

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	2
ABSTRACT	3
AGRADECIMIENTOS	4
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL CASO DE ESTUDIO	12
1.1 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	13
2.1 MARKETING	13
2.1.1 EVOLUCIÓN DEL MARKETING	15
2.1.2 IMPORTANCIA DEL MARKETING	17
2.1.3 UTILIDAD DEL MARKETING	18
2.1.4 ESTRATEGIAS DE MARKETING	19
2.1.5 MARKETING DIGITAL	23
2.1.6 METODOLOGÍA SOSTAC	25
2.2 MODELO DE NEGOCIOS	26
2.3 MODELO CANVAS	27
2.4 METOLOGÍA RUP	32
2.5 SISTEMA ERP	34
2.5.1 SISTEMA ERP DE CÓDIGO ABIERTO	35
2.5.2 EJEMPLOS ERP DE CÓDIGO ABIERTO	36
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	37
3.1 MODELO CANVAS	37
3.2 METODOLOGÍA SOSTAC	39
3.3 METODOLOGÍA RUP	40
3.4 APLICACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS AL PROYECTO	42
CAPÍTULO IV: AVANCE DE RESULTADOS	44
4.1 MODELO CANVAS	44
4.2 METODOLOGIA SOSTAC	48
4.3 HERRAMIENTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA “FLOTA”	63

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1- Vinculo del Marketing con Empresas y Consumidores	14
Figura 2 - Componentes y resultados del concepto de Marketing	15
Figura 3 - Cuadro de la Evolución del Marketing	17
Figura 4 - Creación de una Marca	20
Figura 5 - Tipos de Segmentos	21
Figura 6 - Variables Propuesta de Valor	22
Figura 7 - Metodología SOSTAC	26
Figura 8 - Modelo Canvas	27
Figura 9 - Arquitectura de RUP	33
Figura 10 - Creación de Facebook	52
Figura 11 - Pantalla principal	53
Figura 12 - Completar datos para página Facebook	54
Figura 13 – Página de Facebook creada	55
Figura 14 – Creación de Instagram	56
Figura 15 – Pantalla principal de Instagram	56
Figura 16 – Caso de Uso Vista General	69
Figura 17 – Caso de Uso registro trabajadores	70
Figura 18 – Caso de Uso registro vehículos	71
Figura 19 – Caso de Uso asignaciones	72
Figura 20 – Modelo de Datos	73
Figura 21 – Login Sistema	74
Figura 22 – Ventana Vehículos	75
Figura 23 – Registro información de Vehículos	76
Figura 24 – Odómetros de los Vehículos	76
Figura 25 – Alerta de Mantenición	77
Figura 26 – Historial de Mantenimientos	77
Figura 27 – Registro de Combustible	78
Figura 28 – Ventana de Trabajadores	78
Figura 29 – Ventana de Clientes	79

Figura 30 – Ventana Asignación	80
Figura 31 – Selección de Trabajadores	80
Figura 32 - Remuneraciones	81
Figura 33 – Registro de Gastos e Ingresos	82
Figura 34 - Gráficos	82
Figura 35 – Capacitación del sistema por parte de alumnos tesistas	85
Figura 36 – Instancia creada en Google Cloud	86
Figura 37 – Videollamada con contraparte	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1- Iteraciones Sistema	41
Tabla 2- Aplicación de Metodologías	43
Tabla 3- Modelo Canvas Transportes DSL	44
Tabla 4 - Análisis FODA de la empresa Transportes DSL	49
Tabla 5- Cronograma de Publicaciones Redes Sociales	58
Tabla 6- KPI's	60
Tabla 7- Resultados de la Promoción	61
Tabla 8- Resultados KPI's	62
Tabla 9 -Requerimientos Funcionales de la empresa Transportes DSL	64
Tabla 10 -Comparación sistemas ERP código abierto	65
Tabla 11 -Match de los requerimientos con Odoo	66
Tabla 12 -Plan de Trabajo	68
Tabla 13 -Plan de Trabajo Capacitación	83