

---

**EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA M-PRENDE EN EL  
DESARROLLO DE ACTITUDES, INTENCIONES Y AUTOEFICACIA DE  
MUJERES PERTENECIENTES AL PROGRAMA JEFAS DE HOGAR DE LA  
REGIÓN DEL MAULE**

**MARCELA ANDREA LINEROS CAMPOS  
MAGÍSTER PSICOLOGÍA SOCIAL, MENCIÓN EN GESTIÓN  
Y DESARROLLO DE ORGANIZACIONES SALUDABLES**

**RESUMEN**

En Chile los programas de formación en Emprendimiento Femenino suponen que una idea de negocio es fundamental para el éxito. No obstante, algunos indicadores sugieren que dichas estrategias no siempre llevan a los resultados esperados. Una explicación es que las ideas de negocio pueden variar en la fuerza con que están construidas, llevando a diferencias en las actitudes hacia emprender y en la probabilidad que tienen para predecir conducta emprendedora.

Basado en esta idea, el programa M-Prende trabajó con Mujeres Emprendedoras para desarrollar y fortalecer sus ideas de negocio. El presente trabajo busca evaluar la efectividad del programa en una serie de variables importantes para emprender (actitudes e intenciones conductuales, cantidad de pensamiento, autoeficacia general y emprendedora). Los resultados mostraron mejoras significativas en las actitudes hacia emprender y autoeficacia general y emprendedora. Igualmente, entre las mujeres que dedican más tiempo a pensar hubo una relación significativa y positiva entre actitudes e intención para emprender al finalizar el programa. Esto sugiere que MPrende mejora indicadores de emprendimiento femenino. Se discute en línea con la teoría de base y se sugieren nuevas vías de trabajo teóricas y aplicadas. Palabras clave:

Emprendimiento femenino, actitudes, intención, autoeficacia, fuerza actitudinal

## ABSTRACT

In Chile the training programs in Women Entrepreneurship assume that a business idea is fundamental for entrepreneurial success. However, some indicators suggest that such strategies do not always lead to positive results. One explanation is that business ideas can vary in the strength with which they are built, leading to differences in attitudes toward entrepreneurship and their link with entrepreneurial behavior. Based on this idea, the M-Prende program worked with Entrepreneurial Women to develop and strengthen their business ideas. The present work seeks to evaluate the effectiveness of the program in a series of important variables (attitudes and behavioral intentions, amount of thought, general self-efficacy and entrepreneurship). The results showed significant improvements in attitudes towards entrepreneurship and general and entrepreneurial self-efficacy during the program. Moreover, among women who spend more time thinking there was a significant and positive relationship between attitudes and entrepreneurial intention at the end of the program. This suggests that M-Prende is an effective way to improve female entrepreneurship indicators. A theory based discussion is used to analyze the results and new theoretical and applied work are suggested as well.

Keywords: Women's entrepreneurship, attitudes, intention, self-efficacy, ELM, attitude strength