

---

**IMPACTO DE LA ASESORÍA PERSONALIZADA DEL CENTRO DE NEGOCIOS  
SERCOTEC TALCA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE  
EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO**

**CLAUDIO ANDRÉS REYES GONZÁLEZ  
MAGÍSTER EN GESTIÓN TECNOLÓGICA**

**RESUMEN**

El presente estudio busca determinar la relación entre el crecimiento de las empresas de menor tamaño y la asesoría personalizada que reciben sus propietarios en el Centro de Negocios Sercotec Talca. Con este propósito, se llevó a cabo un estudio cuantitativo, empleando métodos econométricos con el programa informático R, de procesamiento de datos, de forma tal de conocer la correlación de las variables definidas en base a datos obtenidos de una muestra aleatoria de clientes activos del Centro Talca, período 2015 al 2018. Los resultados de este estudio permitieron hacer inferencias sobre el impacto de la asesoría personalizada en relación con las variables asociadas a los resultados económicos definidos para el estudio: aumento en las ventas y empleo, además de concluir sobre otros factores determinantes para el éxito económico de las empresas de menor tamaño. Este trabajo presenta información de gran utilidad para la generación de estrategias y lineamientos de trabajo de los actores del sistema de apoyo al emprendimiento público y/o privado, así como para los mismos empresarios y emprendedores, de manera de lograr positivos impactos en la economía de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) o Empresas de Menor Tamaño (EMT).

## ABSTRACT

This study seeks to know the relationship between the growth of the small businesses and the business consulting provided by the Centro de Negocios Sercotec Talca. In order to achieve this goal, a quantitative study is conducted using the regressive lineal model by processing the data on the R software that allowed to know the relation between business consulting and sale & employment. This research provides valuable information for strategy and work planning for either, public and private institutions supporting small business. In addition, the findings contribute to entrepreneurs to make decision on key elements that have a positively impact in the small businesses' economic success.