

Contenido

1.	Resumen.....	2
2.	Introducción	5
3.	Estado del Arte	6
5.	Objetivos	8
	5.1 Objetivo General:	8
	5.2 Objetivos Específicos:.....	8
6.	Metodología	9
7.	Descripción Balanced Scorecard	10
8.	Análisis de Contexto	12
	8.1 Mercado mundial del vino	12
	8.2 Producción de vino a nivel mundial	13
	8.3 Consumo de vino.....	14
	8.4 Principales países consumidores de Vino.....	14
	8.5 Comercio internacional del Vino.....	15
	8.6 Mercado Mundial del Vino.....	15
	8.7 Principales países exportadores.....	16
	8.8 Industria del Vino en Chile	17
	8.9 Principales exportadores a nivel nacional:.....	18
	8.10 Historia de la Viña	19
9.	Confección Planificación Estratégica 2020-2023, Viña Familiar de la Región del Maule.....	21
	9.1 Definiciones estratégicas.....	21
	9.11 Visión	21
	9.12 Misión	21
	9.13 Valores.....	22
10.	Análisis Económico	23
	10.1 Incidencia del valor Cobre en el precio del Dólar.....	23
	10.2 Valor promedio del Dólar	23
	10.3 Variación Anual IPC	24
	10.4 Desempleo.....	24

10.5 Tasa de Política Monetaria	24
11. Ingreso por Nivel de Productos	25
12. Análisis de situación externa	26
12.1 Análisis de 5 Fuerzas de Porter	26
12.2 PESTEL	28
13. Análisis de Situación Interna	30
13.1 Resultado Reuniones Jefes de Área	30
13.11 Planta de Envasado	30
13.12 Bodega de Vinos	31
13.13 Viñedos y Campos	31
13.14 Administración	32
13.15 Hallazgos y propuestas en Reuniones con unidades de Soporte	33
14. Análisis FODA Viña Familiar de la Región del Maule	34
14.1 FODA:.....	34
14.2 Matriz de Impacto FODA	35
14.3 Análisis según impacto del cruce de variables:	36
15. Definición de Estrategia a implementar	38
16. Análisis de CANVAS	39
17. Definición de Temas Estratégicos.....	43
17.1 Lineamientos estratégicos:	43
17.2 Objetivos Estratégicos:	43
17.3 Mapa Estratégico.....	44
18. Despliegue de iniciativas por Objetivo Estratégico y Perspectiva.....	45
18.1 Perspectiva Crecimiento y Aprendizaje.....	45
18.2 Perspectiva Procesos Internos:	46
18.3 Perspectiva del Cliente:	48
18.4 Perspectiva Financiera:	49
19. Análisis Viabilidad Económica del proyecto	50
20. Conclusiones.....	52
21. Referencias Bibliográficas.....	54