
**SERVICIOS DIGITALES PARA LA AGRICULTURA 4.0: CASO DE ESTUDIO
CENTRO DE EXTENSIONISMO THINKAGRO, CHILE**

**CRISTÓBAL ANTONIO CONTRERAS BECERRA
INGENIERO AGRÓNOMO**

RESUMEN

A nivel nacional e internacional, la agricultura ha tenido que afrontar constantemente cambios, los cuales cada vez son más necesarios para la época, pues estos cambios tienen la finalidad de poder mejorar la producción de alimentos y en consecuencia, asumir el crecimiento constante y notorio en la población mundial. En tal sentido, la transformación digital se convierte en una oportunidad para lograr adecuadamente estos desafíos, mejorando la capacidad de producción y la eficiencia económica de las empresas agrícolas. En tal sentido, se realizó una caracterización de un conjunto de empresas de diferentes rubros agrícolas, que reciben servicios digitales, pertenecientes a la base de clientes del Centro de Extensionismo “ThinkAgro” de la Universidad de Talca, Chile. Estas empresas pertenecen a los rubros frutícola, hortícola, cultivos anuales, viveros y agroindustrias, situándose en la macrozona de las regiones de O’Higgins, Maule y Ñuble. El estudio tuvo como objetivo realizar una caracterización de las empresas atendidas por el Centro, así como también analizar los servicios recibidos y las principales dificultades que se detectan para la implementación de dichos servicios, con el propósito de mejorar su ejecución. Los resultados del estudio demuestran que si bien el acceso a internet es elevado en todos los segmentados de las empresas analizadas, el uso de tecnologías digitales sigue siendo bajo. Se observa una adopción mayor en aquellas empresas cuyo rubro productivo se orienta a fruticultura de exportación y agroindustria por sobre a aquellas que lo realizan en el rubro hortícola, cultivos anuales y viveros. Del mismo modo, hay una clara diferencia entre los distintos segmentos de empresas, en función de su tamaño y grado de inversión tecnológica.

ABSTRACT

At the national and international level, agriculture has had to constantly face changes, which are increasingly necessary for the times, as these changes are aimed at improving food production and consequently, assume the constant and noticeable growth in the world population. In this sense, the digital transformation becomes an opportunity to adequately meet these challenges, improving the production capacity and economic efficiency of agricultural enterprises. In this sense, a characterization of a group of companies from different agricultural sectors that receive digital services, belonging to the customer base of the Extension Center "ThinkAgro" of the University of Talca, Chile, was carried out. These companies belong to the fruit, horticultural, annual crops, nurseries and agro-industries, located in the macro zone of the regions of O'Higgins, Maule and Ñuble. The purpose of the study was to characterize the companies served by the Center, as well as to analyze the services received and the main difficulties encountered in the implementation of these services, with a view to improving their execution. The results of the study show that although Internet access is high in all segments of the companies analyzed, the use of digital technologies remains low. A higher adoption is observed in those companies whose productive sector is oriented to export fruit growing and agribusiness than in those that work in the horticultural, annual crops and nurseries sectors. Similarly, there is a clear difference between the different segments of companies, depending on their size and degree of technological investment.