
EN TWITTER LAS OPINIONES Y SENTIMIENTOS ASOCIADOS A LA
ODONTOLOGÍA SON PRINCIPALMENTE POSITIVOS

NADIA QUINTEROS VALENZUELA
NINOSKA RAMOS FALCÓN
CIRUJANO DENTISTA

RESUMEN

Las redes sociales son una plataforma rica para aprender de la opinión y el sentimiento de las personas. En este estudio mostramos que ortodoncia y la enfermedad periodontal son la especialidad y enfermedad odontológica más comentadas en Twitter, representando los primeros sentimientos positivos y la segunda negativos. Las opiniones no provienen de pacientes, sino más bien, de perfiles de profesionales y clínicas. Nuevas investigaciones deberían avanzar para discriminar las fuentes desde donde los mensajes son emitidos, para luego entender qué informaciones son útiles y confiables para la salud o cuáles sólo buscan establecer una tendencia con fines de marketing.

Palabras clave: medios de comunicación sociales, controles informales de la sociedad, aprendizaje automático, opinión pública, odontología

Keywords: social media, informal social control, machine learning, public opinion, dentistry