

---

**MÉTODO DE FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS PARA NUEVAS  
TECNOLOGÍAS UNA HERRAMIENTA PARA IMPULSAR  
LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

**VÍCTOR VERA SILVA  
MAGÍSTER EN GESTIÓN TECNOLÓGICA**

**RESUMEN**

El valor de las tecnologías es determinado por el modelo de negocios usado para llevarlas al mercado. Un proyecto de investigación y desarrollo, para obtener el financiamiento y apoyo que requiere, debe diseñar un negocio que transfiera la tecnología generando impacto económico y social. Por lo anterior, es necesario facilitar a los investigadores la formulación de un modelo, estrategia y plan de negocios para la nueva tecnología.

Este documento presenta un método para la formulación de planes de negocios para nuevas tecnologías, incluyendo la estrategia, el modelo y el plan de implementación del negocio. La aplicación piloto del método, evidencia que éste facilita y agiliza la formulación de planes de negocios por parte de investigadores no especialistas en negocios tecnológicos, y que tiene el potencial de incrementar la obtención de financiamiento y apoyo, así como de que las tecnologías sean transferidas y lleguen a aportar valor a sus consumidores y a la sociedad.

El método de formulación de planes de negocios que se describe en este documento tiene el potencial de generar un alto impacto en el fortalecimiento y el impulso a la innovación y el emprendimiento basado en tecnología.

---

**ABSTRACT**

The business model used to bring technologies to market determines their value. A research and development project, to obtain funding and support, must devise a business to transfer the technology, generating economic and social impact. It is necessary facilitate to researchers the formulation of a model, strategy and business plan for the new technology. This document presents a method for the formulation of business plans for new technologies, including the strategy; model and the implementation plan for the business.

The pilot application of this method, evidence that it facilitates and speeds up the formulation of business plans to researchers not specialists in technology based business, and has the potential to improve obtaining support and funding, as well as that technologies be transferred to add value to consumers and the society.