

ÍNDICE

1. RESUMEN	4
2. INTRODUCCIÓN.....	5
3. MÉTODOS	6
3.1 Diseño general.....	5
Figura 1.....	5
3.2 Selección de los términos de búsqueda.....	5
Tabla 1.....	6
3.3 Obtención de opiniones públicas.....	6
3.4 Análisis estadístico.....	6
4. RESULTADOS	8
4.1 Frecuencias de acuerdo a los tópicos de búsqueda.....	8
Figura 2.....	8
4.2 Sentimientos.....	8
Figura 3.....	9
4.3 Principales influyentes.....	9
Tabla 2.....	10
5. DISCUSIÓN.....	11
6. REFERENCIAS	14