
**USANDO LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS DE LAS EMPRESAS PARA
ENTENDER SU ESPACIO DE PRODUCTOS: EL CASO DE LAS
COMPAÑÍAS CHILENAS**

**JAVIERA CATALINA BAZAES NAVARRO
MARJORIE JOHANNA GONZÁLEZ ESPINOZA
INGENIERO INFORMÁTICO EMPRESARIAL**

RESUMEN

En la actualidad, poco se ha estudiado acerca de cómo la combinación de recursos de una empresa le permite diversificar su cartera actual de productos o servicios. Menos se ha estudiado el impacto que un conjunto específico de recursos tecnológicos de una organización contribuye a esa diversificación. Por esta razón, se realizó una investigación que aborda este problema adaptando una técnica denominada “Espacio de productos”, que responde principalmente a la pregunta de qué productos podría producir una nación. Los datos para el análisis fueron obtenidos de la Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE) para conocer ciertos aspectos de la organización relevantes para esta investigación. Los resultados obtenidos marcan un hito para el desarrollo de las empresas, ya que contribuyen a su transformación estructural revelando hacia qué rubros las empresas podrían moverse y a cuáles les costaría más. Se destaca el rubro de “Información y comunicaciones” como un descubrimiento importante debido a que cuenta con un alto uso de capacidades que propicia que las empresas pertenecientes a este rubro puedan moverse con facilidad. Se espera que un futuro cercano, esta investigación sea un aporte en la toma de decisiones de inversión e innovación para las empresas de las capacidades tecnológicas que posean y a que se promueva el uso de ellas para su desarrollo.

ABSTRACT

At present, little has been studied about how a company's resource mix allows it to diversify its current portfolio of products or services. Less has been studied the impact that a specific set of technological resources of an organization contributes to that diversification. For this reason, research was conducted that addresses this problem by adapting a technique called "Product Space", which primarily answers the question of what products a nation could produce. The data for the analysis were obtained from the "Encuesta Longitudinal de Empresas" (ELE) to know certain aspects of the organization relevant to this research. The results obtained mark a milestone for the development of companies as they contribute to their structural transformation, revealing towards which areas the companies could move and which would cost them more. The item "Information and communications" stands out as an important discovery because it has a high use of capabilities that allows companies belonging to this area to move easily. It is expected that in the near future, this research will contribute to investment and innovation decision-making for companies with the technological capabilities they possess and to promote their use for their development.