

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Hipótesis	3
1.2 Objetivo General.....	3
1.3 Objetivos específicos.....	3
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
2.1 Agricultura familiar campesina (AFC)	4
2.2 Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	5
2.3 El Programa de Servicio de Asesoría Técnica (SAT).....	7
2.4 Caja de herramientas de extensión del Programa SAT	9
2.4. Productividad en la agricultura.....	11
3. MATERIALES Y MÉTODOS	13
3.1. Materiales	13
3.2 Zonas de estudio	14
3.3. Metodología	15
3.3.1. Caracterización de las estrategias de asesores SAT.....	15
3.3.2 Relación entre las estrategias de extensión y el desempeño agrícola	16
4. RESULTADOS	18
4.1 Caracterización y clasificación de estrategias de extensión.....	18
4.2. Caracterización a partir de situación socioeconómica	23
4.3. Medición desempeño agrícola	26
5. DISCUSIÓN	31
6. CONCLUSIÓN	34
7. BIBLIOGRAFÍA	35
ANEXO	39

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 4.1. Estadística descriptiva metodologías de extensión para grupo alto contacto con extensionista y alto uso capital financiero ¹	19
Cuadro 4.2. Estadística descriptiva para metodologías de extensión para grupo alto contacto con extensionista, asesor privado y alto uso capital financiero ¹	20
Cuadro 4.3. Estadística descriptiva para metodologías de extensión grupo contacto medio y uso medio de capital financiero ¹	21
Cuadro 4.4. Estadística descriptiva para estrategias de extensión grupo contacto medio-bajo y uso medio de capital financiero ¹	22
Cuadro 4.5. Estadística descriptiva para tipo de cultivos y género entre los diferentes grupos	23
Cuadro 4.6. Estadística descriptiva aspectos socioeconómicos para grupos en estudio	24
Cuadro 4.7. Estadística descriptiva aspectos socioeconómico para grupos en estudio	25
Cuadro 4.7. Margen bruto/ha sin mano de obra familiar valorizada económicamente	26
Cuadro 4.8. Margen bruto/ha con mano de obra familiar valorizada económicamente	26
Cuadro 4.9 Interacción entre variables, margen bruto sin mano de obra familiar valorizada.....	28
Cuadro 4.9.1 Interacción entre variables, margen bruto con mano de obra familiar valorizada	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4.1. Dendrograma para selección de grupos de acuerdo con estrategias de extensión.....	18
Figura 4.2. Gráfico margen bruto/ha, sin valorización mano de obra familiar	29
Figura 4.3. Gráfico margen bruto/ha, con valorización de mano de obra familiar	29