

ÍNDICE

	PÁG
CAPITULO I INTRODUCCION.....	1
1.1. Hipótesis.....	3
1.2. Objetivo general.....	3
1.3 Objetivos específicos	3
CAPITULO II REVISION BIBLIOGRAFICA.....	4
2.1. Transformación digital retos y oportunidades.....	4
2.2 Ventajas y desventajas de la digitalización.....	4
2.3 Agricultura 4.0 o agricultura digital.....	6
2.4 Factores de adopción en la agricultura 4.0.....	8
CAPITULO III MATERIALES Y MÉTODOS.....	11
3.1 Materiales.....	11
3.2 Métodos.....	11
3.2.1 Enfoque de la investigación	11
3.2.2 Alcance de la investigación.....	12
3.2.3 Muestra.....	12
3.2.4 Información y análisis de datos.....	12

CAPITULO IV RESULTADOS	14
4.1 Resultados del objetivo 1: identificar las principales características de las empresas atendidas por el centro de extensionismo.	14
4.1.1 Caracterización en base a tamaño y rubro.....	14
4.1.2 Distribución de gastos agrupados en rubro	15
4.1.3 Proyección a de las empresas.....	15
4.2. Resultados del objetivo 2: analizar el grado de adopción tecnológica digital de las empresas, en función del rubro productivo	17
4.2.1 Acceso a internet	17
4.2.2 Actualidad tecnológica de las empresas.....	18
4.2.3 Presencia de software de gestión.....	19
4.2.4 Tecnología presente en su proceso productivo	19
4.2.5 Conocimiento de proveedores.....	20
4.3 Resultados del objetivo 3: determinar las principales limitantes que influyen en el acceso a la tecnología digital por parte de las empresas atendidas	21
4.3.1 Principales problemas o limitantes de las empresas	21
CAPITULO V DISCUSION	23
CAPITULO VI CONCLUSION	26
CAPITULO VII CITAS BILIOGRAFICAS	28
CAPITULO VIII ANEXOS	32

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Existencia de planes de crecimiento en las empresas analizadas.	
.....	16
Figura 2. Tipo de tecnología presente en las empresas según rubro.	18

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Caracterización de las empresas agrícolas atendidas por ThinkAgro según rubro y tamaño.	14
Cuadro 2. Distribución porcentual de gastos promedio de las empresas según el rubro.	15
Cuadro 3. Empresas con algún tipo de acceso a internet.	17
Cuadro 4. Cantidad de empresas que cuentan con un sistema o software de gestión.	29
Cuadro 5. Tecnología existente en el proceso productivo de las empresas de los rubros de la agroindustria, frutícola y hortícola.	20
Cuadro 6. Empresas con y sin conocimiento de proveedores de tecnología para su empresa.	21
Cuadro 7. Principales problemas declarados por las empresas atendidas por ThinkAgro.	22