
**DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN EMPRENDIMIENTO,
AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN MUJERES DIRIGENTES
RURALES DE LA REGIÓN DEL MAULE**

**VICTORIA PAZ GONZÁLEZ ALZAMORA
MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA SOCIAL**

RESUMEN

El objetivo de este estudio es diagnosticar de forma descriptiva los niveles de autoestima, capacidad emprendedora y habilidades sociales, de mujeres dirigentes de la región del Maule, para diseñar un plan de intervención que permita el desarrollo de las variables anteriormente mencionadas. La muestra del estudio corresponde a 34 mujeres dirigentes rurales, pertenecientes a distintas localidades de la región del Maule, y que en conjunto conforman la Mesa Mujer Rural de la Región. Se administraron técnicas cuantitativas, relativas a las escalas de autoestima de Rosenberg, Habilidades Sociales y Capacidad emprendedora.

Los resultados muestran que las mujeres se sienten escasamente empoderadas de su rol de dirigentes, presentando un nivel de autoestima medio, con habilidades sociales medianamente desarrolladas. Por otra parte, la evidencia cualitativa concuerda en la influencia que tienen estas variables a la hora de iniciar un negocio, lo que conlleva a la desmotivación y finalmente a la frustración del negocio. A partir de lo mismo, se desprende la necesidad de diseñar un proyecto de intervención que potencie aquellas características de desarrollo personal que inciden en la capacidad emprendedora, y que a partir del diagnóstico se mostraron más débiles en las diferentes escalas.

Palabras claves: Emprendimiento, Habilidades Sociales, Autoestima.