

## TABLA DE CONTENIDO

1	Justificación .....	9
1.1	Objetivos .....	11
1.1.1	Objetivos Específicos .....	11
1.1.2	Contenido. ....	11
2	Marco Teorico .....	12
2.1	Marco de Referencia .....	12
2.2	Experiencia en otras partes del mundo. (Bernal, 2019) .....	12
2.2.1	OCDE: .....	12
2.2.1.1	BEPS .....	13
2.2.2	Unión Europea .....	14
2.2.3	Experiencias en el mundo: .....	15
2.2.4	India: .....	16
2.2.5	México: .....	16
2.2.6	Francia: .....	17
2.2.7	Italia: .....	17
2.2.8	Noruega: .....	17
2.2.9	Australia: .....	17
2.2.10	Nueva Zelanda: .....	17
2.2.11	Reino unido: .....	17
2.2.12	Latinoamérica. ....	18
2.3	Aplicación de impuesto a las plataformas en Chile. ....	18
2.4	LEY 21.210 .....	19
2.5	Análisis Circular N°42 del 11 de Junio de 2020. ....	20
2.5.1	CIRCULAR 42. ....	21
2.7.2	Territorialidad del Impuesto .....	26
2.7.3	Ordinario N°642 del 9 de marzo de 2021. ....	29
3.	METODOLOGÍA .....	30
3.1.	Tipo de Investigación .....	30
3.2	Hipótesis o Interrogantes .....	30

3.3.	Instrumentos y/o Técnicas. ....	30
3.4.	Aportes y Limitaciones .....	30
4.	Casos analizados.....	31
4.1	Análisis de Datos. ....	31
4.2	Empresas No Registradas. ....	34
4.3	Comportamiento Del Mercado Con La Nueva Ley .....	35
4.4	Publicidad Online en Chile. ....	37
4.5	Influencers (Laboral, 2021) .....	38
4.6	Casinos Online .....	40
4.6.1	Tributación de casinos online en Chile .....	40
4.6.2	Impuestos a ganancias en Europa y Estados Unidos .....	41
4.7	CriptoMonedas. (Infogate.cl, s.f.) .....	41
4.8	Sitios de Sponsors directos.....	42
5	Conclusiones y Recomendaciones .....	43
6	Bibliografía .....	45
7	ANEXOS .....	46

**Índice de Cuadros y/o Tablas**

Tabla 1: Recaudacion Mensual estimada por Streaming .....351

Tabla 2: Top 10 Chile Instagram .....235

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Intermediación servicios financieros prestados en Chile. ....	23
Ilustración 2: Intermediación servicios de alojamiento prestados en Chile .....	23
Ilustración 3: Intermediación de ventas de productos en Chile .....	24
Ilustración 4: Intermediación de ventas de servicios de Restaurant. ....	24
Ilustración 5: Cuadro resumen IVA e IA.....	20
Ilustración 6 : Detalle empresas, país de residencia y tipo.....	32
Ilustración 7: Rubro empresas no registradas. ....	34
Ilustración 8: Participación en el mercado.....	35
Ilustración 9: Recaudación por Publicidad Online .....	359