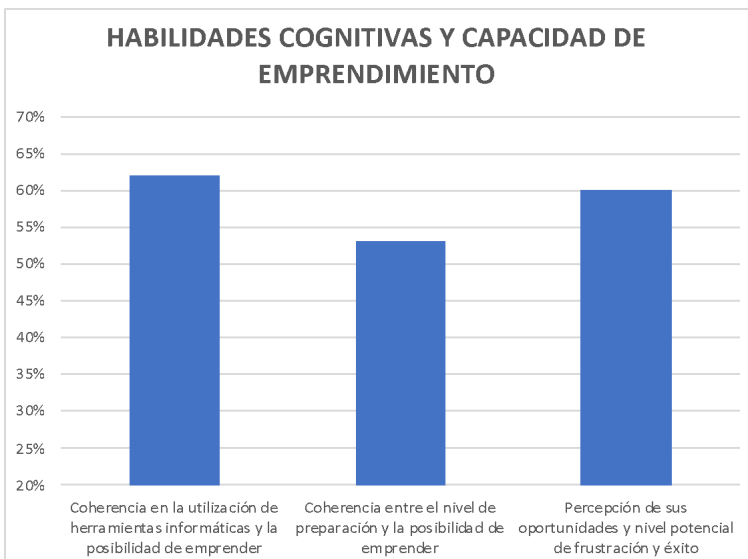
**Respuesta espontánea “sí” frente a percepción de oportunidades. Figura N°10:**



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 10 se expresa la respuesta espontánea “siempre” frente a las interrogantes. Un 61% manifestó considerar que hay oportunidades para los jóvenes.

**Coherencia habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento. Figura N°11:**



Fuente: Elaboración propia

La figura 11 resume la dimensión habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento. En esta dimensión las competencias cognitivas, con respecto a la preparación recibida en su educación es el aspecto que los jóvenes recalcan los pone en desventaja para sus emprendimientos.

Con respecto al uso de herramientas informáticas, se refiere principalmente al uso de sus celulares para buscar información y navegar por internet, y no al uso de computadores o programas de trabajo asociados al software Microsoft. En esto último los jóvenes no reconocen competencias.

Hay percepción de que existen oportunidades, con una mirada siempre positiva frente esta interrogante

#### 4.1.3.- Dimensión: Habilidades sociales

##### Subdimensiones:

**g.-Relación entre pares:** En este aspecto los indicadores son altos. Un 67% manifiesta tener habilidades de trabajo con otras personas, y un 87% les gusta contar lo que hacen y que les cuenten lo que hacen.

##### Habilidades sociales para relacionarse con otras personas. Figura N°12:



Fuente: Elaboración propia

La figura 12 muestra que la respuesta espontánea siempre se manifestó en los tres indicadores en sobre un 70% de los casos.

**h.-Relación con su entorno cercano y nivel de seguridad:** Su entorno cercano es seguro, ya que un 87% se siente apoyado por su familia y que confían en ellos. En este mismo sentido las opiniones de otros, especialmente de amigos no son de gran influencia (60%).

**Respuesta espontánea “siempre” en la relación con su entorno cercano. Figura N°13:**



Fuente: Elaboración propia

La Figura 13 muestra que la respuesta espontánea “siempre” se manifestó en que les afectan las opiniones de amigos solo en un 21% y un 79% se siente apoyado por el entorno cercano.

**i.-Disposición al cambio:** Un 73% tiene buena disposición a aceptar ideas o consejos de otras personas, e indica que con buenas ideas y trabajo podría llegar a tener una buena calidad de vida en el campo (80%), pero a veces (60%) pueden ser un poco desconfiados y preferirían hacer cosas nuevas solos.

**Respuesta espontánea siempre frente a nuevas ideas y disposición al cambio. Figura N°14:**



Fuente: Elaboración propia



En la figura 14 la respuesta espontánea siempre indica una adecuada disposición a aceptar ideas y a perspectivas de mejorar calidad de vida.

**j.-Valoración del entorno:** Hay una alta valoración del entorno. Sobre un 80% desea quedarse en el campo, cree que es importante que los jóvenes se queden en el campo y que las tradiciones son muy importantes.

**Respuesta espontánea siempre frente a su valoración del entorno. Figura N°15:**



Fuente: Elaboración propia

La figura 15 muestra que la respuesta espontánea siempre se manifestó en los tres indicadores en sobre un 80% de los casos.

**k.-Coherencia entre seguridad en sí mismo y capacidad de conseguir apoyo:** Se sugiere una buena capacidad de que llamen a personas más preparadas para conseguir apoyo a sus ideas (67%) y que frente a una respuesta negativa la tendencia no es tan clara, algunos siguen otros se desmotivan.

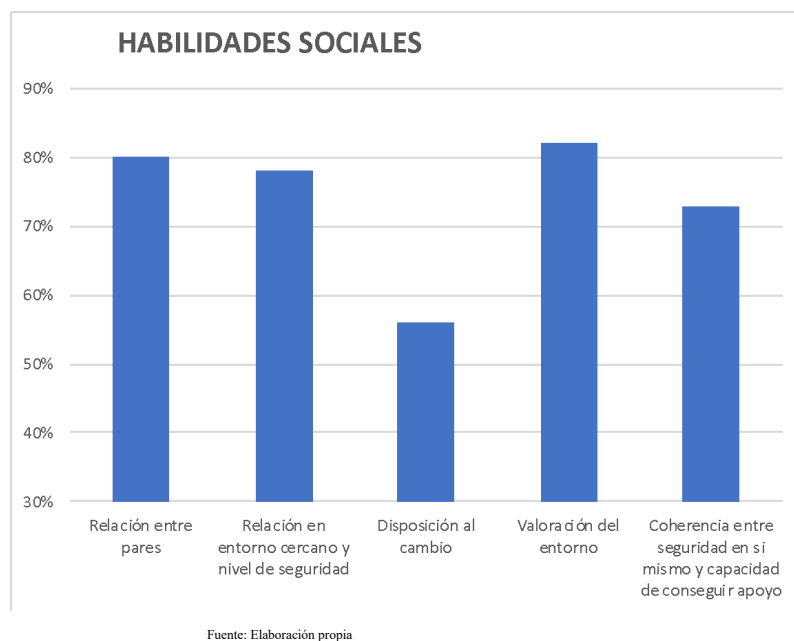
**Respuesta espontánea siempre frente a solicitud de apoyo. Figura N°16:**



Fuente: Elaboración propia

La figura 16 expresa que un 33% se frustra siempre fácilmente frente a una respuesta negativa y en las encuestas un 13% indicó que “a veces”

#### Resumen dimensión habilidades sociales en base a encuestas. Figura N°17:



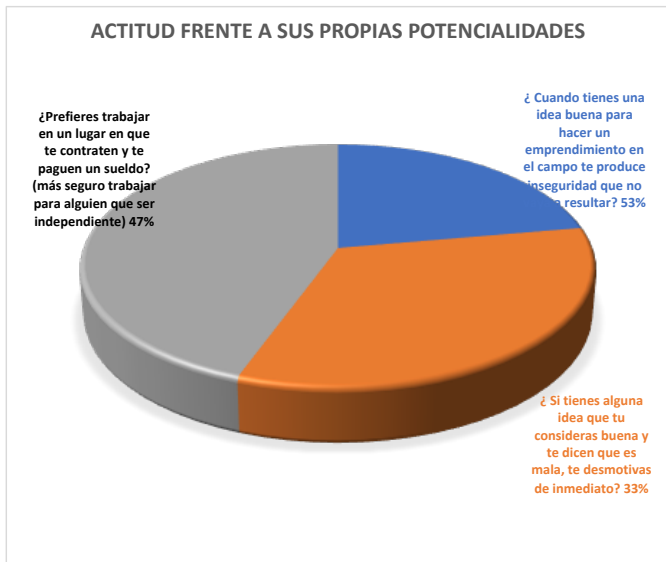
Del resumen de la dimensión habilidades sociales, Figura 17, se destaca la alta valoración del entorno que tienen los jóvenes, y en ello su gran interés de quedarse en el campo. La disposición al cambio está presente, pero en ocasiones hay niveles de desconfianza que pueden dificultar los emprendimientos.

#### 4.1.4.-Dimensión: Habilidades de emprendimiento:

##### Subdimensiones:

**I.-Actitud frente a sus propias potencialidades:** No se aprecia una tendencia clara en apreciar sus propias potencialidades, en algunos casos les produce inseguridad el resultado de sus propios emprendimientos y se aprecia cierta tendencia a que incluso prefieran más ser asalariados que seguir sus potencialidades. Si es relevante indicar que no se desmotivan fácilmente frente a una opinión que les parezca negativa.

**Respuesta espontánea “siempre” y “a veces” en indicadores de actitud frente a sus potencialidades. Figura N°18:**



Fuente: Elaboración propia

La figura 18 grafica la respuesta espontánea “siempre y a veces” en tres indicadores: Un 47% preferiría ser asalariado, un 53% manifiesta cierta inseguridad en que una idea les vaya a resultar, pero solo un 33% manifiesta que se desmotive fácilmente.

**m.-Relación con otros para aprovechar oportunidades:** Sí, se aprecia la tendencia a que frente a una buena idea le preguntarían a personas que saben más que ellos en el 87% de los casos, y que al menos un 67% sabría a quién pedir ayuda.

**Respuesta frente a solicitud de apoyo para aprovechar oportunidades. Figura N°19:**

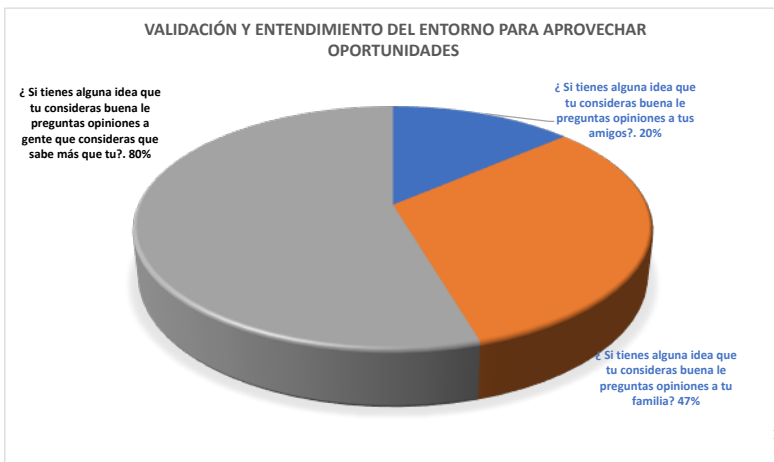


Fuente: Elaboración propia

En general se aprecia una tendencia a no arriesgarse a trabajar solo, en el 47% de los casos. Esto se grafica en la figura 19.

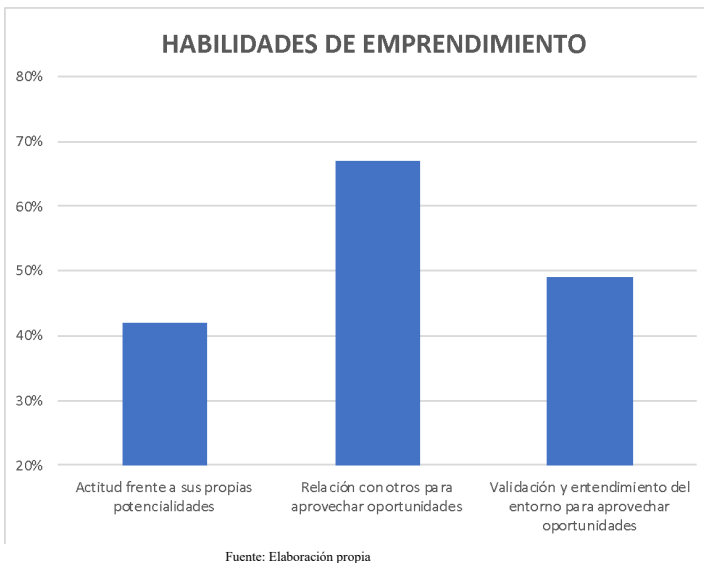
**n.-Validación y entendimiento del entorno para aprovechar oportunidades:** La valoración en general está relacionada con la familia en un 47%, pero principalmente hay validación de personas que consideran que saben más en un 80%.

**Respuesta frente a valoración de opiniones de otros frente a sus propias oportunidades. Figura N°20:**



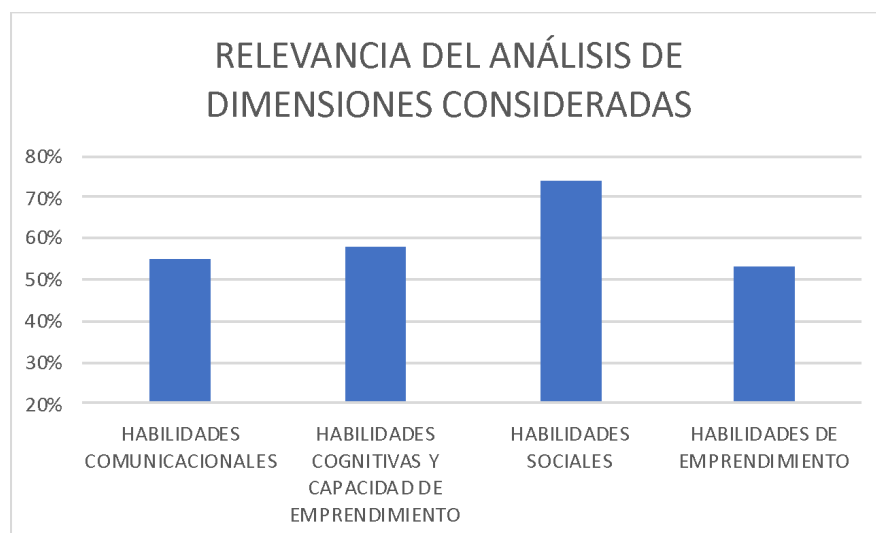
En la Figura 20 se establece que las opiniones sobre sus ideas de sus amigos son menos relevantes (20%).

**Resumen habilidades de emprendimiento. Figura N°21:**



La figura 21 resume la dimensión habilidades de emprendimiento. Se aprecia una tendencia es a ser inseguros frente a sus potencialidades, y en ello juega en contra que no consideran tener la educación o el nivel de preparación adecuado (competencias conceptuales). Sí saben o están dispuestos a aceptar o pedir ayuda.

**Figura N°22: Resumen y relevancia de dimensiones consideradas en el estudio**



Fuente: Elaboración propia

La figura 22 resume las 4 dimensiones consideradas en el estudio y el nivel de importancia para orientar el trabajo. Es clara la tendencia a que los jóvenes tienen habilidades sociales arraigadas, lo que les permite desenvolverse adecuadamente en su entorno y es una competencia que fácilmente se puede potenciar para apoyarlos en desenvolverse en entornos que puedan hacerles sentir más inseguros. Sus habilidades de emprendimiento son un tema que debe ser reforzado.

#### **4.2.- Resultado de levantamiento de necesidades educativas de jóvenes que viven en sectores rurales de la Región de O'Higgins.**

Los resultados obtenidos en las encuestas individuales se contrastaron en un Focus Group en que participaron 5 de los jóvenes encuestados, el resultado final de todo el trabajo de investigación se expresa en el siguiente resumen.

##### **4.2.1. Principios o generalidades que se pueden extraer de los resultados**

Para efectos de este trabajo la necesidad es concebida como una exigencia o preferencia, dado que está determinada como una demanda externa con carácter de instancia. El término necesidad hace referencia a la existencia de un desajuste entre dos situaciones, una de ellas

actual y la otra potencial, futura o simplemente deseable. Alarcón, J (2018). Este mismo cita a Kaufman (1982) y a Witkin et al. (1996), indicando que para ellos la necesidad es una discrepancia entre los resultados actuales y los que son deseables o convenientes.

Así la necesidad pasa a ser requerimiento. Para efectos de este trabajo primero se resumen las necesidades detectadas, las cuales han sido jerarquizadas, de acuerdo a la importancia establecida en las encuestas y luego corroborada en el trabajo de Focus Group. Esto se grafica en la figura 23.

### Resumen de indicadores más influyentes. Figura N°23.



Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2. Necesidades Educativas detectadas y jerarquización:

**A. Dimensión Habilidades de emprendimiento:** Al analizar la información relevante, se reconoce que los actores hacen referencia a la carencia de habilidades en esta área. Dicha desatención aparece como un factor considerablemente importante en el resultado de actuación de nuestro grupo objetivo, no saben bien reconocer sus propias potencialidades, requieren de apoyo, y no de pares, sino que necesitan ubicarse con gente de más experiencia y necesitan ese acceso.

### **Necesidades detectadas:**

- Acceso a redes de apoyo especializadas y de mayor nivel de competencias
- Reflexión y acceso a experiencias que les permitan autoconocimiento y valoración de si mismos. Proceso de reflexión guiado

**B. Dimensión Comunicacional:** Si bien es cierto se ha detectado **que** los jóvenes poseen ciertas habilidades comunicacionales, principalmente en expresión oral y se sienten relativamente seguros de sus potencialidades, esta dimensión tiene indicadores bajos en expresión escrita y la habilidad para hablar en público, lo que conlleva a una dificultad muy importante a la hora de plantear o defender emprendimientos.

### **Necesidades detectadas:**

- Expresión escrita
- Pánico escénico. Habilidad para hablar en público

**C. Dimensión Habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento** De acuerdo a los resultados obtenidos es posible plantear que los jóvenes tienen capacidad de emprendimiento (buscan información por internet, por ejemplo), pero les faltan herramientas cognitivas (usar un computador, poder preparar un proyecto, expresarse en forma escrita), para aprovechar las oportunidades que saben que existen, pero que ellos al parecer no aprovechan claramente.

### **Necesidades detectadas:**

- Manejo de herramientas computacionales
- Formulación de un proyecto y expresión escrita para formularlo
- Herramientas cognitivas para aprovechar oportunidades, dado que tienen habilidades para aprender. Cercanía a esas oportunidades y herramientas para la innovación.
- Capacitación específica en temas de interés.

**D. Dimensión Habilidades Sociales:** De acuerdo a estos resultados se sugiere que los jóvenes tienen buenas habilidades sociales, hay una alta valoración de lo propio, pero les falta la seguridad de que el entorno les aporte a su crecimiento y de conseguir los apoyos necesarios.

### **Necesidades detectadas:**

- Seguridad frente a confrontar sus ideas
- Trabajo en equipo, negatividad frente a asociatividad que apoye disposición al cambio.
-

### **4.3.- Comparación o relaciones de los resultados con la literatura**

Se establece y corrobora con la literatura estudiada que hay un gran potencial de jóvenes en espacios rurales con habilidades para aprender, pero que la escuela rural no les entrega las herramientas cognitivas adecuadas para su desempeño local e incluso no cuentan con competencias básicas de lectoescritura para poder desenvolverse en escenarios actuales o de poder presentar sus propios emprendimientos.

Los conocimientos técnicos entregados a los niños rurales desde temprana edad, no les preparan para su inserción social y su desarrollo local y principalmente extraterritorial, pero los hallazgos de este estudio demuestran que si cuentan con competencias cognitivas con respecto por ejemplo a su realidad productiva y a lo que sucede en la situación real que vive la familia rural, contrario a lo mencionado en algunos de los textos mencionados.

Se entiende que sí saben trabajar en el campo, y les interesa y las herramientas cognitivas que deben ser potenciadas están más relacionadas con manejo computacional, elaboración de proyectos, pero también profundización técnica de aspectos productivos que deben ser incorporados para tener más opciones e ideas para innovar en sus unidades productivas

El estudio sí refuerza lo planteado en literatura sobre que, dado que están en un contexto social muy rico, tienen una gran influencia de vínculos familiares protegidos, contando con competencias afectivas y de colaboración. Esto se refuerza con los hallazgos en habilidades sociales.

Es interesante contrastar estos resultados con lo planteado por Duhart, D (2004), ya que si bien es cierto se corrobora que los entrevistados tienen la idea de que poseen falencias educacionales, no lo hacen en comparación con jóvenes urbanos, sino que en su propio contexto educativo, considerando que la falencia es transversal a todo el sistema educativo. Así mismo el estudio de Duhart (2004), plantea 2 temas que son opuestos a lo encontrado en este estudio, aquí los jóvenes estudiados tienen alta autoestima y se sienten muy capaces de aprender.

### **4.4.- Implicancias teóricas o prácticas de los resultados**

Desde el punto de vista teórico y práctico los resultados son sumamente alentadores. Esto porque una alta autoestima encontrada en la población estudiada y una valoración fuerte de su entorno, con el interés de quedarse en el campo, es clave para una propuesta de desarrollo. Esto determina que tendrán una actitud positiva para incorporarse a un programa de capacitación en el desarrollo de competencias, y estarán abiertos a aprender. Desde esta perspectiva el programa podrá trabajar elementos teóricos que deberán ser reforzados. Los hallazgos también permiten ahondar en aquellos temas conceptuales que deberán ser reforzados o abordados de mejor manera por adecuados capacitadores de forma que esa “falta de competencia” no sea un escollo para avanzar en sus emprendimientos, reforzando aquellos aspectos factibles de abordar para suplir esa deficiencia. Un ejemplo es la lectoescritura.



## Capítulo V: PROPUESTA

De acuerdo a lo expuesto en párrafos previos, la autora interpreta que cualquier programa de desarrollo de competencias que se aborde con este grupo deberá ser “altamente práctico”, potenciando fuertemente el área procedimental y también actitudinal. Aquí el trabajo en equipo y el uso de redes será fundamental de ahondar como competencias transversales y decisivas. El área conceptual si bien es cierto debe ser abordada, es necesario que sea en aquellos aspectos claves, por ejemplo, el tema de herramientas computacionales y estrategias para que puedan innovar. Así surge la priorización de necesidades que se presenta a continuación, en aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales que surgen como esenciales para esta propuesta de capacitación.

### 5.1.- Priorización de necesidades para desarrollar una propuesta de capacitación, basado en enfoque por competencias, para jóvenes de sectores rurales de la Región de O’Higgins. Cuadro 1

**Cuadro N° 1: Priorización de necesidades.**

Cognitivo / Conocimiento	Procedimental/ Habilidades	Actitudinal / Actitudes
<p>Identificar principios básicos de la computación y aspectos claves de manejo de un computador.</p> <p>Distinguir los capítulos que debe contener un proyecto.</p> <p>Identificar los programas de excel, word y power point.</p> <p>Identificar vías de acceso a redes y reconocimiento de redes.</p>	<p>Expresarse correctamente de manera oral y escrita.</p> <p>Formular una idea de proyecto, con capítulos básicos.</p> <p>Trabajar en equipo para lograr un objetivo común.</p>	<p>Confiar en su capacidad para presentar proyectos.</p> <p>Expresar seguridad en si mismo y en sus ideas</p> <p>Valorar su capacidad de innovar y generar proyectos de emprendimientos.</p>

## 5.2.- Perfil de egreso para el programa de aprendizaje

### Perfil de egreso

“El Joven rural emprendedor es reflexivo frente a sus propias potencialidades y se valora, se comunica efectivamente de forma oral y escrita, para dar a conocer sus ideas o proyectos y sabe solicitar apoyo. Se encuentra capacitado para manejar un computador y tecnologías de información que le permitan acceder a oportunidades y redes de contactos, logra trabajar en equipo y generar redes de colaboración para sus emprendimientos”

#### 5.2.1.- Competencias del perfil de egreso:

A Continuación, se presentan las competencias que han sido elaboradas en base a los resultados de la investigación realizada en terreno, y con base en la bibliografía estudiada más el conocimiento experto de la autora:

C1: Aprender a reflexionar sobre sus ideas, de modo que le permitan valorar su potencial para enfrentar y concretar su proyecto de emprendimiento y de mejora de calidad de vida en el medio en que se desenvuelva.

C2: Comunicar efectivamente, en forma oral, escrita y corporal, sus ideas y proyectos, en escenarios diversos y con personas diversas, para lograr apoyo a sus iniciativas.

C3: Manejar tecnologías de productividad que permiten utilizar redes de información y de contactos para conseguir acceso a oportunidades que ofrece el entorno y canalizar sus ideas de emprendimiento.

C4: Trabajar en equipo, manteniendo una actitud permanente de apertura y diálogo en todos los espacios relevantes, para potenciar sus oportunidades de emprendimiento en el medio en que se desenvuelva.

#### **Cuadro N° 2: Descripción en extenso de la competencia 1, la cual tributa al perfil de egreso.**

<b>COMPETENCIA 1</b>
Aprender a reflexionar sobre sus ideas, que le permita valorar su potencial para enfrentar y concretar su proyecto de emprendimiento y de mejora de calidad de vida en el medio en que se desenvuelva.
<b>IMPLICANCIA</b>
Implica conocer sus capacidades y valorar sus habilidades para aprender, lograr un proceso de reflexión guiado con acceso a experiencias que les permitan autoconocimiento y valoración de si mismos.

<b>NIVEL DE DOMINIO DE LA COMPETENCIA</b>			
Avanzado			
<b>TIEMPO DE DESARROLLO DE ESTA COMPETENCIA</b>			
<b>BÁSICO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia desarrollará en el joven habilidades a nivel inicial para reflexionar sobre sus virtudes y las de su entorno.		
<b>MEDIO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia se desarrollará para que el joven pueda reflexionar sobre sus potencialidades y capacidad creativa.		
<b>AVANZADO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia se desarrollará para que el joven sea capaz reflexionar sobre sus potencialidades, capacidad creativa y capacidad de aprender y valore su figura como aporte a mejorar la calidad de vida en el medio en que se desenvuelve		
<b>APRENDIZAJES QUE FORMAN PARTE DEL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA</b>	<b>SABER (CONOCIMIENTOS, RECURSOS COGNITIVOS)</b>	<b>SABER HACER (PROCEDIMIENTOS, RECURSOS PROCEDIMENTALES)</b>	<b>SABER SER/CONVIVIR (ACTITUDES, RECURSOS ACTITUDINALES)</b>
Reflexiona sobre sus propias habilidades. SubC1	Identifica técnicas de reflexión y meditación. (Primer trimestre)	Ensaya técnicas de reflexión y meditación (Primer trimestre)  Aplica técnicas de reflexión y meditación (Tercer trimestre)	Reconoce los espacios de reflexión. (Primer trimestre)  Respeto los espacios de reflexión y los valora y refuerza. (Tercer trimestre)
Reflexiona sobre sus ideas o proyectos. SubC2	Diferencia aspectos técnicos de sus proyectos, en base a su capacidad creativa e innovadora (Segundo Trimestre)  Conoce aspectos técnicos para la formulación y evaluación de un proyecto. (Segundo Trimestre)	Maneja técnicas y rescata ideas propias de innovación para hacer un proyecto propio (Segundo trimestre)  Aplica algunas de las ideas de sus proyectos de innovación en su contexto rural específico. (Tercer Trimestre)	Enfrenta sus propias ideas de innovación y las refuerza con una actitud colaborativa y de aprendizaje con pares. (Tercer Trimestre)

**Cuadro N° 3: Descripción en extenso de la competencia 2, la cual tributa al perfil de egreso.**

<b>COMPETENCIA 2</b>
C2: Comunicar efectivamente, en forma oral, escrita y corporal, sus ideas y proyectos, en escenarios diversos y con personas diversas, para lograr apoyo a sus iniciativas.
<b>IMPLICANCIA</b>

Implica desenvolverse en distintos escenarios y con personas que considere “importantes” y poder convencerlas de su idea de emprendimiento o solicitud de apoyo.			
<b>NIVEL DE DOMINIO DE LA COMPETENCIA</b>			
Medio			
<b>TIEMPO DE DESARROLLO DE ESTA COMPETENCIA</b>			
<b>BÁSICO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia desarrollará en el joven habilidades a nivel inicial, para que pueda reconocer los procesos de comunicación, usando un lenguaje oral y corporal que le permita captar la atención de sus interlocutores		
<b>MEDIO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia se desarrollará para que el joven rural pueda comunicar efectivamente sus ideas de emprendimiento en forma oral y escrita aplicando algunas habilidades comunicativas adquiridas para captar la atención y conseguir apoyo		
<b>AVANZADO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia se desarrollará para que el joven sea capaz de comunicar efectivamente sus ideas de emprendimiento de forma oral y escrita, con un nivel de especialización que le permita captar atención, conseguir apoyo y ser un referente en ese tema.		
<b>APRENDIZAJES QUE FORMAN PARTE DEL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA</b>	<b>SABER (CONOCIMIENTOS, RECURSOS COGNITIVOS)</b>	<b>SABER HACER (PROCEDIMIENTOS, RECURSOS PROCEDIMENTALES)</b>	<b>SABER SER/CONVIVIR (ACTITUDES, RECURSOS ACTITUDINALES)</b>
Comunica efectivamente a través del lenguaje oral y corporal SubC3	Identifica conceptos asociados a la comunicación oral. (Primer trimestre)  Discrimina conceptos sobre lenguaje corporal. (Primer trimestre)	Ensaya habilidades propias en comunicación oral y corporal. (Primer trimestre)  Habla en público con seguridad y fuidez en la expresión de ideas. (Tercer trimestre)  Transmite mensajes y/o presenta una idea con un lenguaje apropiado para el público al cual va dirigido. (Tercer trimestre)	Reconoce la diversidad de opiniones y las respeta. (Primer trimestre)  Valora la diversidad de opiniones y actúa respetuosamente frente al público. (Tercer trimestre)
Comunica efectivamente a través del lenguaje escrito. SubC4	Conoce las normas de escritura, redacción y de ortografía. (Primer trimestre)	Ensaya lectura de textos básicos para el aprendizaje) (Primer trimestre)  Construye textos escritos respetando las normas ortográficas y gramaticales, utilizando un lenguaje coloquial. (Tercer trimestre)	Reconoce faltas de ortografía y redacción en un texto básico. (Primer trimestre)  Valora las opiniones de otros y escribe respetuosamente, usando un lenguaje coloquial. (Segundo trimestre)

**Cuadro N° 4: Descripción en extenso de la competencia 3, la cual tributa al perfil de egreso.**

<b>COMPETENCIA 3</b>			
Manejar tecnologías de productividad que permiten utilizar redes de información y de contactos para conseguir acceso a oportunidades que ofrece el entorno y canalizar sus ideas de emprendimiento.			
<b>IMPLICANCIA</b>			
Implica manejar un computador con los programas básicos asociados de microsoft y acceso a internet para realizar búsquedas en temas de su interés, acceder a herramientas cognitivas para aprovechar oportunidades, manejar sus bases de datos, redactar textos y acceder y mantener redes de información y contactos			
<b>NIVEL DE DOMINIO DE LA COMPETENCIA</b>			
medio			
<b>TIEMPO DE DESARROLLO DE ESTA COMPETENCIA</b>			
<b>BÁSICO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia desarrollará en el joven habilidades a nivel inicial para usar un computador y trabajar con herramientas como microsoft excel y word en sus funciones básicas		
<b>MEDIO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia se desarrollará para que el joven pueda usar un computador y trabajar con herramientas como microsoft excel y word en sus funciones básicas, además de preparar presentaciones en ppt, tener sus bases de datos y generar redes de información y de contactos		
<b>AVANZADO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia se desarrollará para que el joven pueda usar un computador y trabajar con herramientas como microsoft excel y word en sus funciones avanzadas, además de preparar presentaciones en ppt, tener sus bases de datos y generar redes de información y de contactos		
<b>APRENDIZAJES QUE FORMAN PARTE DEL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA</b>	<b>SABER (CONOCIMIENTOS, RECURSOS COGNITIVOS)</b>	<b>SABER HACER (PROCEDIMIENTOS, RECURSOS PROCEDIMENTALES)</b>	<b>SABER SER/CONVIVIR (ACTITUDES, RECURSOS ACTITUDINALES)</b>
Incorpora el uso del computador en su quehacer diario y valora su uso para emprender. SubC5	Diferencia los programas excel, word y ppt, a nivel usuario intermedio. (Segundo trimestre)	Usa los programas de microsoft excel, word y ppt, y prepara bases de datos, textos y presentaciones. (Tercer trimestre)	Evalúa la importancia que tiene esta herramienta tecnológica para facilitar su desempeño y realizar sus emprendimientos. (Segundo trimestre)
Incorpora el manejo de redes de información y contactos en su quehacer diario, con responsabilidad social y ética. SubC6	Identifica las técnicas de manejo de correo electrónico y acceso a redes sociales. (Segundo Trimestre)	Usa el correo electrónico, busca información por internet y usa las redes sociales para generación de redes. (Tercer Trimestre)	Valora el uso de redes sociales con responsabilidad y respeto. (Segundo Trimestre)

**Cuadro N° 5: Descripción en extenso de la competencia 4, la cual tributa al perfil de egreso.**

<b>COMPETENCIA 4</b>			
Trabajar en equipo, manteniendo una actitud permanente de apertura y diálogo en todos los espacios relevantes, para potenciar sus oportunidades de emprendimiento en el medio en que se desenvuelva.			
<b>IMPLICANCIA</b> Implica estar abierto a trabajar con otros para aprovechar oportunidades, saber escuchar, manejar sus emociones y tener empatía para generar espacios de confianza.			
<b>NIVEL DE DOMINIO DE LA COMPETENCIA</b> Avanzado			
<b>TIEMPO DE DESARROLLO DE ESTA COMPETENCIA</b>			
<b>BÁSICO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia desarrollará en el joven habilidades a nivel inicial para generar un trabajo colaborativo y construya relaciones interpersonales positivas		
<b>MEDIO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia se desarrollará para que el joven tenga habilidades de trabajo colaborativo, genere redes, sea flexible y se enfoque a una meta.		
<b>AVANZADO</b>	Durante el proceso formativo esta competencia se desarrollará para que el joven pueda generar un trabajo colaborativo, con habilidades de liderazgo, generando redes y manteniendo una actitud positiva, abierta y de respeto en su relación con los otros para la consecución de objetivos comunes.		
<b>APRENDIZAJES QUE FORMAN PARTE DEL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA</b>	<b>SABER (CONOCIMIENTOS, RECURSOS COGNITIVOS)</b>	<b>SABER HACER (PROCEDIMIENTOS, RECURSOS PROCEDIMENTALES)</b>	<b>SABER SER/CONVIVIR (ACTITUDES, RECURSOS ACTITUDINALES)</b>
Demuestra actitudes de liderazgo para lograr un trabajo en equipo. SubC7	Identifica conceptos de liderazgo y trabajo colaborativo. (Primer trimestre)  Discrimina conceptos de coordinación de intereses y responsabilidad. (Primer trimestre)	Aplica conceptos de liderazgo y trabajo colaborativo (Primer trimestre)  Gestiona un equipo y logra que se interese en su emprendimiento. (Segundo trimestre)  Gestiona la expresión de ideas para enriquecer su emprendimiento. (Segundo trimestre)	Valora la posibilidad de ser líder positivo como base para el trabajo en equipo y logro de metas. (Segundo trimestre)  Valora a otros y mantiene una actitud de respeto. (Segundo trimestre)
Gestiona los eventos para generar estrategias	Diferencia conceptos para influir en otros como líder positivo y	Practica su liderazgo construyendo redes y consiguiendo apoyo. (Tercer Trimestre)	Valora la importancia del trabajo en equipo para lograr sus emprendimientos.

y redes de apoyo y colaboración en sus emprendimientos SubC8	conseguir apoyo y trabajo colaborativo. (Tercer Trimestre)  Maneja técnicas para liderar trabajo en equipo. (Segundo trimestre)	Gestiona como líder las redes, que mantiene y estimula para un trabajo colaborativo permanente. (Tercer Trimestre)	(Segundo trimestre)  Valora las opiniones de otros y las incorpora en forma respetuosa. (Segundo trimestre)
---	---	---	--

### 5.2.2. Aprendizajes esenciales asociados a cada competencia

Los aprendizajes esenciales asociados a cada competencia están claramente explicitados a lo largo de las tablas 1, 2, 3 y 4. No obstante, con el objetivo de tener otra perspectiva analítica para el estudio de los mismos, en el cuadro 6 fueron agrupados aquellos recursos internos que deberán movilizar los estudiantes, considerando un período de capacitación de 3 trimestres, que sería un Programa de Diplomado.

En cada trimestre, según sea la competencia (C) y el resultado de aprendizaje (SubC) se identifica el tipo de recurso cognitivo (SC), actitudinal (SA) o procedimental (SP) que deberá ser incorporado, para luego determinar las unidades que debieran construirse para luego armar la malla curricular.

### Cuadro N° 6. Descripción de los saberes esenciales distribuidos por trimestre.

1er trimestre.	2o. trimestre	3er. trimestre
<i>C1.SubC1.SC</i> Identifica técnicas de reflexión y meditación. (Estrategias de reflexión)	<i>C1.SubC2.SC</i> Diferencia aspectos técnicos de sus proyectos, en base a su capacidad creativa e innovadora. (Formulación de proyectos y estrategias de innovación)	<i>C1. SubC1.SP</i> Aplica técnicas de reflexión y de meditación (Estrategias de comunicación)
<i>C1. SubC1.SP</i> Ensayo técnicas de reflexión y meditación (Estrategias de reflexión)	<i>C2.SubC4.SA</i> Valora las opiniones de otros y escribe respetuosamente, usando un lenguaje coloquial (Formulación de proyectos)	<i>C1.SubC1.SA</i> Respeto los espacios de reflexión y los valora y refuerza (Estrategias de comunicación)
<i>C1.SubC1.SA</i> Reconoce los espacios de reflexión. (Estrategias de reflexión)	<i>C3.SubC5.SC</i> Diferencia los programas excel, word y ppt., a nivel usuario intermedio. (Manejo de herramientas de computación)	<i>C1. SUBC2.SP</i> Aplica algunas de las ideas de sus proyectos de innovación en su contexto rural específico. (Formulación de proyectos y estrategias de innovación)

<p><i>C2.SubC3.SC</i> Identifica conceptos asociados a la comunicación oral. (Estrategias de comunicación)</p>	<p><i>C3.SubC5.SA</i> Evalúa la importancia que tiene el uso de computador para facilitar su desempeño y realizar sus emprendimientos. (Manejo de herramientas de computación)</p>	<p><i>C1.SUBC2.SA</i> Enfrenta sus propias ideas y las refuerza con una actitud colaborativa y de aprendizaje con pares. (Estrategias de comunicación)</p>
<p><i>C2.SubC3.SC</i> Discrimina conceptos sobre lenguaje corporal. (Estrategias de comunicación)</p>	<p><i>C3. SubC6. SC</i> Identifica las técnicas de manejo de correo electrónico y acceso a redes sociales. (Manejo de redes)</p>	<p><i>C2. SubC3.SP</i> Habla en público con seguridad y fluidez en la expresión de ideas (Estrategias de comunicación)</p>
<p><i>C2.SubC3.SA</i> Ensayo habilidades propias en comunicación oral y corporal. (Estrategias de comunicación)</p>	<p><i>C3. SubC6. SA</i> Valora el uso de redes sociales con responsabilidad y respeto. (Manejo de redes)</p>	<p><i>C2. SubC3.SP</i> Transmite mensajes y/o presenta una idea con un lenguaje apropiado para el público al cual va dirigido. (Estrategias de comunicación)</p>
<p><i>C2. SubC3.SP</i> Reconoce la diversidad de opiniones y las respeta. (Estrategias de comunicación)</p>	<p><i>C4.SubC8.SC</i> Maneja técnicas para liderar trabajo en equipo. (Trabajo colaborativo)</p>	<p><i>C2.SubC3.SA</i> Valora la diversidad de opiniones y actúa respetuosamente frente al público. (Estrategias de comunicación)</p>
<p><i>C2.SubC4.SC</i> Conoce las normas de escritura, redacción y de ortografía. (Técnicas de comunicación escrita)</p>	<p><i>C4. SubC7.SP</i> Gestiona un equipo y logra que se interese en su emprendimiento. (Trabajo colaborativo)</p>	<p><i>C2. SubC4.SP</i> Construye textos escritos respetando las normas ortográficas y gramaticales, utilizando un lenguaje coloquial. (Manejo de computación y redes)</p>
<p><i>C2.SubC4.SA</i> Ensayo lectura de textos básicos para el aprendizaje (Técnicas de comunicación escrita)</p>	<p><i>C4. SubC7.SP</i> Gestiona la expresión de ideas para enriquecer su emprendimiento. (Trabajo colaborativo)</p>	<p><i>C3. SubC5.SP</i> Usa los programas de microsoft excel, word y ppt, y prepara bases de datos, textos y presentaciones. (Manejo de computación)</p>
<p><i>C2. SubC4.SP</i> Reconoce faltas de ortografía y redacción en un texto básico. (Técnicas de comunicación escrita)</p>	<p><i>C4.SubC8.SA</i> Valora la importancia del trabajo en equipo para lograr sus emprendimientos. (Trabajo colaborativo)</p>	<p><i>C3. SubC6. SP</i> Usa el correo electrónico, busca información por internet y usa las redes sociales para generación de redes. (Manejo de computación y redes)</p>
<p><i>C4.SubC7.SC</i> Identifica conceptos de liderazgo y trabajo colaborativo. (Trabajo en equipo)</p>	<p><i>C4.SubC8.SA</i> Valora las opiniones de otros y las incorpora en forma respetuosa. (Trabajo colaborativo)</p>	<p><i>C4. SubC8. SC</i> Diferencia conceptos para influir en otros como líder positivo y conseguir apoyo y trabajo colaborativo. (Liderazgo)</p>



<i>C4.SubC7.SA</i> Aplica conceptos de liderazgo y trabajo colaborativo. (Trabajo en equipo)	C1.SubC2.SC Conoce aspectos técnicos para la formulación y evaluación de un proyecto. (Formulación de proyectos)	<i>C4. SubC8.SP</i> Practica su liderazgo construyendo redes y consiguiendo apoyo. (Liderazgo)
<i>C4.SubC7.SC</i> Discrimina conceptos de coordinación de intereses y responsabilidad (Trabajo en equipo)	C1.SubC2.SA Maneja técnicas y rescata ideas propias de innovación para hacer un proyecto propio. (Formulación de proyectos y estrategias de innovación)	<i>C4. SubC8.SP</i> Gestiona como líder las redes, que mantiene y estimula para un trabajo colaborativo permanente. (Manejo de redes)

### 5.2.3. Determinación de los módulos y las unidades por módulo que serán incorporadas en el programa de capacitación.

Con la información ordenada previamente es posible construir los módulos con sus respectivas unidades y saberes que tributarán al desarrollo de las competencias del perfil de egreso. Se determinó la construcción de 3 módulos, con 3 unidades cada uno. Cada módulo tiene un título que está relacionado con el concepto global del aprendizaje y desarrollo y contiene además las unidades, en cada una de las cuales se especifica los saberes esenciales en aspectos conceptuales, actitudinales y procedimentales que deben ser incorporados.

#### Cuadro N° 7: Detalle del primer trimestre y primer Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.

1er. TRIMESTRE- MÓDULO 1 – COMUNICACIÓN, REFLEXIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO			
NOMBRE DE LA UNIDAD:	ESTRATEGIAS DE REFLEXIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVA 1	TECNICAS DE TRABAJO COLABORATIVO 1	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA
SABERES A DESARROLLAR EN CADA UNIDAD	<i>C1.SubC1.SC</i> Identifica técnicas de reflexión y meditación.	<i>C4.SubC7.SC</i> Identifica conceptos de liderazgo y trabajo colaborativo	<i>C2.SubC4.SC</i> Conoce las normas de escritura, redacción y de ortografía
	<i>C1. SubC1.SP</i> Ensaya técnicas de reflexión y meditación	<i>C4.SubC7.SA</i> Aplica conceptos de liderazgo y trabajo colaborativo.	<i>C2.SubC4.SA</i> Ensaya lectura de textos básicos para el aprendizaje

	<i>C1.SubC1.SA</i> Reconoce los espacios de reflexión.	<i>C4.SubC7.SC</i> Discrimina conceptos de coordinación de intereses y responsabilidad	<i>C2. SubC4.SP</i> Reconoce faltas de ortografía y redacción en un texto básico.
	<i>C2.SubC3.SC</i> Identifica conceptos asociados a la comunicación oral.		
	<i>C2.SubC3.SC</i> Discrimina conceptos sobre lenguaje corporal.		
	<i>C2.SubC3.SA</i> Ensaya habilidades propias en comunicación oral y corporal.		
	<i>C2. SubC3.SP</i> Reconoce la diversidad de opiniones y las respeta.		

**Cuadro N° 8: Detalle del segundo trimestre y segundo Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.**

<b>2do. TRIMESTRE. MÓDULO: FORMULACIÓN DE PROYECTOS CON ESTRATEGIAS PARA LA INNOVACIÓN 1, USO TIC<sup>7</sup> Y TRABAJO EN EQUIPO</b>			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD</b>	<b>FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN1</b>	<b>COMPUTACIÓN y REDES SOCIALES 1</b>	<b>TÉCNICAS DE TRABAJO COLABORATIVO 2</b>
<b>SABERES A DESARROLLAR EN CADA UNIDAD</b>	<i>C1.SubC2.SC</i> Diferencia aspectos técnicos de sus proyectos, en base a su capacidad creativa e innovadora.	<i>C3.SubC5.SC</i> Diferencia los programas excel, word y ppt., a nivel usuario intermedio.	<i>C4. SubC7.SP</i> Gestiona la expresión de ideas para enriquecer su emprendimiento

<sup>7</sup> TIC : Tecnologías de la Información y la Comunicación.

	<i>C2.SubC4.SA</i> Valora las opiniones de otros y escribe respetuosamente, usando un lenguaje coloquial	<i>C3.SubC5.SA</i> Evalúa la importancia que tiene el uso de computador para facilitar su desempeño y realizar sus emprendimientos.	<i>C4.SubC8.SA</i> Valora la importancia del trabajo en equipo para lograr sus emprendimientos
	<i>C1.SubC2.SC</i> Conoce aspectos técnicos para la formulación y evaluación de un proyecto.	<i>C3. SubC6. SC</i> Identifica las técnicas de manejo de correo electrónico y acceso a redes sociales	<i>C4.SubC8.SA</i> Valora las opiniones de otros y las incorpora en forma respetuosa
	<i>C1.SubC2.SA</i> Maneja técnicas y rescata ideas propias de innovación para hacer un proyecto propio.	<i>C3. SubC6. SA</i> Valora el uso de redes sociales con responsabilidad y respeto	<i>C4.SubC8.SC</i> Maneja técnicas para liderar trabajo en equipo
			<i>C4. SubC7.SP</i> Gestiona un equipo y logra que se interese en su emprendimiento

**Cuadro N° 9: Detalle del tercer trimestre y tercer Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.**

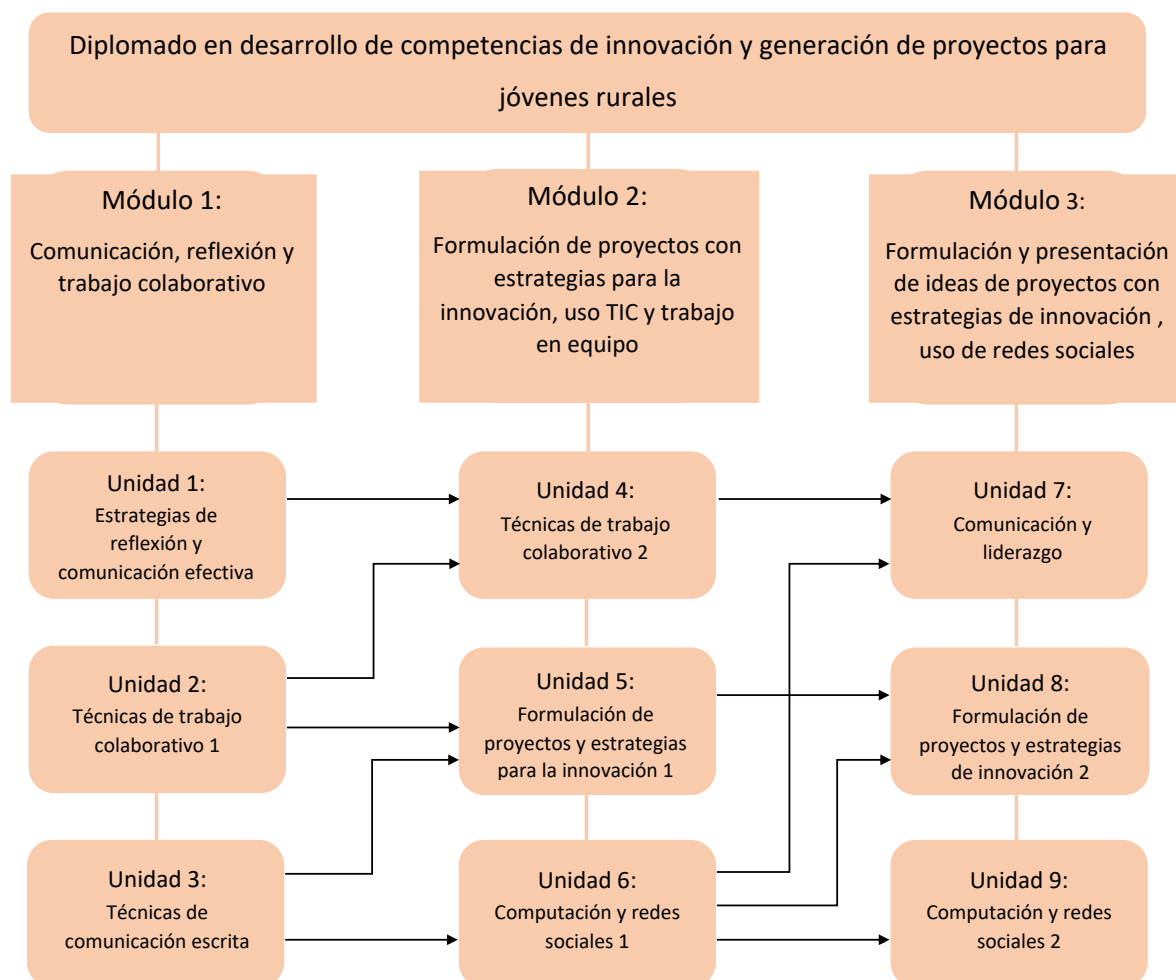
<b>3r. TRIMESTRE. MÓDULO: FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE IDEAS DE PROYECTOS CON ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, USO DE REDES SOCIALES</b>			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD:</b>	<b>FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN 2</b>	<b>COMPUTACIÓN Y REDES SOCIALES 2</b>	<b>COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO</b>
<b>SABERES A DESARROLLAR EN CADA UNIDAD</b>	<i>C1. SUBC2.SP</i> Aplica algunas de las ideas de sus proyectos de innovación en su contexto rural específico.	<i>C2. SubC4.SP</i> Construye textos escritos respetando las normas ortográficas y gramaticales, utilizando un lenguaje coloquial.	<i>C1. SubC1.SP</i> Aplica técnicas de reflexión y de meditación
		<i>C3. SubC5.SP</i> Usa los programas de microsoft excel, word y ppt, y prepara bases de	<i>C1.SubC1.SA</i> Respeto los espacios de reflexión y los valora y refuerza

		datos, textos y presentaciones	
		<i>C3. SubC6. SP</i> Usa el correo electrónico, busca información por internet y usa las redes sociales para generación de redes	<i>C1.SUBC2.SA</i> Enfrenta sus propias ideas y las refuerza con una actitud colaborativa y de aprendizaje con pares.
		<i>C4. SubC8.SP</i> Gestiona como líder las redes, que mantiene y estimula para un trabajo colaborativo	<i>C2. SubC3.SP</i> Habla en público con seguridad y fluidez en la expresión de ideas.
			<i>C2. SubC3.SP</i> Transmite mensajes y/o presenta una idea con un lenguaje apropiado para el público al cual va dirigido.
			<i>C2.SubC3.SA</i> Valora la diversidad de opiniones y actúa respetuosamente frente al público
			<i>C4. SubC8. SC</i> Diferencia conceptos para influir en otros como líder positivo y conseguir apoyo y trabajo colaborativo
			<i>C4. SubC8.SP</i> Practica su liderazgo construyendo redes y consiguiendo apoyo

#### 5.4. Malla curricular de la propuesta formativa

La secuencia de la propuesta formativa se presenta en la malla curricular (Figura 24). Se considera sea realizada en un año académico, en que los jóvenes participarán durante tres trimestres de un programa de capacitación presencial. Corresponde a tres meses por trimestre, tiempo en el cual se dictarán 3 módulos, con 3 unidades por módulo. Esta secuencia será denominada “Diplomado en desarrollo de competencias de innovación y generación de proyectos para jóvenes rurales”.

**Figura N°24: Malla Curricular de la propuesta formativa.**



## 5.5. Orientaciones clave para el trabajo del Diplomado:

### 5.5.1. Estructura

Será en modalidad verpertina, con clases los días viernes en la tarde y sábado en la mañana. Se considera mínimo 15 Jóvenes para dar curso al trabajo de capacitación.

Deberá ser impartido en un lugar cercano a la vivienda de los jóvenes, se estima en una comuna que tenga alta conectividad y que esté al acceso de personas de distintos sectores.

El Diplomado será licitado a una institución de educación superior, para acceder a una certificación.

### 5.5.2. Rol de los docentes:

López, A.B., González, I. & De León, C. (2014) citan a Zabalza (2009) quien indica que “la competencia es un constructo molar que sirve para referirnos al conjunto de conocimientos y habilidades que las personas necesitamos para desarrollar algún tipo de actividad”. Así, a juicio de la autora, la clave para un buen resultado de esta propuesta es contar con profesionales competentes para llevar a cabo el programa de capacitación.

Se considera que este programa debe ser construido y desarrollado por profesionales expertos en las distintas disciplinas. Se plantea dentro de esta expertise contar con competencias conceptuales en las temáticas, además, y considerado fundamental, contar con competencias procedimentales que le permitan el logro de similares competencias en sus alumnos y actitudinales, de modo de que se produzca cercanía, confianza y empatía con todo el grupo de trabajo. Cada maestro participante debe ser considerado líder y validado por el grupo. Esto determinará la permanencia de los jóvenes en todo el programa, que no haya deserción a mitad de camino, y sobre todo que se consiga el objetivo del programa. En el cuadro 10 se muestra un breve perfil docente, con las competencias que se espera que tenga un buen profesor que trabajará con jóvenes rurales. Éste perfil fue desarrollado tomando como base la propuesta de Perrenou (2004), que es citada por Concha, C., (2005) y López, A.B., González, I. & De León, C. (2014) y el estudio desarrollado por Quintriqueo, S., Quilaqueo, D., Lepe-Carrión, P., Riquelme, E., Gutiérrez, M. & Peña-Cortes, F. (2014), sobre la educación intercultural en Chile

#### **Cuadro N° 10: Perfil Docente para el Diplomado en desarrollo de competencias de innovación y generación de proyectos para jóvenes rurales”**

Perfil Docente
El profesor a cargo de la educación de jóvenes de sectores rurales maneja un conocimiento a nivel experto de la materia que le toca impartir, es capaz de transmitir ese conocimiento de manera organizada, dinámica, ágil y entretenida, implicando a los estudiantes en situaciones reales de aprendizaje y se involucra para conocer la realidad local. Fomentando

el trabajo colaborativo y estimulando a los jóvenes a reflexionar continuamente, valorar su entorno y mostrar sus potencialidades.

**Competencias del perfil docente**

Organizar los contenidos educativos de la especialidad a impartir a partir de la socialización con el medio familiar y comunitario en que los jóvenes se desenvuelven.

Comunicar efectivamente, de manera ágil, dinámica y entretenida los conocimientos de su expertise implicando en los estudiantes en situaciones reales de aprendizaje, que les motiven a indagar en ideas para emprendimientos

Mantener una actitud de cercanía, apertura y diálogo para lograr fidelización de los jóvenes y confianza para mostrar sus potencialidades.

Fomentar el trabajo en equipo, para lograr instancias de reflexión y desarrollo de habilidades comunicacionales entre los jóvenes.

**5.5.3. Ejemplo de una unidad dentro de un módulo:**

En el cuadro 11 se entrega el ejemplo de una unidad dentro del módulo 1, denominado “Comunicación, reflexión y trabajo colaborativo” para el Diplomado “desarrollo de competencias de innovación y generación de proyectos para jóvenes rurales”

**Cuadro N° 11: Syllabus de una Unidad**

<b>Nombre del módulo</b>	Comunicación, reflexión y trabajo colaborativo.
<b>Nombre de la unidad</b>	Estrategias de reflexión y comunicación efectiva.
<b>Horas pedagógicas</b>	4 horas semanales, con un total de 48 horas.
<b>Trimestre en que se dicta</b>	Primer trimestre.
<b>Competencias del perfil de egreso que se le atribuyen al módulo</b>	C1: Aprender a reflexionar sobre sus ideas, de modo que le permitan valorar su potencial para enfrentar y concretar su proyecto de emprendimiento y de mejora de calidad de vida en el medio en que se desenvuelva  C2: Comunicar efectivamente, en forma oral y escrita, sus ideas y proyectos, en escenarios diversos y con personas diversas, para lograr consideración y apoyo

<b>Aprendizajes a lograr en este módulo</b>	Reflexiona sobre sus propias habilidades. Identifica conceptos asociados a la comunicación oral. Discrimina conceptos sobre lenguaje corporal.
<b>Unidades de aprendizaje</b>	Técnicas de reflexión y meditación. Técnicas de comunicación oral. Técnicas de lenguaje corporal.
<b>Metodología a utilizar</b>	<p>Para impartir el módulo se trabajará con las siguientes metodologías:</p> <p>1.- Talleres altamente interactivos. Cada sesión es un Taller Se usarán recursos audiovisuales para motivar el inicio de cada taller.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Las imágenes pueden producir un impacto emotivo que genere sentimientos favorables hacia el aprendizaje.</li> <li>● Las imágenes proporcionan experiencias que con otros medios son inaccesibles</li> <li>● Las imágenes tendrán relación con temas de reflexión y comunicación.</li> </ul> <p>2.- Trabajo grupal de recreación de situaciones: Una vez que se trabaja con la motivación a través de imágenes, cada grupo escogerá temas cotidianos que deberán preparar para presentar ante sus compañeros. Cada grupo expondrá ante sus compañeros un tema de reflexión, que será desarrollado con la metodología de Aprendizaje en base a problemas.</p> <p>3.- Trabajo grupal de aprendizaje en base a proyectos: Dado que el método de proyectos busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven, se usará como estrategia para apoyar el desarrollo de habilidades de reflexión y de comunicación para llevar a cabo sus propios emprendimientos.</p>
<b>Evaluación de aprendizajes</b>	<p>1.- Evaluación basada en desempeño: los estudiantes realizan una actividad de recreación de una situación para demostrar lo que han aprendido.</p> <p>2. Evaluación basada en resultados: el trabajo grupal de los estudiantes se evalúa para determinar lo que han aprendido. Se evalúa en tres etapas de presentación pública, perfil de la idea, presentación avance y presentación final</p> <p>3. Reporte de autoevaluación: los estudiantes dan su propia evaluación acerca de lo que aprendieron, de manera oral</p>



<b>Requerimientos especiales</b>	<p>La sala de clases debe estar muy bien equipada, con computador, conexión a internet y un data Show.</p> <p>Debe ser amplia y luminosa, y tener el espacio suficiente para que los jóvenes se sientan cómodos y puedan trabajar en sus grupos, con la asistencia del tutor.</p> <p>Se requiere mínimo 2 tutores para el grupo, de modo de ir apoyando las presentaciones que los jóvenes preparen dada su baja experiencia en este tipo de metodología.</p> <p>Dado que probablemente los jóvenes trabajan y llegarán a clases después de su jornada laboral, se requiere tener alimentación.</p>

#### 5.5.4. Secuencia didáctica de una sesión dentro de una unidad:

En el cuadro 12 se muestra un ejemplo en detalle de una secuencia didáctica de una sesión denominada “Taller de lenguaje corporal” para la unidad “Estrategias de reflexión y comunicación efectiva”, que se dicta el primer trimestre dentro del Módulo denominado “Comunicación, reflexión y trabajo colaborativo”.

#### Cuadro N° 12 Sesión Didáctica.

Nombre Sesión: Taller de lenguaje corporal

Resultados de aprendizaje	Ejes temáticos	Actividades y recursos de aprendizaje				Tiempo	Instrumentos evaluativos
		Inicial	Desarrollo	Cierre	Evaluación		
Discrimina conceptos sobre lenguaje corporal.	<p>Taller de lenguaje corporal:</p> <p>Como moverse frente a un público</p> <p>Como hablar frente a un público</p>	<p>Se explican los conceptos teóricos asociados con el lenguaje corporal</p> <p><b>40 minutos</b></p> <p>Se presenta un video al grupo sobre una situación en que una</p>	<p>Se trabaja en grupo y se les pide recrear una situación en que deban hacer una presentación oral, con intervención de cada joven en la recreación.</p> <p>Se les entrega una</p>	<p>Cada grupo presenta su recreación al resto del curso.</p> <p>Se acuerdan 10 minutos por cada grupo</p> <p><b>40 minutos</b></p>	<p>Profesor retroalimenta a cada grupo en cada presentación, <b>5 minutos al final.</b></p>	150 minutos.	Rúbrica

		persona está expuesta a presentar una idea en público. <b>10 minutos</b>	pauta de trabajo <b>40 minutos</b>				
--	--	---	---------------------------------------	--	--	--	--

### 5.5.5. Instancias evaluativas consideradas para una sesión dentro de una unidad:

En el cuadro 13 se muestran las instancias evaluativas para la sesión “Taller de lenguaje corporal” dentro de la unidad “Estrategias de reflexión y comunicación efectiva”.

#### Cuadro N° 13 Instancias Evaluativas para una sesión didáctica

Momento y tipo de evaluación	Producto	Instrumento de evaluación
Durante el trabajo grupal	Distribución de roles	Lista de cotejo Tutores se pasean por los distintos grupos y aplican pauta de participación en la discusión grupal.
Durante la presentación oral	Expresión corporal	Rúbrica entre pares Rúbrica del profesor Será parte de la retroalimentación para la siguiente sesión.

### 5.5.6. Explicación de las instancias evaluativas:

Durante el proceso formativo, se especifica como clave realizar evaluación formativa. De este modo se potencia el proceso de enseñanza – aprendizaje. Así durante los trabajos grupales se aplica una lista de cotejo, que al profesor le permite evaluar a cada estudiante en su interacción con el grupo para potenciar, encausar y retroalimentar luego el trabajo colaborativo. Luego, cuando se realiza la presentación grupal el profesor fomenta la heteroevaluación, con su propia rúbrica y la coevaluación, usando una rúbrica entre pares.

Los comentarios de los estudiantes son retroalimentados por el docente. El concepto de este trabajo es estimular la reflexión, la participación activa, el respecto a los espacios de los otros, y la posibilidad de encausar un buen trabajo de comunicación entre pares y con el docente.

## **Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Para realizar la redacción de estas conclusiones, la autora se basará en los objetivos planteados, en las preguntas de investigación formuladas, en los hallazgos del trabajo, en la bibliografía consultada y en su propia opinión experta.

Frente al primer objetivo de levantamiento de necesidades educativas de jóvenes que viven en sectores rurales de la región de O'Higgins se establecen las primeras conclusiones, que son concordantes con autores que fueron consultados, o que refutan algunas de los planteamientos que fueron incorporadas en el marco conceptual.

Se concluye que los jóvenes entrevistados si bien transitan entre lo que consideramos rural y urbano, tienen muy claros los límites, efectivamente han accedido a nuevas cosas y tecnologías, comparado con sus padres y abuelos, pero su valoración con lo que significa calidad de vida está muy relacionado con su ambiente rural, las relaciones familiares y el entorno natural, no contaminado y protegido.

Se concluye además que tienen una alta valoración de su educación en el campo, no en las escuelas rurales, lo cual se condice con lo planteado por Lacki, (2004), sobre la lejanía de los contenidos que recibieron en la educación formal con la realidad cotidiana a la que se han debido enfrentar.

Se concluye, de acuerdo al párrafo previo, que la educación recibida en su hogar y en su entorno cercano les permite desempeñarse en actividades técnicas relacionadas con los procesos productivos que ahí se desarrollan, y perfectamente son capaces de trabajar sus unidades productivas, es decir contrario a lo expresado en el marco conceptual, la conclusión de este estudio es que sí saben trabajar en el campo, lo que no tienen es competencias para innovar y generar nuevos emprendimientos, lo cual determina un estancamiento local y por tanto, la búsqueda de oportunidades fuera de su ambiente rural o lograr trabajo asalariado. Esto mismo determina el hacer las cosas tal como se las enseñaron, repitiendo el ciclo de baja rentabilidad de sus unidades productivas.

Se concluye por tanto que las necesidades educativas de estos jóvenes rurales están basadas principalmente en las falencias que determinó una educación descontextualizada de su realidad, y que no les permitió desarrollar aquellas competencias que serían claves para ser el recambio generacional de sus familias. Los jóvenes han repetido algunos moldes aprendidos en su situación rural, aspectos que fueron abordados en el marco conceptual.

Se concluye además que esas necesidades educativas que no les dio la escuela rural, tampoco las recibieron en sus hogares. Su contexto rural ha tenido gran influencia en el

moldeamiento de su carácter y de su actitud social, cuando se citó a Vygotski en el marco conceptual sobre cómo el ambiente determina al individuo, se entienden algunos hallazgos en la personalidad de estos jóvenes, como por ejemplo su timidez, sus precarias herramientas comunicacionales, su, en ocasiones, baja valoración personal (no así de su entorno), y su falta de competencias en el lenguaje oral y escrito. Se comprueba lo mencionado previamente en relación a que la falta de preparación de los padres estableció la baja o nula posibilidad de generar competencias necesarias en sus propios hijos para la inserción social, como un contexto clave del proceso educativo.

### **Sobre las preguntas de investigación que fueron formuladas se concluye lo siguiente:**

En relación a la pregunta ¿Qué competencias tienen los jóvenes rurales, hay algo que los diferencie de jóvenes de otros sectores sociales y que puedan ser rescatadas para sus propios emprendimientos?

Los jóvenes rurales tienen competencias conceptuales esenciales que les permiten desenvolverse en el mundo productivo campesino, lo que se destaca como relevante para posibles futuros emprendimientos. Saben hacer producir la tierra, conocen los ciclos agrícolas anuales y particularmente han ayudado a sus padres en el trabajo, y por ello imitan la forma de hacer las cosas.

Sienten seguridad frente a estos conocimientos particulares y a sus propias ideas y la competencia de expresión oral se identifica como desarrollada para su relación dentro de su entorno social, y probablemente más débil para otros contextos.

Se consideran hábiles para aprender, confían en sus capacidades y tienen la percepción de que tienen oportunidades y pueden acceder a redes de apoyo. Son personas positivas.

Se refleja una alta valoración por su entorno y sus raíces y un deseo arraigado de quedarse en el campo. Es clara la tendencia a que los jóvenes tienen habilidades sociales, que les permiten desenvolverse adecuadamente en su entorno y es una competencia que fácilmente se puede potenciar para apoyarlos en desenvolverse en entornos que puedan hacerles sentir más inseguros.

¿Qué competencias deben desarrollar los jóvenes rurales que les permitan acceder a oportunidades y generar emprendimientos para quedarse en el campo?

El trabajo concluye que hay competencias que deben ser desarrolladas en los jóvenes en aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Estas competencias están relacionadas principalmente con aspectos de reflexión y valoración de sus potencialidades; habilidades comunicacionales para lograr comunicar efectivamente sus proyectos y lograr apoyo en sus iniciativas; habilidades para trabajar en forma colaborativa, principalmente dentro de su propio entorno y también en otras instancias. Finalmente se estableció la necesidad de desarrollar competencias conceptuales frente a la tecnología, como herramienta

valiosa de formulación, desarrollo y divulgación de sus proyectos, y en la necesidad de conexión y generación de redes de colaboración con el mundo social y productivo externo.

Es importante contrastar los resultados de este estudio con los resultados obtenidos por Ramirez, E y Ghiardo, F., 2018 en un estudio realizado a usuarios de INDAP, en que participaron algunos jóvenes. Ellos concluyen que para lograr emprendimientos y asentar la innovación como práctica habitual en los jóvenes, estos necesitan apoyos relacionados con acelerar su aprendizaje en los distintos rubros y que puedan superar obstáculos que les permitan obtener su autonomía, como por ejemplo acceso a la tierra y recursos financieros. Además, mencionan aspectos de técnicas de producción sustentable y capacitación para explorar nuevos métodos productivos o nuevos productos. Plantean si, que fomentar la innovación requiere intervenciones sistémicas, pero más bien en aspectos productivos y financieros y de apoyo técnico, y finalmente se menciona a la educación y el apoyo a los jóvenes en completar sus estudios técnicos o universitarios, dejando como interrogante que hayan otros aspectos que no hayan considerado En concordancia con esto último, no se mencionan otras necesidades educativas, relacionadas con la comunicación, el trabajo en equipo o la formulación de sus propios proyectos, que son los hallazgos principales de este trabajo de grado.

¿Qué oportunidades de capacitación hay para jóvenes rurales desde el estado o desde las instituciones de educación formal?

Se concluye que efectivamente hay oportunidades de capacitación desde el estado para los jóvenes rurales. En la literatura consultada y los programas revisados, se establece que, en estos, se da énfasis al apoyo directo en ideas de emprendimiento, con capacitaciones más acotadas al espacio conceptual y productivo. Sí se les apoya en la generación de redes, pero no se capacita en generación de competencias como las que fueron relevadas en párrafos previos de estas conclusiones.

Es por esto que una de las conclusiones de los mismos jóvenes entrevistados en este trabajo de tesis, es que consideran que hay oportunidades para los jóvenes, pero no saben cómo acceder a ellas. Esto puede ser también por falta de difusión, pero a juicio de la autora, se refiere principalmente a sus falencias en el ámbito comunicacional y de acceso a redes.

¿Es posible construir un módulo de capacitación para jóvenes rurales que dé respuesta a las competencias que necesitan desarrollar y lograr su interés y participación, considerando la historia que cada joven trae y que probablemente no fueron incorporadas adecuadamente desde la más tierna infancia?

Se concluye que es factible la construcción de este módulo de capacitación. Cuando se trabajó con los jóvenes en terreno realizando las encuestas, se apreció mucho entusiasmo en la idea de ser considerados en programas de capacitación. Este trabajo lo construye en la modalidad de “Diplomado de desarrollo de competencias de innovación y generación de proyectos para jóvenes rurales”.

¿Habría interés del estado o de instituciones de educación formal en apoyar un programa de capacitación por competencias para jóvenes rurales?

De acuerdo a la revisión de las instancias de capacitación y financiamiento que existen, se concluye que es factible despertar el interés de las instituciones del estado, pero para ello este estudio debe ser reforzado.

La autora de este trabajo participa en la Red Latinoamericana de Servicios de Extensión Rural (RELASER), en que se realizan foros periódicos dentro de cada país participante. En el Foro RELASER que se realiza periódicamente en Chile participan Universidades, Empresas de Desarrollo y Transferencia Tecnológica, Centros de Investigación, entre otros. Dentro del plan de trabajo 2020 se está discutiendo la importancia del Desarrollo de competencias laborales de los extensionistas que trabajan directamente con productores en el medio rural, y en ello la creación de una malla curricular. Las Universidades presentes en el Foro se manifiestan con gran interés por trabajar en esa malla, de modo de incluir estrategias de formación para sus alumnos, o preparar cursos tipo posgrado que puedan ser ofrecidos para extensionistas. En este escenario, se estima que las instituciones de educación formal podrían tener interés en apoyar un programa de capacitación por competencias para jóvenes rurales.

#### **Limitaciones de este estudio:**

Efectivamente, si bien se concluye que es posible la construcción de un módulo de capacitación, cuestión que la autora pudo resolver en esta propuesta, no es factible dentro de este estudio ofrecer este módulo como alternativa a una institución del estado. Para lograr esto, se debiera ampliar el estudio, entrevistar a jóvenes de otras regiones o realidades productivas y así ampliar la cobertura de análisis, para reforzar los conceptos y utilidades del programa propuesto, y así ofrecer una propuesta transversal a jóvenes rurales.

Pero se concluye que finalmente este estudio puede ser un gran aporte al campo o disciplina de trabajo con jóvenes rurales.

## Bibliografía

**BCN (2018)** Biblioteca del Congreso Nacional. Recuperado de <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region6>.

Becerra, C. (2002): Consultor FAO. “Consideraciones sobre la juventud rural de América Latina y el Caribe”. Recuperado de: [http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP\\_FaoRlc/old/prior/desrural/juventud/considera.pdf](http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/prior/desrural/juventud/considera.pdf).

Berrocal, E., Expósito, J., (2011) El proceso de investigación educativa II. Investigación-acción. Innovación docente e investigación educativa: Máster Universitario de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, ISBN 978-84-9915-570-8, págs. 35-50.

Carbajo C., (2005) Universidad de Murcia. P Perrenoud - Diez nuevas competencias para enseñar. Barcelona, Graó. Educatio, n.º 23. 2005.

Cornejo, R. y Redondo, J. (2007). Variables y factores asociados al aprendizaje escolar. Una discusión desde la investigación actual. Estudios Pedagógicos, XXXIII, 2: 155–175.

Coll, C., (2007) Las Competencias en la Educación Escolar: Algo Más que una Moda y Mucho Menos que un Remedio, Aula de innovación educativa, 16 (1), 24-39.

Delval, J., (2009). Vygotski y Piaget sobre la formación del conocimiento. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de: <file:///Users/marcelagomez/Downloads/Vygotski%20y%20Piaget%20sobre%20la%20formaci%C3%B3n%20del%20conocimiento.pdf>.

Duhart, D., (2004). Juventud Rural en Chile ¿Problema o solución? Última década. V12 n.20: 121 – 146. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22362004000100007&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22362004000100007&script=sci_arttext).

Durston, John (1998), “Juventud rural en Brasil y México: reduciendo la invisibilidad” (LC/R.1819), CEPAL, Santiago de Chile.

Durston J., (2002) La situación de la juventud rural en América Latina Invisibilidad y estereotipos CEPAL, ECLAC. Santiago de Chile.

Durston, J; (2001). Capacitación microempresarial de jóvenes rurales indígenas en Chile Lecciones del CTI del Programa “Chile Joven” (SENCE/INDAP) Versión revisada de la ponencia presentada al Seminario “Estrategias Alternativas de Educación para Grupos Desfavorecidos”, IIPE/INA/UCR, San José, Costa Rica, 22-25 de noviembre de 1999.

Espejo, A., (2017) Inserción laboral de los jóvenes rurales en América Latina. Un breve análisis descriptivo. RIMISP Documento N° 225 Grupo de Trabajo: Inclusión Social y Desarrollo.

FIA (2019) Fundación para la Innovación Agraria. Sitio web [http:// www.fia.cl](http://www.fia.cl). Recuperado de <http://www.fia.cl/tag/jovenes/>.

Gascon, J., (2016). El Turismo Residencial como Vector de Cambio en las economías campesinas. Estado & comunes. Revista de políticas y problemas públicos. N.º 3, Quito, julio 2016, pp. 19-36. Recuperado de: [file:///Users/marcelagomez/Downloads/El\\_turismo\\_residencial\\_como\\_vector\\_de\\_c.pdf](file:///Users/marcelagomez/Downloads/El_turismo_residencial_como_vector_de_c.pdf).

INDAP 2019. Instituto de Desarrollo Agropecuario, Sitio Web Servicio Rural Joven. Recuperado de <http://www.indap.cl/> <https://www.indap.gob.cl/j%C3%B3venes-y-mujeres-rurales>.

Kessler, G. (2005) “Estado del arte de la investigación sobre juventud rural en América Latina “en Educación, desarrollo rural y juventud, UNESCO-IIPE.

López, A.B., González, I. & De León, C. (2014). Perfil de un buen docente. Aplicación de un protocolo de evaluación de las competencias del profesorado universitario. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 17 (1), 133-148.

Lacki, P., (2004). El fracaso de una educación, rural y urbana, que ofrece “el circo antes que el pan”. Universidad de Antioquía. Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias. Vol.17:3.

Lucci, M., (2006) La propuesta de Vygotsky: la psicología socio- histórica. Pontificia Universidade Católica de São Paulo. Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado, 10, 2 (2006)

Martínez, J., (2008) La Teoría del aprendizaje y Desarrollo de Vygotski

Mateo, J. (2000). La evaluación educativa, su práctica y otras metáforas. Barcelona. ICE-Horsori. Universitat de Barcelona.



Murillo, F.J. y Krichesky, G. (2015). Mejora de la Escuela: Medio siglo de lecciones aprendidas. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 13(1), 69-102.

Oliva, M., Gascón, F., (2016). Estandarización y racionalidad política neoliberal: Bases curriculares de Chile. Cad. Cedes, Campinas, v. 36, n. 100, p. 301-318.

Quintriqueo, S., Quilaqueo, D., Lepe-Carrión, P., Riquelme, E., Gutiérrez, M. & Peña-Cortes, F. (2014). Formación del profesorado en educación intercultural en América Latina. El caso de Chile. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 17 (2), 201-217.

Ramírez, E y Ghiardo, F., (2018). ¿Son los jóvenes motores de innovación en la agricultura familiar de Chile? RIMISP. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Documento de trabajo / N° 242.

RIMISP. Noticias: Recambio generacional en las zonas rurales y rural – urbanas  
Recuperado de: <https://rimisp.org/noticia/recambio-generacional-en-las-zonas-rurales-y-rural-urbanas/>.

Salgado, Ana Cecilia (2007) Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. LIBERABIT: Lima (Perú) 13: 71-78, 2007.

Tardif, J. (2008). Desarrollo de un programa por competencias: De la intención a su implementación. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, vol.12, núm. 3, pp 1-16.

Valdés, X., Rebolledo, L. (2015), Géneros, generaciones y lugares: cambios en el medio rural de Chile Central. Polis, Revista Latinoamericana, Volumen 14, N° 42, 2015, p. 491-513.

Zeran, F (2017) Revista anales Universidad de Chile. Presentación e Introducción: La Reforma Agraria y el campesinado chileno. Séptima Edición. serie N° 12/2017.

## Anexos

### Anexo N° 1: Instrumento para validación cuestionario de detección de necesidades

#### CUESTIONARIO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES PARA VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTAS.

Objetivo del cuestionario: El presente instrumento busca detectar las necesidades de apoyo en capacitación y desarrollo de competencias que requieren jóvenes rurales provenientes de sectores de secano, vinculados con la agricultura familiar campesina (AFC), para desempeñarse laboralmente, no alejándose de sus lugares de vida, por ejemplo, generando instancias de emprendimientos locales y que de este modo puedan volver o permanecer en el campo.

Estrategia de aplicación del cuestionario:

Se trabajará en primera instancia en entrevistas directas con 15 jóvenes rurales, con edades entre 20 a 45 años, ubicados en las comunas de Marchigüe, La Estrella y Pumanque de la Región de O'Higgins.

Se realizará un trabajo de Focus Group final, para observar competencias blandas y completar con apreciaciones del evaluador la presente ficha aplicada a cada entrevistado.

1. datos generales: busca indagar el nivel educativo de los jóvenes y el nivel de oportunidades que le hayan llevado a la situación actual, relacionado con su nivel de educación, de vida y trabajo que ha logrado.

GÉNERO	
EDAD	
NIVEL EDUCACIONAL	
LUGAR DE VIVIENDA	
OCUPACIÓN ACTUAL	
Comentarios en base a entrevista	

2. DATOS ESPECÍFICOS: Busca indagar las competencias personales, que puedan estar determinando su posición actual, y sobre las cuales se deba trabajar en el programa de capacitación que debe ser diseñado.

Dada la adecuada guía que requiere la encuesta, debe ser realizada en forma individual.

Niveles de respuesta: DEFINIR CADA CATEGORÍA

1. SIEMPRE: Se manifiesta como una conducta normal el 100% de las ocasiones y se logra en forma autónoma
2. A VECES: Se manifiesta como una conducta normal solo si cuenta con apoyo
3. CASI NUNCA: No se manifiesta como una conducta normal, serias dificultades en el tema
4. NUNCA: No considera que tenga esa habilidad

2.1. Dimensión Comunicacional. Habilidades Comunicacionales:

Subdimensión	Indicadores	Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
2.1.1 Relación con los otros	¿Consideras que tienes habilidades para hablar en público y captar la atención de las personas?				
	¿Crees que tienes habilidades para convencer a alguien sobre una idea que tienes y en la que te gustaría que te apoyaran?				
2.1.2 Expresión oral y escrita	¿Crees que puedes expresar tus ideas claramente y explicarte en forma escrita?				
	¿Crees que puedes expresar tus ideas claramente y explicarte en forma oral?				
2.1.3 Seguridad, expresión de ideas y sentimientos	¿Consideras que te sabes arreglar, es decir poner la ropa adecuada para sentirte seguro en distintas ocasiones?				
	¿Te preocupa lo que los demás pueden pensar de ti respecto de cómo hablas o de cómo te vistes o de dónde vienes?				
	¿Te sientes seguro hablando de tus ideas o proyectos?				
	¿Te resulta fácil hablar con profesionales o personas que consideras tienen mucha educación?				
	¿Te resulta fácil hablar con tu familia y expresar tus ideas o sentimientos?				

Comentario del entrevistado: ¿Cuál crees que es tu principal fortaleza cuando te comunicas con otras personas?

## 2.2. Dimensión Conceptual. Habilidades Cognitivas y capacidad de emprendimiento

Subdimensión	Indicador	Si	No
2.2.1 Coherencia en la utilización de herramientas informáticas y la posibilidad de emprender	¿Sabes usar un computador y trabajar con programas como Excel y Word?		
	¿Puedes preparar una presentación usando herramientas como ppt?		
	¿Cuándo te interesa un tema buscas información por internet?		
2.2.2 Coherencia entre el nivel de preparación y la posibilidad de emprender	¿Te gusta leer?		
	¿Cuándo lees un texto te cuesta concentrarte y debes leerlo más de una vez para entenderlo?		
	¿Cuándo trabajas en el campo llevas un registro de ingresos y gastos para sacar las cuentas		
	¿Crees que tienes la educación y conocimientos suficientes para trabajar en un proyecto personal?		
	¿Crees que hay formas nuevas de hacer las cosas en el campo, pero no las aplicas porque te faltan conocimientos?		
	¿Crees que la educación que recibiste te permite llevar adelante una idea de negocio?		
	¿Crees que te cuesta mucho aprender?		
	¿Cuándo haces algo práctico en el campo imitas como lo hacían las personas mayores?		
2.2.3 Percepción de sus oportunidades y nivel potencial de frustración y éxito	¿Crees que en este país hay oportunidades para los jóvenes?		
	¿Crees que los jóvenes que estudian en colegios rurales tienen las mismas oportunidades que los jóvenes que estudian en colegios de ciudades?		

Comentario del entrevistado: ¿Cuál crees que es el tema técnico que mejor manejas y en el que te gustaría seguir aprendiendo y trabajar?

## 2.3. Dimensión Social. Habilidades Sociales

Subdimensión	Indicadores	Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
2.3.1 Relación entre pares	¿Crees que tienes habilidades para trabajar con otras personas?				
	¿Te gusta contar lo que estás haciendo?				
	¿Te gusta escuchar a otras personas y que te cuenten lo que hacen?				
	¿Te sientes apoyado por tu familia y que confían en ti?				

2.3.2 Relación en entorno cercano y nivel de seguridad	¿Las opiniones de tus amigos hacen que cambies fácilmente tu propia opinión?				
2.3.3 Disposición al cambio	¿Crees que tienes buena disposición a aceptar ideas o consejos de otras personas?				
	¿Crees que eres desconfiado y prefieres hacer cosas nuevas solo?				
	¿Crees que puedes aportar con ideas y trabajo para tener una buena calidad de vida en el campo?				
2.3.4 Valoración del entorno	¿Crees que tu opción para el futuro es quedarte en el campo?				
	¿Crees que es importante que los jóvenes se queden en el campo?				
	¿Crees que las tradiciones del campo son importantes?				
2.3.4 Coherencia entre seguridad en sí mismo y capacidad de conseguir apoyo	¿Crees que puedes llamar por teléfono a personas importantes que te interesa que apoyen tus ideas?				
	¿Si obtienes respuesta negativa frente a una propuesta vuelves a intentarlo o te frustras fácilmente?				

Comentario del entrevistado: ¿Cuál crees que es tu principal problema en las relaciones que tienes con otras personas?

#### 2.4 Dimensión Psicológica. Habilidades de emprendimiento

Subdimensión	Indicadores	Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
2.4.1 Actitud frente a sus propias potencialidades	¿Cuándo tienes una idea buena para hacer un emprendimiento en el campo te produce inseguridad que no vaya a resultar?				
	¿Si tienes alguna idea que tu consideras buena y te dicen que es mala, te desmotivas de inmediato?				
	¿Prefieres trabajar en un lugar en que te contraten y te paguen un sueldo? (más seguro trabajar para alguien que ser independiente)				
2.4.2 Relación con otros para aprovechar oportunidades	¿Cuándo te interesa un tema le preguntas a personas que crees que saben más que tú?				
	¿Cuándo tienes una idea buena para hacer un emprendimiento en el campo sabes a quien pedir ayuda?				
	¿Si tuvieras una buena idea y te dieran la plata para llevarla a cabo preferirías arriesgarte a hacerlo solo				

	o te gustaría trabajar con alguien más?				
2.4.3 Validación y entendimiento del entorno para aprovechar oportunidades	¿Si tienes alguna idea que tu consideras buena le preguntas opiniones a tus amigos?				
	¿Si tienes alguna idea que tu consideras buena le preguntas opiniones a tu familia?				
	¿Si tienes alguna idea que tu consideras buena le preguntas opiniones a gente que consideras que sabe más que tú?				

Comentario del entrevistado: ¿Cuál es tu sueño para el futuro?

## 5.- Resultados de la aplicación de instrumentos.

### Criterios de validación:

Criterios	COHERENCIA	CLARIDAD	CONFIABILIDAD	VALIDEZ
<b>Descripción</b>	El instrumento de evaluación es coherente es decir hay relación lógica entre los indicadores que se han enunciado y que aportan a una correcta evaluación de cada subdimensión y la dimensión final a la que tributan	El instrumento de evaluación es fácil de comprender y los indicadores se explican claramente por si mismos	El instrumento de evaluación es confiable, se estima que al aplicarla en situaciones similares dará resultados similares	El instrumento de evaluación es válido, es decir mide lo que dice medir, los indicadores por tanto dan cuenta de cada subdimensión
<b>Escala liker</b>	1 Altamente coherente	1 Se entiende claramente	1 Altamente confiable	1 Mide lo que dice medir
	2 Medianamente coherente	2 Se entiende medianamente	2 Medianamente confiable	2 Mide parcialmente
	3 Poco coherente	3 Es confuso	3 Poco Confiable	3 Mide pobremente
	4 No es coherente	4 No se entiende	4 No es confiable	4 No Mide lo que dice medir

## Anexo N° 2: Validación de expertos del cuestionario de detección de necesidades

### DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Experto 1	1	1	2		1	1	1		1	1	1		1	1	2	
Experto 2	1	1	1		1	2	3		1	2	3		1	1	2	
Experto 3	1	1	2		1	1	1		1	1	1		1	1	2	
Experto 4																

### DIMENSIÓN CONCEPTUAL

Experto 1	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	
Experto 2	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	
Experto 3	1	1	1		1	1	1		1	1	2		1	1	2	
Experto 4																

### DIMENSIÓN SOCIAL

Experto 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Experto 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Experto 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Experto 4																

### DIMENSIÓN PSICOLÓGICA

Experto 1	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	
Experto 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Experto 3																
Experto 4																

Esta evaluación fue considerada por la autora al momento de aplicar el instrumento. Específicamente en el área comunicacional, que a juicio de una de las expertas era confuso en criterios de claridad y confiabilidad. Se mantuvieron las preguntas, pero se fue muy

cuidadoso de no confundir al entrevistado al momento de hacer la entrevista y lograr un desempeño que fuera coherente con los distintos entrevistados.

### **Anexo N° 3: Instrumento para validación propuesta formativa**

#### VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Perfil de egreso, competencias asociadas, módulos del programa de capacitación y malla curricular del “Diplomado en Desarrollo de Competencias de Innovación y Generación de Proyectos para Jóvenes Rurales”.

##### 1.-Datos Generales:

Este programa de Diplomado forma parte del Trabajo de Grado de Marcela Gómez Ceruti, para postular al título de Magister en Educación basada en Competencias.

Este trabajo de grado se basó en la metodología de investigación acción. La autora realizó revisión de la literatura y levantamiento de necesidades a través de un trabajo de entrevistas individuales y Focus Group, con jóvenes de sectores rurales de edades entre 20 – 45 años, residentes en las comunas de Marchigüe y Pumanque de la Región de O’Higgins.

##### 2.-Objetivo General del trabajo de grado:

“Diseñar una propuesta de capacitación, basado en enfoque por competencias, para jóvenes de sectores rurales de la región de O’Higgins en Chile”.

##### 3.-Resultado del trabajo de grado:

Propuesta de Formación llamada “Diplomado en desarrollo de competencias de innovación y generación de proyectos para jóvenes rurales”

##### 4.-Objetivo del Diplomado:

Se trabajó con datos cuantitativos y cualitativos a nivel primario y secundario que permitieron conformar la base de análisis, y elaborar una propuesta de diseño de un programa de capacitación para generar competencias en los jóvenes, que les permitan realizar emprendimientos e innovación en sus lugares de origen, accediendo a las oportunidades que se les ofrecen y de este modo permanecer en el campo.

##### 5.-Estrategia de desarrollo del diplomado:

De acuerdo a los hallazgos de la investigación se determinó un perfil de egreso para los jóvenes rurales y 4 competencias asociadas a ese perfil de egreso. Luego se determinaron los



aprendizajes esenciales asociados a cada competencia y los recursos internos que debían movilizar desde el punto de vista conceptual, procedimental y actitudinal para su logro. Los recursos internos fueron agrupados considerando un período de capacitación de 3 trimestres, en un Programa de Diplomado.

#### 6.-Perfil de egreso para el programa de aprendizaje

##### **Perfil de egreso**

*“El Joven rural emprendedor es reflexivo frente a sus propias potencialidades y se valora, se comunica efectivamente de forma oral y escrita, para dar a conocer sus ideas o proyectos y sabe solicitar apoyo. Se encuentra capacitado para manejar un computador y tecnologías de información que le permitan acceder a oportunidades y redes de contactos, logra trabajar en equipo y generar redes de colaboración para sus emprendimientos”*

#### 7.-Competencias del perfil de egreso:

A Continuación, se presentan las competencias que han sido elaboradas en base a los resultados de la investigación realizada en terreno, y con base en la bibliografía estudiada más el conocimiento experto de la autora:

C1: Aprender a reflexionar sobre sus ideas, de modo que le permitan valorar su potencial para enfrentar y concretar su proyecto de emprendimiento y de mejora de calidad de vida en el medio en que se desenvuelva.

C2: Comunicar efectivamente, en forma oral, escrita y corporal, sus ideas y proyectos, en escenarios diversos y con personas diversas, para lograr apoyo a sus iniciativas.

C3: Manejar tecnologías de productividad que permiten utilizar redes de información y de contactos para conseguir acceso a oportunidades que ofrece el entorno y canalizar sus ideas de emprendimiento.

C4: Trabajar en equipo, manteniendo una actitud permanente de apertura y diálogo en todos los espacios relevantes, para potenciar sus oportunidades de emprendimiento en el medio en que se desenvuelva.

#### 8.-Módulos y las unidades por módulo incorporadas en el programa de capacitación.

En cada trimestre, según sea la competencia (C) y el resultado de aprendizaje (SubC) se identificó el tipo de recurso cognitivo (SC), actitudinal (SA) o procedimental (SP) que debía ser incorporado, para luego determinar las unidades que debieran construirse para así armar la malla curricular.

Con la información ordenada previamente fue posible construir los módulos con sus respectivas unidades y saberes que contribuirán al desarrollo de las competencias del perfil de egreso. Se determinó la construcción de 3 módulos, con 3 unidades cada uno. Cada módulo tiene un título que está relacionado con el concepto global del aprendizaje y desarrollo y contiene además las unidades, en cada una de las cuales se especifica los saberes esenciales en aspectos conceptuales, actitudinales y procedimentales que deben ser incorporados.

**Cuadro 1: Detalle del primer trimestre y primer Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.**

<b>1er. TRIMESTRE- MÓDULO 1: COMUNICACIÓN, REFLEXIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO</b>			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD:</b>	<b>ESTRATEGIAS DE REFLEXIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVA 1</b>	<b>TECNICAS DE TRABAJO COLABORATIVO 1</b>	<b>TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA</b>
<b>SABERES A DESARROLLAR EN CADA UNIDAD</b>	<i>C1.SubC1.SC</i> Identifica técnicas de reflexión y meditación.	<i>C4.SubC7.SC</i> Identifica conceptos de liderazgo y trabajo colaborativo	<i>C2.SubC4.SC</i> Conoce las normas de escritura, redacción y de ortografía
	<i>C2.SubC3.SC</i> Identifica conceptos asociados a la comunicación oral.	<i>C4.SubC7.SC</i> Discrimina conceptos de coordinación de intereses y responsabilidad	
	<i>C2.SubC3.SC</i> Discrimina conceptos sobre lenguaje corporal.		

**Cuadro 2: Detalle del segundo trimestre y segundo Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.**

<b>2do. TRIMESTRE - MÓDULO 2: FORMULACIÓN DE PROYECTOS, USO TIC<sup>8</sup> Y TRABAJO EN EQUIPO</b>			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD</b>	<b>FORMULACIÓN DE PROYECTOS 1</b>	<b>COMPUTACIÓN Y REDES SOCIALES 1</b>	<b>TÉCNICAS DE TRABAJO COLABORATIVO 2</b>

<sup>8</sup> TIC : Tecnologías de la Información y la Comunicación.

<b>SABERES A DESARROLLAR EN CADA UNIDAD</b>	<i>C1.SubC2.SC</i> Diferencia aspectos técnicos de sus proyectos.	<i>C3.SubC5.SC</i> Diferencia los programas excel, word y ppt., a nivel usuario intermedio.	<i>C4.SubC7.SP</i> Gestiona la expresión de ideas para enriquecer su emprendimiento
	<i>C2.SubC4.SA</i> Valora las opiniones de otros y escribe respetuosamente, usando un lenguaje coloquial	<i>C3.SubC5.SA</i> Evalúa la importancia que tiene el uso de computador para facilitar su desempeño y realizar sus emprendimientos.	<i>C4.SubC8.SA</i> Valora la importancia del trabajo en equipo para lograr sus emprendimientos
	<i>C1.SubC2.SC</i> Conoce aspectos técnicos para la formulación y evaluación de un proyecto.	<i>C3. SubC6. SC</i> Identifica las técnicas de manejo de correo electrónico y acceso a redes sociales	<i>C4.SubC8.SA</i> Valora las opiniones de otros y las incorpora en forma respetuosa
	<i>C1.SubC2.SA</i> Maneja técnicas para hacer un proyecto propio.	<i>C3. SubC6. SA</i> Valora el uso de redes sociales con responsabilidad y respeto	<i>C4.SubC8.SC</i> Maneja técnicas para liderar trabajo en equipo
			<i>C4.SubC7.SP</i> Gestiona un equipo y logra que se interese en su emprendimiento

**Cuadro 3: Detalle del tercer trimestre y tercer Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.**

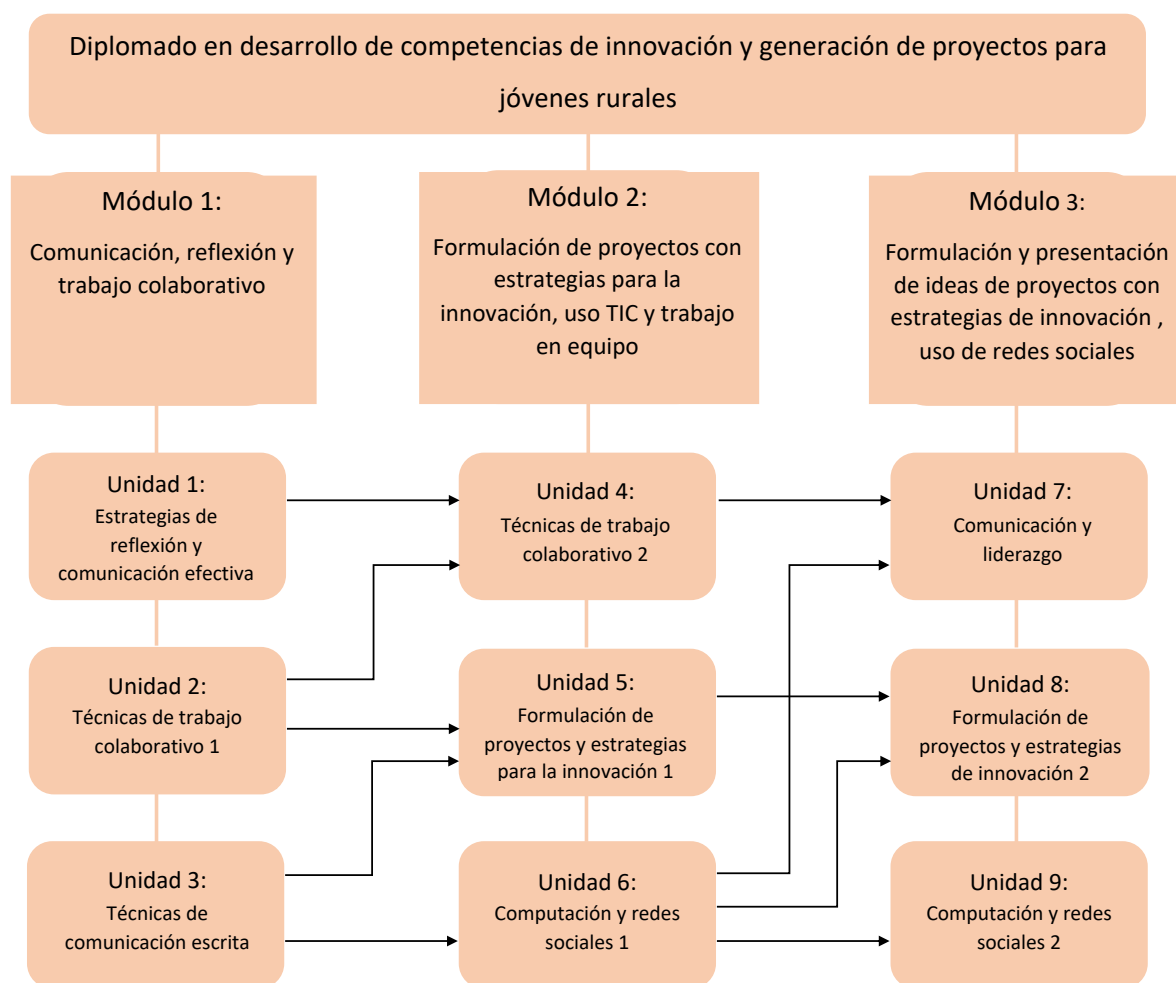
<b>3r. TRIMESTRE – MÓDULO 3: FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE IDEAS DE PROYECTOS, USO DE REDES SOCIALES</b>			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD:</b>	<b>FORMULACIÓN DE PROYECTOS 2</b>	<b>COMPUTACIÓN Y REDES SOCIALES 2</b>	<b>COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO</b>
<b>SABERES A DESARROLLAR EN CADA UNIDAD</b>	<i>C1.SUBC2.SP</i> Aplica algunas de las ideas de sus proyectos en su espacio propio	<i>C2.SubC4.SP</i> Construye textos escritos respetando las normas ortográficas y gramaticales, utilizando un lenguaje coloquial.	<i>C1.SubC1.SP</i> Aplica técnicas de reflexión y de meditación

		<p><i>C3.SubC5.SP</i>          Usa los programas de Microsoft Excel, Word y ppt, y prepara bases de datos, textos y presentaciones</p>	<p><i>C1.SubC1.SA</i>          Respeta los espacios de reflexión y los valora y refuerza</p>
		<p><i>C3.SubC6.SP</i>          Usa el correo electrónico, busca información por internet y usa las redes sociales para generación de redes</p>	<p><i>C1.SUBC2.SA</i>          Enfrenta sus propias ideas y las refuerza con una actitud colaborativa y de aprendizaje con pares.</p>
		<p><i>C4.SubC8.SP</i>          Gestiona como líder las redes, que mantiene y estimula para un trabajo colaborativo</p>	<p><i>C2.SubC3.SP</i>          Habla en público con seguridad y fluidez en la expresión de ideas.</p>
			<p><i>C2.SubC3.SP</i>          Transmite mensajes y/o presenta una idea con un lenguaje apropiado para el público al cual va dirigido.</p>
			<p><i>C2.SubC3.SA</i>          Valora la diversidad de opiniones y actúa respetuosamente frente al público</p>
			<p><i>C4.SubC8.SC</i>          Diferencia conceptos para influir en otros como líder positivo y conseguir apoyo y trabajo colaborativo</p>
			<p><i>C4.SubC8.SP</i>          Practica su liderazgo construyendo redes y consiguiendo apoyo</p>

10.- Malla curricular de la propuesta formativa

La secuencia de la propuesta formativa se presenta en la malla curricular (Figura 1). Se considera que sea realizada en un año académico, en que los jóvenes participarán durante tres trimestres de un programa de capacitación presencial. Corresponde a tres meses por trimestre, tiempo en el cual se dictarán 3 módulos, con 3 unidades por módulo. Esta secuencia será denominada “Diplomado en desarrollo de competencias de innovación y generación de proyectos para jóvenes rurales”

Figura 1



#### Anexo N° 4: Validación de la propuesta formativa realizada por expertos

Criterios de validación:

<b>Criterios</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>	<b>CONFIABILIDAD</b>	<b>VALIDEZ</b>
<b>Descripción</b>	La propuesta formativa es coherente, es decir, hay relación lógica entre el perfil de egreso, las competencias, los resultados de aprendizaje y los saberes que se han enunciado y que aportan al recurso de aprendizaje que forma parte del desarrollo de la competencia	La propuesta formativa es clara y fácil de comprender, las competencias, los resultados de aprendizaje y los saberes se explican claramente por si mismos	La propuesta formativa es confiable, se estima que al aplicar la malla curricular en situaciones similares dará resultados similares	La propuesta de capacitación es válida, es decir su aplicación a jóvenes rurales promueve el desarrollo de competencias y los módulos y unidades incorporados en la malla curricular logran dar cuenta de los aprendizajes y saberes planteados en la propuesta formativa.
<b>Escala liker</b>	1 Altamente coherente	1 Se entiende claramente	1 Altamente confiable	1 Logra lo que dice lograr
	2 Medianamente coherente	2 Se entiende medianamente	2 Medianamente confiable	2 Logra parcialmente
	3 Poco coherente	3 Es confuso	3 Poco Confiable	3 Logra pobrementemente
	4 No es coherente	4 No se entiende	4 No es confiable	4 No Logra lo que dice Lograr

	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Experto 1	X				X					X					X		
Experto 2	X				X				X				X				
Experto 3	X				X				X					X			
Experto 4	X				X				X				X				

### Comentarios de los expertos:

#### Experto 1:

Profesor de Estado en Historia y Geografía

Licenciado en Educ. Mención Diseño Curricular

Magister en Política y Gestión Educacional

#### Observaciones

**Interesante propuesta, clara, precisa, coherente. Logra articular asertivamente un itinerario curricular que posibilita el cumplimiento del perfil de egreso, ello a través de saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales muy bien diferenciados entre uno y otro. He aquí algunas observaciones u oportunidades de mejora.**

1. Profundizar en la metodología de Investigación acción, particularmente en cómo se incursiona en el etnos para generar cambios. Explicitar
2. Revisar el perfil de egreso de modo que la condición “Joven rural emprendedor” sea precisa o se desmarque de su deferencial semántico que en este caso sería “Joven urbano emprendedor”. Tal vez la idea de contexto o habitus pueda dar luces.
3. En muchas competencias del perfil de egreso éstas se configuran en “disciplinares” y “genéricas”. Tal vez esto potencie el proyecto
4. En el primer módulo echo de menos saberes procedimentales sobre todo si los tópicos son comunicación (efectiva) y trabajo colaborativo. Queda reducido a lo estrictamente cognitivo.
5. En las unidades echo de menos “Innovación y emprendimiento”

Felicitaciones, es un gran trabajo

#### Experto 2.

Ingeniero Agrónomo. Capacitador para el programa INDAP con pequeños productores.

**Comentarios:**

**Realiza comentarios sobre la importancia de las competencias transversales planteadas en la propuesta formativa, y que la selección ha parecido muy relevante. La propuesta formativa a su juicio daría respuesta a una necesidad que ha evaluado en su quehacer profesional con hijos de pequeños productores.**

**Experto 3.**

Médico Veterinario. Profesora Universidad Santo Tomás

**Comentarios:**

**Realiza comentario con respecto al ámbito de innovación y de la necesidad de especificarlo en el programa.**

**Experto 4.**

Joven agricultor, actualmente a cargo de predio herencia de su padre en Marchigüe. Con estudios universitarios incompletos en Ingeniería.

**OBSERVACIONES:**

**Encontré algunos errores de tipeo y formato que dejé destacados en este mismo documento.**

**En el descriptor del programa de capacitación, creo que las competencias ahí mencionadas deberían utilizar los verbos en modo infinitivo (cuadros 1, 2 y 3).**

**En mi opinión, la propuesta cumple con los criterios en cuanto coherencia, claridad, confiabilidad y validez.**