

I. Índice

I. Resumen.	2
II. Índice.	3
III. Introducción.	5
IV. Marco Teórico.	8
1. Participación Laboral y la mujer rural	8
2. Organismos públicos y sus lineamientos estratégicos en relación al desarrollo de la mujer rural.	10
2.1 Políticas públicas	11
2.2 Políticas públicas y equidad de género.	12
2.3 Programa: Área mujer, trabajo y participación.	13
a) Capital Semilla.	13
b) Mejorando empleabilidad y condiciones laborales de las mujeres.	14
c) Mujer trabajadora y jefa de hogar.	15
d) Emprendimiento y participación.	16
e) Empeña en familia.	16
3. Emprendimiento.	18
3.1 Factores que afectan el emprendimiento.	19
3.2 Emprendimiento y equidad de género.	23
3.3 Autoconcepto y HH.SS. en la mujer emprendedora	24
V. Objetivos	28
1. Objetivo General	28
2. Objetivos Específicos	28
VI. Metodología	29
1. Grupo Objetivo	29
2. Tipo y Diseño de la intervención	29
3. Procedimientos	30
4. Operacionalización de las variables	30
4.1 Definición Conceptual	30
Autoestima	30
Emprendimiento	31
Habilidades Sociales	31
4.2 Definición Operacional.	31
Escala Autoestima Rosenberg	31
Escala Emprendimiento	32

Escala Habilidades Sociales.	33
5. Plan de Análisis	34
VII. Resultados Diagnósticos	34
1. Autoestima	34
2. Habilidades Sociales	35
3. Emprendimiento	37
VIII. Productos de Intervención	40
Modulo 1. Desarrollo Personal	41
Modulo 2. Habilidades Sociales y Capacidad Emprendedora	41
MML Modulo 1	42
MML Modulo 2	46
Cronograma de Actividades	52
Presupuesto.	53
IX. Discusión y Conclusiones	55
X. Referencias.	60
XI. Anexos	66
Cuestionario datos sociodemográficos	67
Escala de Autoestima de Rosenberg	68
Escala Habilidades Sociales	69
Escala Emprendimiento	71
Formato Corrección Escala de Rosenberg	73
Formato Corrección Escala Habilidades Sociales	74
Formato Corrección Escala Habilidades Sociales por dimensión	75
Formato Corrección Escala Emprendimiento	77
Formato Corrección Escala Emprendimiento por dimensión	78