

## INDICE DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN .....	6
2.	OBJETIVOS .....	9
2.1.	Objetivo general .....	9
2.2.	Objetivos específicos .....	9
3.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	10
3.1.	Estado del arte sobre medición e índices de innovación .....	10
3.2.	Medición de la innovación .....	11
3.3.	Rankings e índices de innovación .....	14
3.4.	Análisis del estado del arte .....	18
3.5.	Tipos de innovación .....	19
4.	METODOLOGÍA .....	21
5.	DESARROLLO .....	23
5.1.	Contextualización y depuración de la encuesta de innovación .....	23
5.2.	Análisis factorial en encuesta de innovación.....	33
5.3.	Propuesta de modelo de medición de innovación en empresas chilenas.....	44
6.	CONCLUSIONES .....	48
7.	BIBLIOGRAFÍA .....	50

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados de búsquedas realizadas .....	10
Tabla 2: Empresas cuestionadas por región y tamaño.....	23
Tabla 3: Cantidad de empresas cuestionadas por región y forma de propiedad.....	24
Tabla 4: Porcentaje de empresas cuestionadas por región y forma de propiedad .....	24
Tabla 5: Preguntas por módulo según naturaleza de respuesta .....	25
Tabla 6: Preguntas por módulo según su dependencia.....	26
Tabla 7: Preguntas por módulo según naturaleza – 2ª depuración .....	27
Tabla 8: Preguntas por módulo según dependencia – 2ª depuración .....	27
Tabla 9: Preguntas por módulo según naturaleza de respuesta – 3ª depuración .....	29
Tabla 10: Preguntas de módulo 11 unificadas.....	31
Tabla 11: Preguntas de módulo 12 unificadas.....	31
Tabla 12: Preguntas seleccionadas para análisis factorial .....	31
Tabla 13: Estadísticas de fiabilidad .....	33
Tabla 14: Matriz de correlaciones tetracóricas.....	34
Tabla 15: Prueba KMO y Bartlett's .....	34
Tabla 16: Varianza total explicada .....	35
Tabla 17: Comunalidades .....	36
Tabla 18: Matriz de componentes .....	37
Tabla 19: Matriz de componentes rotados.....	37

Tabla 20: Matriz de componentes rotados con carga factorial más relevante.....	38
Tabla 21: Correlaciones reproducidas .....	39
Tabla 22: Clasificación y nombres de factores.....	42
Tabla 23: Fase 1 de ecuaciones factoriales (Carga factorial) .....	43
Tabla 24: Fase 2 de ecuaciones factoriales (Proporciones %). ....	44
Tabla 25: Ecuaciones "Descriptor de innovación" según naturaleza de producto .....	44
Tabla 26: Ranking de resultados de innovación.....	45

### **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1: Gráfico de componentes rotados.....	38
Figura 2: Percepción de innovación según implementación .....	40
Figura 3: Percepciones de innovación según beneficios sensoriales.....	41
Figura 4: Ejemplo de gráfica de ranking de innovación en manufactura (RIEM) .....	46
Figura 5: Ejemplo de gráfica de ranking de innovación en servicios (RIES) .....	46
Figura 6: Ejemplo de gráfica de barras para RIEM.....	47
Figura 7: Ejemplo de gráfica de barras ranking para RIES .....	47