

<i>Resumen</i>	4
<i>Abstract</i>	5
1. Introducción	6
2. Objetivos	9
2.1. Objetivo General.....	9
2.2. Objetivos específicos.....	9
3. Revisión Bibliográfica	10
3.1. Contexto actual de las MYPES en Chile	10
3.2. El éxito de las EMT	12
3.3. Políticas públicas de apoyo y fomento a las Empresas de Menor Tamaño (EMT) .	13
3.4. Modelo de apoyo integral a las EMT: Small Business Development Centers.	17
3.5. El modelo SBDC en Chile: Centros de Negocios Sercotec.	19
3.6. Impacto de asesorías personalizadas para las EMT.....	21
3.7. Centro de Desarrollo de Negocios Talca.	21
4. Metodología	24
4.1. Enfoque cuantitativo del estudio.	24
4.2. Alcance de la investigación.....	24
4.3. Descripción del universo y muestra	25
4.4. Instrumento de recolección de datos.....	25
4.5. Procedimiento de recolección de datos.....	25
4.6. Análisis de datos.....	26
5. Resultados y análisis	28
6. Conclusiones	33
<i>Referencias</i>	37

Índice de contenidos

Índice de figuras

Figura 1: Red de Fomento en Chile.....	16
Figura 2: Modelo SBDC en la vida de una empresa de menor tamaño.....	18
Figura 3: Mapa del área de cobertura del Centro de Negocios Talca.....	23

Índice de tablas

Tabla 1: Estratificación por tamaño de empresa en Chile.....	11
Tabla 3: Efecto de variables críticas en las ventas de empresarios atendidos por el Centro de Desarrollo de Negocios Talca.	29

Índice de gráficos

Gráfico 1: Relación entre ventas totales y horas de asesoramiento.....	31
Gráfico 2: Relación entre ventas totales y horas de asesoramiento sin valores máximos ...	32