

ÍNDICE

Agradecimientos	2
RESUMEN	5
1. INTRODUCCIÓN	7
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1. Cultura Trabajo-Familia	11
2.2. Equilibrio Trabajo-Familia	17
2.3. Bienestar Subjetivo	21
2.4. Industria del Retail	25
3. OBJETIVOS	30
3.1. Objetivo general	30
3.2. Objetivos específicos	30
4. HIPÓTESIS	31
5. MÉTODO	32
5.1. Diseño:	32
5.2. Sujetos:	32
5.3. Instrumentos:	33
5.4. Procedimiento:	34
5.5. Plan de análisis:	35
6. RESULTADOS	36
7. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	42
7.1. Limitaciones	46
7.2. Sugerencias	47
8. REFERENCIAS	48
9. ANEXOS	55