

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Página
1.- RESUMEN.....	1
2.- INTRODUCCIÓN.....	2
3.- MARCO TEÓRICO.....	3
4.- HIPÓTESIS.....	18
5.- OBJETIVOS (General y específicos)	19
6.- MATERIALES Y MÉTODOS.....	20
7.- RESULTADOS.....	26
8.- DISCUSIÓN.....	32
9.- CONCLUSIÓN.....	36
10.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

	Página
Tabla 1: Variedad de marcas comerciales utilizadas para las distintas determinaciones	26
Tabla 2: Estadísticos descriptivos para cada muestra de vino (Media \pm Desviación estándar), de acuerdo a los parámetros físico-químicos y según el rango de precios.....	27
Tabla 3: Estadísticos descriptivos para cada muestra de vino (Media \pm Desviación estándar), según la actividad antioxidante y el rango de precios.....	28
Tabla 4: Correlaciones bivariadas establecidas entre las distintas variables mediante correlación de Pearson.....	29
Figura 1: Gráfico de PCA, representación de todos los datos analizados siendo agrupados en 3 distintos grupos.....	30
Tabla 5: Actividad antimicrobiana de vinos Cabernet Sauvignon.....	31