
**DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE MARKETING E IMPLEMENTACIÓN DE
SISTEMA INFORMÁTICO PARA TRANSPORTES DSL EN
LA CIUDAD DE TALCA**

**MAXIMILIANO ANDRÉ COROS MALDONADO
RODRIGO ANTONIO SEPÚLVEDA CÁCERES
INGENIERO INFORMÁTICO EMPRESARIAL**

RESUMEN

El proyecto de tesis tiene como objetivos el desarrollo del modelo Canvas de la empresa, además de la creación de una estrategia de marketing digital junto a la implementación de un sistema informático para hacer crecer estructuralmente a la empresa Transportes DSL y de esta manera lograr una mejor administración de todas las actividades que se llevan a cabo. Como resultado se formularon tres productos, que consisten en el lienzo Canvas, el cual sirve como guía en forma resumida de lo que debe hacer la empresa. La creación de redes sociales para la difusión y promoción a través de estas plataformas. Por último, un sistema web gratuito, el cual se parametrizó y desarrolló a la medida, con tal de agilizar las labores administrativas del dueño de la empresa. El desarrollo de los productos entregables se efectuó mediante la aplicación de tres metodologías, siendo estas Business Model Canvas, Metodología SOSTAC y RUP.

ABSTRACT

The thesis project has as objectives the development of the company's Canvas model, as well as the creation of a digital marketing strategy together with the implementation of a computer system to make the company Transportes DSL grow in a structured way and in this way achieve a better management of all the activities carried out. As a result, three products were formulated, consisting of the Canvas, which serves as a guide in summary form of what the company should do. The creation of social networks for dissemination and promotion through these platforms. Finally, a free web system, which was parameterized and developed to measure, in order to streamline the administrative tasks of the owner of the company. The development of the deliverable products was carried out through the application of three methodologies, being these Business Model Canvas, SOSTAC Methodology and RUP.