

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
Capítulo I: PROBLEMATIZACIÓN Y OBJETIVOS.....	11
1.1. Exposición General del Trabajo	11
1.2. Contextualización y Delimitación del Trabajo.....	12
1.3. Coherencia del tema o problema.....	13
1.4. Preguntas que guían el estudio.....	13
1.5. Objetivos del Estudio.....	14
1.5.1. Objetivo General	14
1.5.2. Objetivos Específicos	14
Capítulo II: MARCO TEÓRICO	15
2.1. Evolución del mundo rural	15
2.2. Definición de juventud rural.....	15
2.3. Los límites de lo rural.....	16
2.4. La educación de las escuelas en el mundo rural	17
2.5. La educación en los hogares del mundo rural	17
2.6. Capacidad de generar nuevas competencias.....	18
2.7. Estado del arte relacionado con capacitación de jóvenes de sectores rurales en Chile.....	20
2.8. Los jóvenes rurales como motores de la innovación.....	21
2.9. El enfoque de competencias como un aporte para diseñar un programa de capacitación	21
Capítulo III: MARCO METODOLÓGICO.....	24
3.1.- Marco contextual de la investigación	24
3.2.- Relación problema, objetivos y la opción metodológica.....	25
3.3.- Definición del tipo y diseño de la investigación.....	25
3.4.- Descripción de la población.....	26
3.5.-Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.6.-Estrategia de aplicación del cuestionario	27
3.7.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	27
3.8.-Fases de validación y confiabilidad.....	28
3.9.- Condición ética que asegura confiabilidad de los datos	28
Capítulo IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS	29
4.1.-Análisis de los resultados obtenidos para cada objetivo específico	29
4.1.1. Dimensión: Habilidades comunicacionales	31
4.1.2. Dimensión: Habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento	34
4.1.3.- Dimensión: Habilidades sociales	37
4.1.4.-Dimensión: Habilidades de emprendimiento:	40

4.2.- Resultado de levantamiento de necesidades educativas de jóvenes que viven en sectores rurales de la Región de O'Higgins.....	43
4.2.1. Principios o generalidades que se pueden extraer de los resultados	43
4.2.2. Necesidades Educativas detectadas y jerarquización:	44
4.3.- Comparación o relaciones de los resultados con la literatura.....	46
4.4.- Implicancias teóricas o prácticas de los resultados	46
Capítulo V: PROPUESTA	47
5.1.- Priorización de necesidades para desarrollar una propuesta de capacitación, basado en enfoque por competencias, para jóvenes de sectores rurales de la Región de O'Higgins. Cuadro 1	47
5.2.- Perfil de egreso para el programa de aprendizaje.....	48
5.2.1.- Competencias del perfil de egreso:	48
5.2.2. Aprendizajes esenciales asociados a cada competencia	53
5.2.3. Determinación de los módulos y las unidades por módulo que serán incorporadas en el programa de capacitación.	55
5.4. Malla curricular de la propuesta formativa.....	59
5.5. Orientaciones clave para el trabajo del Diplomado:	60
5.5.1. Estructura.....	60
5.5.2. Rol de los docentes:.....	60
5.5.3. Ejemplo de una unidad dentro de un módulo:	61
5.5.4. Secuencia didáctica de una sesión dentro de una unidad:	63
5.5.6. Explicación de las instancias evaluativas:	64
Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
Bibliografía	69
Anexos	72
Anexo N° 1: Instrumento para validación cuestionario de detección de necesidades....	72
Anexo N° 2: Validación de expertos del cuestionario de detección de necesidades.....	77
Anexo N° 3: Instrumento para validación propuesta formativa.....	78
Anexo N° 4: Validación de la propuesta formativa realizada por expertos	84

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Priorización de necesidades.	45
Cuadro N° 2: Descripción en extenso de la competencia 1, la cual tributa al perfil de egreso.	46
Cuadro N° 3: Descripción en extenso de la competencia 2, la cual tributa al perfil de egreso.	47
Cuadro N° 4: Descripción en extenso de la competencia 3, la cual tributa al perfil de egreso.	49
Cuadro N° 5: Descripción en extenso de la competencia 4, la cual tributa al perfil de egreso.	50
Cuadro N° 6. Descripción de los saberes esenciales distribuidos por trimestre.	52
Cuadro N° 7: Detalle del primer trimestre y primer Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.	54
Cuadro N° 8: Detalle del segundo trimestre y segundo Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.	55
Cuadro N° 9: Detalle del tercer trimestre y tercer Módulo: unidades que lo componen y saberes a desarrollar en cada unidad.	56
Cuadro N° 10: Perfil Docente para el Diplomado en desarrollo de competencias de innovación y generación de proyectos para jóvenes rurales”	59
Cuadro N° 11: Syllabus de una Unidad	60
Cuadro N° 12: Sesión Didáctica.	62
Cuadro N° 13: Instancias Evaluativas para una sesión didáctica	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Distribución población encuestada por rango de edad	27
Figura N°2: Distribución población encuestada por nivel educacional	27
Figura N°3: Distribución de la población encuestada por Sexo	28
Figura N°4: Respuesta espontánea “si” frente a habilidades Comunicacionales para su relación con otros	29
Figura N°5: Respuesta espontánea “si” frente a preguntas sobre habilidades de expresión oral y escrita	29
Figura N°6: Respuesta espontánea “si” frente a preguntas sobre seguridad en si mismos	30
Figura N°7: Habilidades comunicacionales y su relevancia en el grupo estudiado	31
Figura N°8: Respuesta espontánea “siempre” frente a la utilización de herramientas informáticas..	32
Figura N°9: Respuesta espontánea “siempre” en el ámbito de las habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento	32
Figura N°10: Respuesta espontánea “si” frente a percepción de oportunidades	33
Figura N°11: Coherencia habilidades cognitivas y capacidad de emprendimiento.	34
Figura N°12: Habilidades sociales para relacionarse con otras personas	35
Figura N°13: Respuesta espontánea “siempre” en la relación con su entorno cercano.	35
Figura N°14: Respuesta espontánea siempre frente a nuevas ideas y disposición al cambio	36
Figura N°15: Respuesta espontánea siempre frente a su valoración del entorno	36
Figura N°16: Respuesta espontánea siempre frente a solicitud de apoyo	37
Figura N°17: Resumen dimensión habilidades sociales en base a encuestas	37
Figura N°18: Respuesta espontánea “siempre” y “a veces” en indicadores de actitud frente a sus potencialidades.	38
Figura N°19: Respuesta frente a su solicitud de apoyo para aprovechar oportunidades	39
Figura N°20: Respuesta frente a valoración de opiniones de otros frente a sus propias oportunidades	39
Figura N°21: Resumen habilidades de emprendimiento	40
Figura N°22: Resumen y relevancia de dimensiones consideradas en el estudio	40
Figura N°23: Resumen de indicadores más influyentes	41
Figura N°24: Malla Curricular de la propuesta formativa.	57