

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN .....</b>	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo I: PROBLEMATIZACIÓN Y OBJETIVOS.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1. Exposición General del Trabajo .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. Contextualización y Delimitación del Trabajo.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3. Coherencia del tema o problema.....</b>	<b>13</b>
<b>1.4. Preguntas que guían el estudio.....</b>	<b>13</b>
<b>1.5. Objetivos del Estudio.....</b>	<b>14</b>
1.5.1. Objetivo General .....	14
1.5.2. Objetivos Específicos .....	14
<b>Capítulo II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1. Evolución del mundo rural .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2. Definición de juventud rural.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3. Los límites de lo rural.....</b>	<b>16</b>
<b>2.4. La educación de las escuelas en el mundo rural .....</b>	<b>17</b>
<b>2.5. La educación en los hogares del mundo rural .....</b>	<b>17</b>
<b>2.6. Capacidad de generar nuevas competencias.....</b>	<b>18</b>
<b>2.7. Estado del arte relacionado con capacitación de jóvenes de sectores rurales en Chile.....</b>	<b>20</b>
<b>2.8. Los jóvenes rurales como motores de la innovación.....</b>	<b>21</b>
<b>2.9. El enfoque de competencias como un aporte para diseñar un programa de capacitación .....</b>	<b>21</b>
<b>Capítulo III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>24</b>
<b>3.1.- Marco contextual de la investigación .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2.- Relación problema, objetivos y la opción metodológica.....</b>	<b>25</b>
<b>3.3.- Definición del tipo y diseño de la investigación.....</b>	<b>25</b>
<b>3.4.- Descripción de la población.....</b>	<b>26</b>
<b>3.5.-Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>27</b>
<b>3.6.-Estrategia de aplicación del cuestionario .....</b>	<b>27</b>
<b>3.7.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....</b>	<b>27</b>
<b>3.8.-Fases de validación y confiabilidad.....</b>	<b>28</b>
<b>3.9.- Condición ética que asegura confiabilidad de los datos .....</b>	<b>28</b>
<b>Capítulo IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1.-Análisis de los resultados obtenidos para cada objetivo específico .....</b>	<b>29</b>
4.1.1. Dimensión: Habilidades comunicacionales .....	31
4.1.2. Dimensión: Habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento .....	34
4.1.3.- Dimensión: Habilidades sociales .....	37
4.1.4.-Dimensión: Habilidades de emprendimiento: .....	40

<b>4.2.- Resultado de levantamiento de necesidades educativas de jóvenes que viven en sectores rurales de la Región de O'Higgins.....</b>	<b>43</b>
4.2.1. Principios o generalidades que se pueden extraer de los resultados .....	43
<b>4.2.2. Necesidades Educativas detectadas y jerarquización: .....</b>	<b>44</b>
<b>4.3.- Comparación o relaciones de los resultados con la literatura.....</b>	<b>46</b>
<b>4.4.- Implicancias teóricas o prácticas de los resultados .....</b>	<b>46</b>
<b>Capítulo V: PROPUESTA .....</b>	<b>47</b>
<b>5.1.- Priorización de necesidades para desarrollar una propuesta de capacitación, basado en enfoque por competencias, para jóvenes de sectores rurales de la Región de O'Higgins. Cuadro 1 .....</b>	<b>47</b>
<b>5.2.- Perfil de egreso para el programa de aprendizaje.....</b>	<b>48</b>
5.2.1.- Competencias del perfil de egreso: .....	48
5.2.2. Aprendizajes esenciales asociados a cada competencia .....	53
<b>5.2.3. Determinación de los módulos y las unidades por módulo que serán incorporadas en el programa de capacitación. ....</b>	<b>55</b>
<b>5.4. Malla curricular de la propuesta formativa.....</b>	<b>59</b>
<b>5.5. Orientaciones clave para el trabajo del Diplomado: .....</b>	<b>60</b>
5.5.1. Estructura.....	60
5.5.2. Rol de los docentes:.....	60
5.5.3. Ejemplo de una unidad dentro de un módulo: .....	61
5.5.4. Secuencia didáctica de una sesión dentro de una unidad: .....	63
5.5.6. Explicación de las instancias evaluativas: .....	64
<b>Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>65</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>69</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>72</b>
<b>Anexo N° 1: Instrumento para validación cuestionario de detección de necesidades....</b>	<b>72</b>
<b>Anexo N° 2: Validación de expertos del cuestionario de detección de necesidades.....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo N° 3: Instrumento para validación propuesta formativa.....</b>	<b>78</b>
<b>Anexo N° 4: Validación de la propuesta formativa realizada por expertos .....</b>	<b>84</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N° 1: Priorización de necesidades.</b>	<b>45</b>
<b>Cuadro N° 2: Descripción en extenso de la competencia 1, la cual tributa al perfil de egreso.</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro N° 3: Descripción en extenso de la competencia 2, la cual tributa al perfil de egreso.</b>	<b>47</b>
<b>Cuadro N° 4: Descripción en extenso de la competencia 3, la cual tributa al perfil de egreso.</b>	<b>49</b>
<b>Cuadro N° 5: Descripción en extenso de la competencia 4, la cual tributa al perfil de egreso.</b>	<b>50</b>
<b>Cuadro N° 6. Descripción de los saberes esenciales distribuidos por trimestre.</b>	<b>52</b>
<b>Cuadro N° 7: Detalle del primer trimestre y primer Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.</b>	<b>54</b>
<b>Cuadro N° 8: Detalle del segundo trimestre y segundo Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro N° 9: Detalle del tercer trimestre y tercer Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.</b>	<b>56</b>
<b>Cuadro N° 10: Perfil Docente para el Diplomado en desarrollo de competencias de innovación y generación de proyectos para jóvenes rurales”</b>	<b>59</b>
<b>Cuadro N° 11: Syllabus de una Unidad</b>	<b>60</b>
<b>Cuadro N° 12: Sesión Didáctica.</b>	<b>62</b>
<b>Cuadro N° 13: Instancias Evaluativas para una sesión didáctica</b>	<b>62</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura N°1: Distribución población encuestada por rango de edad</b>	<b>27</b>
<b>Figura N°2: Distribución población encuestada por nivel educacional</b>	<b>27</b>
<b>Figura N°3: Distribución de la población encuestada por Sexo</b>	<b>28</b>
<b>Figura N°4: Respuesta espontánea “si” frente a habilidades Comunicacionales para su relación con otros</b>	<b>29</b>
<b>Figura N°5: Respuesta espontánea “si” frente a preguntas sobre habilidades de expresión oral y escrita</b>	<b>29</b>
<b>Figura N°6: Respuesta espontánea “si” frente a preguntas sobre seguridad en si mismos</b>	<b>30</b>
<b>Figura N°7: Habilidades comunicacionales y su relevancia en el grupo estudiado</b>	<b>31</b>
<b>Figura N°8: Respuesta espontánea “siempre” frente a la utilización de herramientas informáticas..</b>	<b>32</b>
<b>Figura N°9: Respuesta espontánea “siempre” en el ámbito de las habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento</b>	<b>32</b>
<b>Figura N°10: Respuesta espontánea “si” frente a percepción de oportunidades</b>	<b>33</b>
<b>Figura N°11: Coherencia habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento.</b>	<b>34</b>
<b>Figura N°12: Habilidades sociales para relacionarse con otras personas</b>	<b>35</b>
<b>Figura N°13: Respuesta espontánea “siempre” en la relación con su entorno cercano.</b>	<b>35</b>
<b>Figura N°14: Respuesta espontánea siempre frente a nuevas ideas y disposición al cambio</b>	<b>36</b>
<b>Figura N°15: Respuesta espontánea siempre frente a su valoración del entorno</b>	<b>36</b>
<b>Figura N°16: Respuesta espontánea siempre frente a solicitud de apoyo</b>	<b>37</b>
<b>Figura N°17: Resumen dimensión habilidades sociales en base a encuestas</b>	<b>37</b>
<b>Figura N°18: Respuesta espontánea “siempre” y “a veces” en indicadores de actitud frente a sus potencialidades.</b>	<b>38</b>
<b>Figura N°19: Respuesta frente a su solicitud de apoyo para aprovechar oportunidades</b>	<b>39</b>
<b>Figura N°20: Respuesta frente a valoración de opiniones de otros frente a sus propias oportunidades</b>	<b>39</b>
<b>Figura N°21: Resumen habilidades de emprendimiento</b>	<b>40</b>
<b>Figura N°22: Resumen y relevancia de dimensiones consideradas en el estudio</b>	<b>40</b>
<b>Figura N°23: Resumen de indicadores más influyentes</b>	<b>41</b>
<b>Figura N°24: Malla Curricular de la propuesta formativa.</b>	<b>57</b>