
**DIAGNÓSTICO DEL CAPITAL INTELECTUAL EN PEQUEÑAS EMPRESAS
VINCULADAS AL GREMIO “DESCUBRE CURICÓ”: UNA APLICACIÓN DE
MODELO INTELECT**

**KARINNE JUDITH ZÚÑIGA HERNÁNDEZ
MAGÍSTER EN GESTIÓN TECNOLÓGICA**

RESUMEN

El capital intelectual (CI) ha sido reconocido como un componente central para generar valor y mejorar la competitividad en las empresas, por lo cual su gestión y medición constituye un reto fundamental para el logro de objetivos estratégicos empresariales. En este trabajo se realiza un diagnóstico del capital intelectual tomando como caso de estudio a tres empresas asociadas al gremio “Descubre Curicó” ubicado en la región del Maule. La medición se basó en una versión adaptada del Modelo Intellect, a través del cual se identificaron una serie de fortalezas y oportunidades de mejora que se espera sirvan de apoyo a la gestión de los activos intangibles y la innovación en estas empresas. Aunque con diferencias ente empresas, los resultados encontrados sugieren que es necesario adoptar acciones que permitan mejorar la gestión de los intangibles en ámbitos como (i) competencia y estabilidad del recurso humano; (ii) desarrollo de una cultura organizacional con valores y creencias compartidas; (ii) comunicación de la filosofía del negocio entre los trabajadores; (iii) procesos de apoyo para facilitar la generación de nuevas ideas y recursos externos para financiar la innovación; (iv) mecanismos de transmisión del conocimiento y apoyo a procesos a través de las TIC; (v) el establecimiento de condiciones para fomentar la actividad innovadora y transformar las capacidades de la empresa en innovaciones y (vi) las interrelación con organizaciones externas que permitan complementar las capacidades internas. Finalmente, el resultado de este trabajo refleja que la medición y análisis del CI es un elemento fundamental para la gestión y desarrollo de las empresas pertenecientes al gremio evaluado, para ello se hace necesario que estas sean apoyadas en cuanto a la aplicación de alguna metodología de medición tal como la propuesta en este trabajo.

ABSTRACT

Intellectual capital (IC) is recognized as a central component for the value generation and the improvement of competitiveness of firms. Therefore, to the achievement of strategic business objectives it is important to management, measurement and evaluate IC performance. The purpose of this study is to measure and analyze the intellectual capital of three enterprises associated to “Discover Curicó” business association located in the Maule region. The analysis was based on the application of an adapted version of the Intellect Model, through which a set of strengths and opportunities for improvement were identified, which are expected to support the management of intangible assets and innovation in these companies. Although with differences between firms, the results suggest that in the companies analyzed it is necessary to adopt actions that allow improving the management of intangibles in several areas such as: (i) the skills and stability of human resources; (ii) the development of an organizational culture with shared values and beliefs; (ii) communication of business philosophy to workers; (iii) support processes to facilitate the generation of new ideas and external resources to finance innovation; (iv) mechanisms for the knowledge diffusion and ICT infrastructure; (v) establish conditions to promote innovative activity and transform the firm capabilities into innovations and (vi) interrelationships with external organizations that allow complementing internal capabilities. Finally, the study suggests that measuring and analyzing capital may be a useful tool for the management and boost the intangible assets of the companies belonging to the “Discover Curicó” business association. Therefore, it would be suitable to apply the proposed methodology to a greater number of firms linked to this business association.