

ÍNDICE

1. RESUMEN.....	5
2. INTRODUCCIÓN	6
3. MÉTODOS	9
3.1. Diseño general	9
3.2. Fuentes de información	9
3.3. Estrategia de búsqueda	9
3.4. Criterios de selección	10
3.5. Obtención de artículos.....	11
3.6. Criterios de elegibilidad	11
4. RESULTADOS.....	14
5. DISCUSIÓN	18
6. REFERENCIAS.....	22