
**DISEÑO DE UN MODELO DE NEGOCIO Y SISTEMA DE COSTEO PARA
EMPREDIMIENTO DE TEJIDOS A CROCHET**

**JACQUELINE GALLARDO FARIÁS
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

El presente informe describe el proyecto de título, el cual se desarrolla en el emprendimiento de venta de tejidos a crochet. Este proyecto busca aprovechar la oportunidad del aumento de ventas online, principalmente a través de redes sociales para posicionarse en el mercado del tejido a crochet en la comuna de Lolol y sexta región en general. Para lo cual en el primer capítulo se desarrollan los objetivos y propósitos del proyecto, junto con la oportunidad abordada. Posteriormente se tiene el análisis de metodologías y para el desarrollo general se usa Design Thinking, para realizar un estudio de mercado con el fin de tener un diagnóstico, complementado con la aplicación de herramientas para empatizar con el cliente y también construir el modelo de negocios Lean Canvas. Por otro lado, en el capítulo cinco se desarrolla el sistema de costeo por órdenes de trabajo que permite costear cada tejido a crochet. En este se determina que los elementos del costo asociado a este emprendimiento son costos de conversión, donde el elemento más preponderante es la mano de obra directa (MOD), acompañados de materia prima directa (MPD) y otros costos indirectos de fabricación (CIF) que influyen en el costo de conversión y así posteriormente en el precio de venta. El capítulo seis trata sobre el diseño e implementación de un prototipo en Visual Basic del sistema de costeo que entrega el precio de venta del producto en base a los parámetros ingresados a través de las ventanas y que son procesados para entregar información en las planillas en formato Excel. Finalmente, se evalúa el impacto del proyecto, de manera económica a través de un análisis de costo beneficio para el escenario antes y después de implementar el proyecto, así mismo se evalúa el impacto social que este provoca.