



**UNIVERSIDAD DE TALCA  
FACULTAD DE PSICOLOGIA**

**Diferencias entre hombres y mujeres en la presencia del  
efecto mejor/peor que el promedio en una muestra de  
población de la región del Maule**

**Memoria  
para optar al título de psicólogo,  
Mención Social Comunitaria**

**Alumnos**

Matías Osvaldo Olguín Martínez  
David Salathiel Vidal Menares

**Profesor Guía**

Héctor Vargas Garrido

**TALCA  
Marzo del 2019**

## CONSTANCIA

La Dirección del Sistema de Bibliotecas a través de su unidad de procesos técnicos certifica que el autor del siguiente trabajo de titulación ha firmado su autorización para la reproducción en forma total o parcial e ilimitada del mismo.



Talca, 2019

## **Agradecimientos.**

*El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo y pilar fundamental a lo largo de mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A mi hija por ser quien me da fuerzas y motivos para seguir adelante día a día.*

*A todas las personas especiales y amigos que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.*

*Doy las gracias al profesor guía de esta tesis, Héctor Vargas Garrido, por confiar en nuestras capacidades, mostrando calidad profesional y disposición en todo momento.*

*Y por último y especialmente a mi compañero tesis David Vidal Menares por el apoyo a lo largo y final de este proceso académico.*

*Gracias por todo.*

*Matias Olguin Martinez*

## **Agradecimientos.**

*El apoyo incondicional de mi madre, mi familia, toda ella.*

*La orientación incesante del profesor Héctor Vargas.*

*El apoyo y trabajo compartido con Matías Olguín, mi compañero y amigo.*

*Comprensión, apoyo y cariño de Dalía.*

*A todos gracias.*

*David Vidal Menares*

## **Resumen.**

En el siguiente trabajo se analizaron las respuestas de 112 personas residentes de la región del Maule frente a un cuestionario de habilidades, réplica de los trabajos más clásicos del área (ver Alicke, 1985; Brown, 2012; Kruger, 1999). El objetivo fue explorar en las diferencias existentes en las respuestas de hombres y mujeres, comparando su percepción de desempeño propio y de los demás, en relación con la presencia del *efecto mejor/peor que el promedio*, esto debido a que investigaciones anteriores no han considerado la variable sexo de forma relevante y en los análisis del efecto.

Parte de los hallazgos encontrados confirman diferencias en respuestas de hombres y mujeres en ítems como “*inseguro*”, “*manejar un auto*”, “*responsable*”, y en cómo se presenta el *efecto mejor/peor que el promedio*, además de la constatación de cierto anclaje en la percepción que hombres y mujeres tienen del desempeño de otros. Se constatan además las posibles diferencias culturales entre las respuestas de este trabajo y de las investigaciones anteriores.

**Palabras clave:** efecto mejor/peor que el promedio, diferencia de sexo, comparación social, tipo de rasgo, habilidades.

## ÍNDICE.

|   |    |
|---|----|
| RESUMEN.....                                  | 4  |
| INDICE.....                                   | 5  |
| 1. INTRODUCCION.....                          | 7  |
| 2. DISCUSION BIBLIOGRAFICA.....               | 9  |
| 2.1 Efecto mejor/peor que el promedio.....    | 9  |
| 2.2 Hallazgos.....                            | 11 |
| 2.3 Cultura y su incidencia en el efecto..... | 16 |
| 2.4 Sexo, una variable poco explorada.....    | 18 |
| 3. FORMULACION DEL PROBLEMA.....              | 21 |
| 4. OBJETIVOS.....                             | 22 |
| 4.1 Objetivo general.....                     | 22 |
| 4.2 Objetivos específicos.....                | 22 |
| 5. HIPOTESIS.....                             | 23 |
| 6. METODO.....                                | 24 |
| 6.1 Tipo de Estudio.....                      | 24 |
| 6.2 Diseño de Investigación.....              | 24 |
| 6.3 Participantes.....                        | 24 |
| 6.4 Instrumento y Variables.....              | 25 |
| 6.5 Procedimiento.....                        | 26 |
| 6.6 Plan de análisis.....                     | 26 |
| 7. RESULTADOS.....                            | 27 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 8. DISCUSION GENERAL..... | 42 |
| 8.1 conclusiones.....     | 46 |
| 9. REFERENCIAS.....       | 50 |
| 10. ANEXOS.....           | 56 |

## 1. INTRODUCCIÓN.

La comparación social es un tema relevante dentro del campo de la psicología Social (Canto Ortiz y Toranzo Moral, 2005). Uno de los efectos recurrentes observados es que las personas tienden a evaluarse mejor que los demás cuando se trata de habilidades fáciles o atributos de personalidad, este fenómeno se denomina como *efecto mejor que el promedio*. Esta situación ha llamado enormemente la atención de los investigadores, surgiendo así una histórica discusión entre quienes han dado explicación a este fenómeno desde lo motivacional (Alicke, Klotz, Breitenbecher, Yurak y Vredenburg, 1995), considerando su efecto de autoprotección, y entre quienes dan explicación de este fenómeno a través de factores de procesamiento cognitivo (Concha, Bilbao, Gallardo, Páez y Fresno, 2012; Brown, 2012; Kruger, 1999). En la actualidad existe el consenso de que tanto factores cognitivos como motivacionales se encontrarían a la base de este fenómeno, aunque cada corriente de investigación da énfasis a una explicación por sobre la otra (Smith, 2006).

Por otra parte, existen diversas variables que influyen y han sido reconocidas por los autores dedicados al estudio del efecto mejor que el promedio (Kruger, 1999; Brown, 2012; Guenther y Alicke 2010), tales como la influencia de la ambigüedad, deseabilidad, entre otros. Aún así hay variables que no se han considerado o no se ha prestado mayor atención por los investigadores del efecto, como es el caso de la variable sexo, relacionándose esta variable con la cultura

perteneciente y afectando la percepción del sí mismo (Jimeno, López y Bilbao, 2012). Es este motivo por el cual el presente estudio se enfocará en como el ser hombre o mujer conlleva diferencias en la manifestación del efecto.

Si bien en el marco teórico se hablará del *efecto mejor que el promedio* y *peor que el promedio* como 2 fenómenos distintos, esto será sólo con el fin de facilitar la lectura, ya que la presente tesis considera estos efectos como 2 caras de un mismo fenómeno, el cual se entenderá como *efecto mejor/peor* que el promedio.

## **2. DISCUSIÓN BIBLIOGRÁFICA.**

### **2.1.- Efecto mejor / peor que el promedio.**

El *efecto mejor que el promedio* se presenta cuando las personas se perciben mejor a sí mismos que el promedio en habilidades y capacidades o dicho de otra forma en atributos positivos y normativos (Concha, et al., 2012). Esto presenta efectos positivos sobre la percepción que tienen las personas de sí mismos y el bienestar que les genera (Calero y Molina, 2016).

Desde lo motivacional se da énfasis a estas consecuencias positivas en la percepción de sí mismo, entendiendo al *efecto mejor que el promedio* como un tipo de auto-mejoramiento o autoprotección fundamental a partir de la tendencia de ver los comportamientos, opiniones, características y aspectos personales de manera más favorable en comparación a los de los demás (Alicke et al., 1995), siendo así que el *efecto mejor que el promedio* daría pruebas convincentes de que las personas mantienen una imagen positiva de ellas, en comparación con los otros.

Este mejoramiento otorgado por el *efecto mejor que el promedio* no sólo impactaría a nivel de bienestar para la persona, Alicke et al. (1995) considera muy probable que la función más significativa del efecto es la de fomentar creencias determinantes en la autoeficacia, siendo así, el efecto provee y afecta de manera positiva la “capacidad de uno para controlar situaciones y eventos importantes y

para ejercer el poder suficiente para superar obstáculos ambientales y alcanzar objetivos personales” (Alicke, 1985.p.1626).

Por otra parte, quienes han estudiado el fenómeno desde una perspectiva cognitiva, han hecho hincapié en los criterios de comparación y el efecto que estos pueden tener al momento de contraponerse con otros. Existen estudios que señalan que el criterio de comparación dado afecta el resultado de la percepción y aparición del efecto, habiendo una diferencia al momento de considerar una habilidad u opinión, pudiendo esto variar el resultado de cómo se piensa a sí mismo (Concha et al., 2012). Sumado a lo anterior, debemos considerar la importancia que representa la habilidad o rasgo a comparar para la aparición del efecto, esto ya que el efecto yace en la percepción subjetiva de la persona y lo que significa para sí (Brown, 2012). De esta manera tanto el criterio a evaluar y la importancia que este criterio represente para la persona tienen directa incidencia en la aparición del *efecto mejor que el promedio*.

En la investigación del *efecto mejor que el promedio* se han encontrado ciertas excepciones a esta idea de evaluarse como mejor que el promedio en habilidades y rasgos, Guenther y Alicke (2010) señalan que cuando las personas presentan baja habilidad en algún área tienden a justificarse acercándose más al promedio, atribuyendo al común de las personas un mal o menor desempeño. Por otra parte, Brown (2012) se centra en la importancia del rasgo para la persona, señalando que si no representa mayor importancia el efecto podría incluso

revertirse. Por ejemplo, para alguien que no considere importante o necesaria la habilidad de dibujar, al momento de compararle con otros, no se evaluaría como mejor que el promedio, sino pudiese incluso percibirse bajo el desempeño de la media. Así también Kruger (1999), en una serie de estudios encontró que los participantes “pensaron que estaban por encima del promedio al considerar dominios de fácil habilidad, pero se percibían por debajo del promedio al considerar habilidades más desafiantes” (p.225). Si bien la percepción del *efecto mejor que el promedio* es ante atributos positivos, también se manifiesta ante habilidades o capacidades que no son deseables, u otras que no representen importancia para la persona, considerándose en base a esto cercana o *peor que el promedio*.

## **2.2.- Hallazgos.**

Existe una serie de variables que han surgido a medida que se ha estudiado *el efecto mejor/peor que el promedio*, y las cuales deben considerarse al momento de abordarlo. En primer lugar, la teoría de comparación social dice que la comparación implica tres elementos los cuales serían fundamentales en su desarrollo: Auto-evaluación o auto-protección, el objetivo con el que se hacen comparaciones y la dimensión particular (Alicke, et al., 1995).

Kruger (1999), en una serie de estudios, notó que al momento de compararse con sus pares, las personas se basan mucho más en sus propias habilidades que en las evaluaciones que hacen de las habilidades del grupo de

comparación, ya que “cuando las personas se comparan con sus pares, se enfocan egocéntricamente en su propio nivel de habilidad” (p.227). Sevillano (2007) nos ayuda a comprender este enfoque de egocentrismo al momento de compararnos, proponiendo “que la inferencia del estado mental de los otros se realiza a través del uso de reglas abstractas sobre cómo las personas se suelen comportar” (p.96).

Por otra parte, Klar y Giladi (1997) en su investigación han ido más allá del efecto centrado en las evaluaciones de una persona, dando cuenta del fenómeno a nivel grupal. Notaron en una serie de estudios que los participantes evalúan a quienes pertenecen a su grupo como mejor que el promedio siendo esta gente que conozcan, anónimos e incluso personas de las cuales poseían muy poca información.

Alicke et al. (1995) en sus estudios encontró que las personas muestran una menor manifestación del efecto en rasgos incontrolables o de menor ambigüedad, como la capacidad intelectual, que en rasgos relativamente controlables o de mayor ambigüedad, como la equidad. Además, el efecto se presenta en mayor medida si las personas proporcionan sus propias definiciones de rasgos, y se reduciría cuando las personas reciben información específica que indica que, en la comparación con el otro, este no es “peor” al sí mismo. Se presenta así la ambigüedad de la comparación, siendo así que, a mayor ambigüedad del objeto de comparación, esta se definiría a partir de criterios más bien internos, mientras que, si se le atribuyen elementos más objetivos y

concretos, este se puede comparar más bien desde lo externo, teniendo un carácter más normativo o cercano a la media.

En una serie de estudios que involucraron la evaluación de las habilidades que las personas realizan con respecto a las del promedio, Guenther y Alicke (2010) dan cuenta que:

Una variable moderadora en la distancia que poseen las personas en la percepción de sus evaluaciones y la de los demás guarda relación con una "auto-mejoría" del self. En circunstancias en que se tiene un mal desempeño, la gente tiende a evaluarse cerca del promedio de las personas y justificar su desempeño con la idea de que la mayoría de la gente tiene un bajo nivel en esta área, esta distancia con el promedio por el contrario aumenta en situaciones en que se posee un buen desempeño considerando sus resultados como mejores que los del promedio (p.766).

Es de destacar además la destreza de la persona ante la habilidad a comparar, siendo así que la facilidad o dificultad de la habilidad puede determinar si las personas creen que estarán bajo o sobre el promedio (Kruger, 1999).

Otro factor que puede influir en las respuestas comparativas en el *efecto mejor/peor que el promedio* es el rango etario. A partir del análisis de " La percepción del consumo del alcohol: el análisis de los sesgos atributivos como orientación para la intervención social con jóvenes", Yubero, Larrañaga, Navarro, Serna, y Martínez, (2005) declaran un interés en conocer la distribución

de este sesgo por edades, así, a partir de los 14 y 15 años aparece claramente y de forma destacada el efecto, indicando que los jóvenes de esta edad se atribuyen un mayor porcentaje de acciones no normativas, de esta manera, podemos inferir que la edad es un factor influyente que se debe tener en cuenta para estudios del efecto.

De hecho, Jimeno et al. (2012) en su investigación afirman que “los resultados sugieren una tendencia a ver el influjo de los estereotipos en mayor medida en los otros que en uno mismo” (p.84), lo que hace que los sujetos realicen estimaciones muy diferentes en comparación de lo que piensan de sí mismo, en contraste con su mismo grupo, siendo un alto porcentaje el cual se declara superior a su mismo grupo.

Alicke et al. (1995), en su investigación, demostraron que las comparaciones con un objetivo individualizado, transmitido por medio de una imagen fija de vídeo, una transcripción escrita, o una cinta de audio o video, redujeron el *efecto mejor que el promedio*, descubriendo además que otro factor que reduce la ambigüedad de las comparaciones sociales y por tanto *el efecto mejor que el promedio* es el contacto personal.

Respecto a la deseabilidad social y *el efecto mejor que el promedio*, en un estudio realizado por Alicke (1985) los sujetos percibieron que eran caracterizados más por rasgos deseables que el estudiante universitario medio, y menos por rasgos indeseables. Estos resultados apoyan la noción de que la abstracción global puede operar al servicio del mantenimiento de la estima proporcionando un

concepto de sí mismo que es relativamente poco afectado por eventos específicos.

Las personas buscan activamente información que refuerza el esquema que poseen de sí mismo, siendo así la retroalimentación que valida un esquema de sí mismo más informativa que la retroalimentación que no lo hace. Por otro lado, el *efecto mejor que el promedio* es potenciado por el sesgo de disponibilidad, el cual permite que a la mente sean evocados con mayor facilidad los ejemplos de categorías globales positivas. También se desprende de este estudio, que la necesidad de ser único es de manera probable, un aspecto importante de demostrar o autocatalogarse como tal, si ser único implica ser "mejor" (Alicke, 1985).

Es importante destacar el hecho de que al medir la percepción de las propias habilidades y la de los demás de manera diferenciada, se generan resultados distintos en el *efecto mejor/peor que el promedio*, por lo que se debe tener presente la forma en que se evalúan las diferencias en las respuestas. Esto quiere decir que el efecto se puede amplificar según como se mide, por ejemplo, al pedir a las personas que se comparen con otros directamente, *el efecto mejor/peor que el promedio* se ve más acentuado (Kruger, 1999), mientras que de la forma indirecta, es decir, preguntando por la percepción sobre sí mismo y sobre los demás de manera separada, el efecto se ve menos acentuado. Por esto para hacer una real medición de la presencia del efecto se debiese utilizar la forma indirecta.

### **2.3.- Cultura y su incidencia en el efecto.**

En la presentación del efecto hay otro factor que podría incidir, este factor sería la cultura en la que se encuentra inmerso el sujeto que realiza la comparación (Concha et al.,2012). Heine y Hamamura (2007) a partir de un meta-análisis a 91 investigaciones encontraron diferencias de tipo cultural en la presentación del *efecto mejor/peor que el promedio*, habiendo mayor frecuencia de este efecto en estudiantes americanos que en sus similares japoneses, y una tendencia a tener una imagen de sí mejor que la que el resto de la gente los ve en estudiantes americanos, mientras los Japoneses tienden a evaluarse de manera menos positiva que la opinión que el resto tiene de ellos.

Así y de forma complementaria Vera, Rodríguez y Grubits, (2009) dicen que el sujeto se piensa a sí mismo y a los demás según su pertenencia cultural, lo cual delimita su percepción y comparación con otros, siendo la misma cultura un conjunto de valores centrales en el sujeto, lo que representa una variable a tener presente para el estudio del comportamiento o pensamiento, ya que el contexto en que se desenvuelve el sujeto, tanto cognitiva como motivacionalmente, estaría modulado por la cultura a la que pertenece, ejemplificando países tales como México, China y Japón, los cuales culturalmente son más colectivistas, por lo que se esperaría que su pensamiento, comportamiento y su idea de sí mismo estuviesen más ligados a pertenecer a la mayoría o promedio. Sumado a lo anterior Jimeno et al. (2012) aluden a que los

estereotipos en hombres y mujeres influyen en el tipo de respuesta sobre la percepción que se tiene respecto a los otros y sí mismo, teniendo en cuenta que existen estereotipos propios de cada cultura.

En estudios realizados en Perú Espinosa, Calderón-Prada, Burga y Gúímac, (2007) encontraron la manifestación del *efecto mejor/peor que el promedio*, esto en términos de una cualidad deseable (no ser racista). Los participantes del estudio tenían una valoración positiva por el status del cual consideraban formar parte, percibiéndose en un grupo de alto status conformado por peruanos blancos, descendientes asiáticos y mestizos.

Los participantes, al grupo de alto status, le adscriben en su mayoría características positivas, mientras a los grupos de bajo status (andinos, amazónicos, afro-peruanos) se les tendió a evaluar en términos negativos o conflictivos (Espinosa et al.,2007). En una autoevaluación los participantes declaran el sentir un alto grado de valoración por los distintos grupos, pero al preguntar por la estimación que tiene el peruano promedio de los distintos grupos, esta valoración disminuye. Así, se presentaría el sesgo en cuanto a que la característica positiva (no ser racista) se la atribuyen a sí mismo, mientras que las negativas (ser racista) se atribuyen al resto valorándose de esta manera como “menos mal” que el peruano promedio para esta característica.

A raíz de esta información, la valoración que exista con respecto al rasgo en la cultura de la cual la persona pertenece, pareciera representar un rol fundamental en la aparición del *efecto mejor/peor que el promedio*.

#### **2.4.- Sexo, una variable poca explorada.**

Además de los moderadores nombrados con anterioridad, existe uno que particularmente al estudiar el *efecto mejor/peor que el promedio*, no ha sido profundizado o mayormente explorado. El sexo de la persona encuestada como moderador en sus respuestas comparativas con la persona promedio no ha sido tomado en cuenta.

Kruger (1999), en su investigación, declara que, a pesar de definir el sexo de los participantes, este no es considerado como una variable. De la misma manera, Brown (2012) también ignora el sexo de los participantes como un elemento diferenciador en su investigación. Sumado a lo anterior Guenther y Alicke (2010) explícitamente mencionan, “ignoramos el sexo de los participantes en el análisis” (p.758) y se realiza la referencia a que “típicamente se han mostrado pocas diferencias entre hombres y mujeres” (p.758), siendo esta tendencia típica el motivo por el cual no ha de considerar el sexo como variable del efecto.

Al basarse en esta última afirmación, “las pocas diferencias entre hombres y mujeres”, se desprende la existencia de un espacio en la investigación, en el cual se debe ahondar y explorar la importancia que podría generar el conocimiento de estas diferencias en el campo de la investigación psicológica, salud mental y protección del autoconcepto, además de comprender cuales son los elementos influyentes para suscitar estas diferencias entre sexo en la

presentación del *efecto mejor/peor que el promedio*. Por ello en la presente investigación serán utilizadas algunas variaciones provenientes desde la literatura mencionada con anterioridad, la cual no ha considerado o profundizado la variable sexo, o la interacción de la misma con variables culturales de la persona o población.

Por otra parte, y de acuerdo a lo propuesto por esta investigación, Alicke (1985) propone ampliar el conocimiento y reconocimiento de cuáles son las diferencias que genera y de qué manera dentro del mismo efecto pueden influir en el tipo de percepción que se da.

De acuerdo con lo anterior Sánchez, Fernández-Berrocal, Montañés y Latorre, (2008) hacen aportes respecto a las diferencias existentes entre hombres y mujeres en otros campos, los cuales se relacionan con la presente investigación, como el desarrollo personal y social diferenciado, la inteligencia emocional, las diferencias en la actividad cerebral, el procesamiento emocional y como todo esto afecta la propia percepción de eficacia en hombres y mujeres de manera diferenciada. Lo cual pone a la mujer en una posición privilegiada en áreas tales como atender sus emociones y comprenderlas mientras que los hombres se sienten con un mayor control de impulsos y tolerancia al estrés

Según Blanco, Ornelas, Aguirre y Guedea (2012), existe una marcada tendencia de las mujeres a percibirse con una mayor eficacia académica, además de mostrarse con más deseos de concluir sus estudios de manera exitosa, habiendo una relación entre el deseo de realizar las metas y percibirse con una mayor capacidad y habilidad, lo que daría indicios de que entre hombres y

mujeres existirían diferencias dependiendo el área de comparación, explicándose en este caso desde la diferencia del enfoque de objetivos que tiene cada sexo, lo que se relaciona además con las diferencias culturales existentes entre unos y otros.

Siguiendo la misma línea Echavarri, Godoy y Olaz (2007) en un estudio sobre estudiantes universitarios menciona la presencia de diferencias en el sexo respecto aptitudes de tipo académicas y habilidades cognitivas, las que corroboraron diferencias sexuales que aunque fueron pequeñas diferencias, lograron ser estadísticamente significativas, que favorecieron a los varones en los test de razonamiento verbal, razonamiento abstracto y cálculo, mientras que las mujeres lograron puntajes moderadamente superiores en las pruebas de ortografía y lenguaje.

Por otro lado, a partir del análisis " La percepción del consumo del alcohol: el análisis de los sesgos atributivos como orientación para la intervención social con jóvenes" Yubero et al. (2005), los autores encuentran que el *efecto mejor que el promedio* se presenta más entre las mujeres que en el grupo de varones, ya que "la percepción sobre el consumo de alcohol de "los otros" es mayor entre las mujeres" (p.5).

### 3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

#### **Presentación del problema.**

Si bien el *efecto mejor/peor que el promedio* se encuentra presente en los seres humanos, implicando una gran cantidad de factores que moderan la presencia de este, se debe tener presente que existen áreas del fenómeno las cuales no han sido exploradas en profundidad. Históricamente se ha buscado dar explicaciones de este fenómeno desde lo motivacional por algunos investigadores, mientras otros lo abordan desde lo cognitivo. Volvemos a explicitar que este no es el foco de nuestra tesis, sino el explorar posibles diferencias en la presentación del sesgo por sexo. Creemos importante buscar estas diferencias en la manifestación del efecto para no asumir supuestos y generalizaciones para evitar la producción errónea de información.

Además de la influencia de la cultura en la manifestación del efecto, existen indicios de diferencias en cuanto a sexo en la percepción de consumo de alcohol de los demás” (Yubero et al., 2005).

Siendo así, es que esta investigación está enfocada a explorar diferencias según sexo en las respuestas del cuestionario de habilidades, para una muestra de hombres y mujeres de la Región del Maule en Chile.

## **4. OBJETIVOS.**

### **4.1 Objetivo general.**

Estudiar el efecto mejor/peor que el promedio en una muestra de población de hombres y mujeres de la región del Maule.

### **4.2 Objetivos específicos.**

1. Contrastar respuestas en base a las variables estudiadas en investigaciones previas sobre el efecto mejor/peor que el promedio en una muestra de hombres y mujeres de la región del Maule.
2. Explorar posibles diferencias entre hombres y mujeres en relación con los resultados obtenidos.
3. Revisar y comparar resultados obtenidos con los hallazgos reportados en estudios anteriores.

## 5. HIPÓTESIS.

H1: Si existen diferencias en el resultado del *efecto mejor/peor que el promedio* entre hombres y mujeres de la región del Maule.

H0: No existen diferencias en el resultado del *efecto mejor/peor que el promedio* entre hombres y mujeres de la región del Maule.

## **6. Método.**

### 6.1 Tipo de estudio.

La investigación presentada es de tipo descriptivo, esto ya que describe la presencia del *efecto mejor/peor* que el promedio y las posibles diferencias que se dan entre hombres y mujeres en una muestra de población de la Región del Maule.

### 6.2 Diseño de la investigación.

El diseño metodológico es de tipo no experimental, ya que no se manipulan las variables estudiadas. Así mismo, el corte del estudio es de tipo transversal, al realizar la aplicación de la encuesta en un determinado tiempo utilizando una metodología cuantitativa.

### 6.3 Participantes.

La muestra se encuentra conformada por 112 participantes, 66% mujeres y 34% hombres, pertenecientes a la región del Maule. La selección de los participantes fue de manera intencional siendo el criterio de inclusión el pertenecer al Maule.

La edad de los encuestados fluctúa entre 18 y 55 años siendo la edad promedio los 23 años, además de ser la edad más frecuente entre los mismos participantes, teniendo una desviación estándar de 5,3.

#### 6.4 Instrumentos y variables.

Cuestionario de rasgos y habilidades (ver anexo 2).

Se empleó el cuestionario de rasgos y habilidades, el cual consta de 24 ítems dobles (“yo” y “las otras personas” en forma A y “las otras personas” y “yo” en forma B), con rasgos y habilidades utilizados en investigaciones de Alicke (1985), Brown (2012) y Kruger (1999). Los ítems utilizados son tipo Likert, con valores que van desde 1 (no me describe/ no describe a las otras personas) hasta el 10 (me describe/ describe a las otras personas).

El cuestionario posee 5 ítems para rasgo de personalidad (ítems 10,14,15,16,17), 5 ítems de rasgo de competencia de la persona (ítems 1, 3, 5, 8, 13). Además, hay una segunda categoría conformada por 8 ítems clasificados por su nivel de ambigüedad y deseabilidad (ítems 19, 18, 21, 20, 23, 9, 24, 22) y 6 ítems de habilidades (ítems 2, 6, 11, 4, 7, 12). La forma de medición de los ítems es indirecta, ya que pregunta sobre la precepción personal y de “los otros” respecto al rasgo o habilidad de forma separada, aunque de manera consecutiva. Finalmente se compara el puntaje de respuesta sobre el “sí mismo” y “los otros”, para posteriormente hacer una comparación de medias de las respuestas.

## 6.5 Procedimiento.

Para la aplicación del instrumento se creó una copia mediante la plataforma de cuestionarios de Google drive. La aplicación de la encuesta fue online, al igual que el consentimiento informado el cual fue requisito para participar de la encuesta. Se agregaron además las instrucciones para el llenado y las condiciones y requerimientos para la participación en la misma (ver anexo 1).

## 6.6 Plan de análisis.

Se obtuvieron a partir del programa estadístico SPSS 23.0 para Windows. En primer lugar, se llevó a cabo un análisis de modelo lineal general multivariado, esto para comparar ambas formas A y B del cuestionario e identificar si el orden de las respuestas generaba diferencias en las mismas.

Posteriormente se llevó a cabo la *Prueba T para muestras relacionadas*, con el objetivo de observar la presencia del *efecto mejor y peor que el promedio* en respuestas de hombres y mujeres de forma separada.

Por último, se llevó a cabo la *Prueba T para muestras independientes*, para identificar diferencias entre hombres y mujeres respecto al *efecto mejor y peor que el promedio*.

## 7. RESULTADOS.

El primer análisis realizado a los datos obtenidos fue de modelo lineal general multivariado, esto para comparar ambas formas A y B del cuestionario de habilidades y observar si al hacer la comparación desde la percepción del “sí mismo” o desde “los otros” se produce una diferencia en la respuesta según la disponibilidad del objeto de comparación. De esto se obtuvo un resultado no significativo, que dio como resultado una Traza de Hotelling= 1,05,  $F=1,1380$ ,  $p=0,11$ . Por consiguiente, no se observaron diferencias significativas en las respuestas de los encuestados a pesar del orden distinto que presentan los ítems en las formas A y B.

Siguiendo la literatura revisada y con el fin de realizar una mejor descripción de los resultados es que hemos dispuesto los datos en 3 categorizaciones. Para la primera categoría consideramos 10 ítems para analizar según el *tipo de rasgo* (personalidad o competencia de la persona), la segunda categoría está conformada por 8 ítems clasificados por su nivel de *ambigüedad y deseabilidad* (positivo o no positivo) de manera combinada, los 6 ítems restantes conforman la tercera categoría de *habilidades y destrezas*.

## I.- Tipo de rasgo.

De los 10 ítems que pertenecen a esta categoría, 5 son clasificados como ítems de rasgos de la personalidad (Meticuloso, seguro, afable, imaginativo y extrovertido). Los 5 restantes son considerados como ítems de competencia personal (Amable, honesto, responsable, inteligente y competente).

Al comparar de manera general los grupos de rasgos, apreciamos que en los rasgos de personalidad tanto en hombres y mujeres se presenta la tendencia a evaluarse a “sí mismos” con mayor puntaje que a “los otros”, siendo esta diferencia significativa solo en el grupo de mujeres. En el grupo de rasgos de competencia personal se observa que en el grupo de hombres y en el de mujeres se da una diferencia significativa en la presencia del *efecto mejor que el promedio* (ver *Tabla 1*).

Tabla 1  
*Tipo de rasgo*

| Ítem                           | Hombres |       |    | Mujeres |       |    | Total       |            |
|--------------------------------|---------|-------|----|---------|-------|----|-------------|------------|
|                                | Media   |       |    | Media   |       |    | Diferencias |            |
|                                | Yo      | Otros | p  | Yo      | Otros | p  | Yo          | Otros      |
|                                | (1)     | (2)   |    | (3)     | (4)   |    | (1-3)<br>p  | (2-4)<br>p |
| Rasgos de la personalidad      | 7,12    | 6,83  |    | 7,56    | 7,09  | ** |             |            |
| Rasgos de competencia personal | 7,72    | 6,84  | ** | 8,04    | 7,00  | ** |             |            |

Nota: p\* < 0,05 p\*\* < 0,01.

a) *Rasgos de la personalidad.*

Al hacer análisis detallado de los ítems que conforman esta categoría, notamos la presencia del *efecto mejor que el promedio* en el ítem “*imaginativo*” y “*meticuloso*” para hombres y mujeres.

En los ítems “*afable*” se presenta el *efecto mejor que el promedio* en el grupo de mujeres de forma significativa, mientras que el efecto se presenta en el ítem “*extrovertido*” de manera significativa en el caso de los hombres.

Consistentemente con el hallazgo anterior al comparar el puntaje que se otorgan a “sí mismos” hombres y mujeres, se puede apreciar diferencias

significativas en el ítem “*extrovertido*”, donde las mujeres puntúan más que los hombres (ver *Tabla 2*).

Tabla 2

*Rasgos de personalidad*

| Ítem         | Hombres |            |    | Mujeres |            |    | Total diferencias |            |
|--------------|---------|------------|----|---------|------------|----|-------------------|------------|
|              | Media   |            | p  | Media   |            | p  | Yo                | Otros      |
|              | Yo<br>1 | Otros<br>2 |    | Yo<br>3 | Otros<br>4 |    | (1-3)<br>p        | (2-4)<br>p |
| Meticuloso   | 7,16    | 6,26       | *  | 7,49    | 6,84       | *  |                   |            |
| Seguro       | 6,29    | 6,92       |    | 6,76    | 6,85       |    |                   |            |
| Afable       | 7,50    | 7,16       |    | 7,92    | 7,18       | ** |                   |            |
| Imaginativo  | 8,24    | 6,55       | ** | 8,19    | 7,19       | ** |                   |            |
| Extrovertido | 6,39    | 7,24       | *  | 7,43    | 7,38       |    | *                 |            |

Nota: p\* < 0,05 p\*\* < 0,01.

*b) Rasgos de competencias personal.*

En el análisis ítem por ítem de este grupo notamos la presencia del *efecto mejor que el promedio* en los ítems “*amable*”, “*honesto*” y “*competente*” en ambos grupos, en el ítem “*inteligente*” para los hombres, y en el ítem “*responsable*” para el grupo de mujeres.

En cuanto a diferencias significativas en las respuestas entre hombres y mujeres en esta categoría no se observan ni en cuanto a percepción personal ni de “los otros” (ver *Tabla 3*).

Tabla 3

*Rasgos de competencia personal*

| Ítem        | Hombres |            |    | Mujeres |            |    | Total Diferencias |            |
|-------------|---------|------------|----|---------|------------|----|-------------------|------------|
|             | Media   |            | p  | Media   |            | p  | Yo                | Otros      |
|             | Yo<br>1 | Otros<br>2 |    | Yo<br>3 | Otros<br>4 |    | (1-3)<br>p        | (2-4)<br>P |
| Amable      | 7,74    | 6,42       | ** | 7,88    | 6,39       | ** |                   |            |
| Honesto     | 7,89    | 6,42       | ** | 8,03    | 5,99       | ** |                   |            |
| Responsable | 7,08    | 6,50       |    | 7,74    | 6,65       | ** |                   |            |
| Inteligente | 7,55    | 7,11       | *  | 7,93    | 7,69       |    |                   |            |
| Competente  | 8,34    | 7,76       | *  | 8,64    | 8,27       | *  |                   |            |

Nota: p\* < 0,05 p\*\* < 0,01.

**II.- Rasgos por ambigüedad y deseabilidad.**

Al revisar de manera general se observan diferencias entre rasgos positivos y negativos, en donde los puntajes de atribución a “sí mismo” son menores en rasgos negativos. En cuanto a los rasgos positivos se observa una tendencia a los

puntajes más altos cuando son rasgos ambiguos, presentando una puntuación más baja cuando se trata de rasgos concretos.

En el caso de los rasgos negativos no ambiguos vemos una inversión en la dirección de las respuestas presentándose el *efecto peor que el promedio*.

En el grupo de mujeres notamos que mientras el rasgo sea negativo se presenta el *efecto peor que el promedio* tanto en rasgos ambiguos y no ambiguos. Finalmente, mientras en hombres solo presentan de manera significativa diferencias en el promedio de respuestas sobre rasgos no ambiguos negativos y *efecto peor que el promedio*, en mujeres se observa de forma significativa el *efecto mejor que el promedio* en rasgos positivos ambiguos y no ambiguos como también el *efecto peor que el promedio* en rasgos negativos ambiguos y no ambiguos. Respecto a las diferencias entre hombres y mujeres en estas categorías, de manera general, no son observables (*ver Tabla 4*).

Tabla 4

*Tipo de rasgo*

| Ítem       | Hombres |       |    | Mujeres |       |    | Total       |       |
|------------|---------|-------|----|---------|-------|----|-------------|-------|
|            | Media   |       |    | Media   |       |    | Diferencias |       |
|            | Yo      | Otros | p  | Yo      | Otros | p  | Yo          | Otros |
|            | (1)     | (2)   |    | (3)     | (4)   |    | (1-3)       | (2-4) |
|            |         |       |    |         |       |    | p           | P     |
| Rasgos AP  | 6,82    | 6,42  |    | 7,34    | 6,77  | ** |             |       |
| Rasgos NAP | 6,43    | 6,24  |    | 6,82    | 6,24  | *  |             |       |
| Rasgos AN  | 5,05    | 5,01  |    | 4,91    | 5,40  | *  |             |       |
| Rasgos NAN | 4,62    | 6,67  | ** | 5,28    | 6,76  | ** |             |       |

Nota:  $p < 0,05$   $p^{**} < 0,01$ ; AP ambiguos positivos, NAP no ambiguos positivos, AN ambiguos negativos, NAN no ambiguos negativos.

a) *Rasgos ambiguos positivos.*

En este grupo observamos la presencia del *efecto mejor que el promedio* tanto en hombres y mujeres en el ítem “*sensato*”. No se presentan significativas entre hombres y mujeres (*ver Tabla 5*).

b) *Rasgos no ambiguos positivos.*

Para este grupo de rasgos, las mujeres presentan el *efecto mejor que el promedio* de forma significativa en el ítem “*puntual*”. No se presentan diferencias significativas en las respuestas para estos ítems en hombres y mujeres (ver *Tabla 5*).

c) *Rasgos ambiguos negativos.*

En esta categoría notamos la presencia del *efecto peor que el promedio* en el ítem “*inconsistente*” en hombres y mujeres, aunque al tratarse de ítems que puntúan inverso (por ser poco deseables) es que a este efecto le podríamos llamar como *menos malo*. En el caso del ítem “*inseguro*” se presentó el *efecto peor que el promedio* solo en hombres de manera significativa (ver *Tabla 5*).

d) Rasgos no ambiguos negativos.

Para esta categoría se presenta el efecto peor que el promedio de forma significativa en el ítem “copuchento” tanto en hombres como mujeres, mientras que en el ítem “crédulo” el efecto se presenta solo en hombres. Al tratarse de ítems inversos podríamos decir que se evaluaron como *menos malos*, percibiéndose tanto hombres y mujeres como menos “copuchentos” y “crédulos” que las demás personas (ver Tabla 5).

Tabla 5

Rasgos AP, NAP, AN, NAN.

| Rasgos | Ítem          | Hombres   |              |    | Mujeres   |              |    | Total diferencias |                     |
|--------|---------------|-----------|--------------|----|-----------|--------------|----|-------------------|---------------------|
|        |               | Yo<br>(1) | Otros<br>(2) | p  | Yo<br>(3) | Otros<br>(4) | p  | Yo<br>(1-3)<br>p  | Otros<br>(2-4)<br>p |
| AP     | Disciplinado  | 6,21      | 6,42         |    | 7,04      | 6,73         |    |                   |                     |
|        | Sensato       | 7,42      | 6,42         | ** | 7,65      | 6,81         | ** |                   |                     |
| NAP    | Informado     | 6,50      | 6,11         |    | 6,82      | 6,46         |    |                   |                     |
|        | Puntual       | 6,37      | 6,37         |    | 6,81      | 6,01         | *  |                   |                     |
| AN     | Inconsistente | 4,37      | 5,08         | *  | 4,01      | 5,30         | ** |                   |                     |
|        | Inseguro      | 5,74      | 4,95         | *  | 5,80      | 5,50         |    |                   |                     |
| NAN    | Crédulo       | 4,97      | 6,47         | ** | 5,58      | 6,12         |    |                   |                     |
|        | Copuchento    | 4,26      | 6,87         | ** | 4,97      | 7,41         | ** |                   |                     |

Nota: p\*<0,05 p\*\*<0,01.

### III.- Habilidades y destrezas.

Para las habilidades hemos considerado sus 6 ítems en 2 categorías, *habilidades difíciles* (“programar un computador”, “jugar ajedrez”, “hacer malabarismo”) y *habilidades fáciles* (“manejar un auto”, “andar en bicicleta”, “usar un mouse”)

Al hacer un análisis general de los grupos y categorías, notamos la tendencia de hombres y mujeres de ver a “los otros” como más hábiles que a ellos mismos, presentando el *efecto peor que el promedio*, exceptuando a los hombres en habilidades fáciles quienes se asimilan más a “los otros”. Así también se presenta una diferencia significativa entre hombres y mujeres en habilidades difíciles y fáciles, en donde los hombres tienden a verse más cercanos a los demás que las mujeres (*ver Tabla 6*).

Tabla 6

*Tipo de habilidad*

| Ítem                  | Hombres   |              |    | Mujeres   |              |    | Total            |                     |
|-----------------------|-----------|--------------|----|-----------|--------------|----|------------------|---------------------|
|                       | Media     |              |    | Media     |              |    | Diferencias      |                     |
|                       | Yo<br>(1) | Otros<br>(2) | p  | Yo<br>(3) | Otros<br>(4) | p  | Yo<br>(1-3)<br>p | Otros<br>(2-4)<br>P |
| Habilidades difíciles | 3,59      | 4,89         | ** | 2,92      | 5,21         | ** | *                |                     |
| Habilidades fáciles   | 6,94      | 7,41         |    | 6,12      | 7,73         | ** | *                |                     |

Nota:  $p^* < 0,05$   $p^{**} < 0,01$ .

a) *Habilidades difíciles.*

En esta categoría el grupo de mujeres se evaluó como peor que el promedio en la totalidad de los ítems, en el grupo de hombres la tendencia fue similar, aunque significativa sólo en 2 ítems (“*jugar ajedrez*”, “*malabarismo*”). Podemos observar diferencias significativas entre hombres y mujeres en el ítem “*programar un computador*”, en donde las mujeres presentan el *efecto peor que el promedio* y evalúan el “sí mismo” más bajo que los hombres.

Al analizar el total de diferencias se produce un fenómeno interesante, esto en relación a como ambos grupos evalúan a “los otros”, en donde los puntajes otorgados por hombres y mujeres son similares, presentándose una imagen homóloga de las capacidades de las otras personas (*ver Tabla 7*).

Tabla 7

*Ítems de habilidad difícil*

| Ítem          | Hombres |       |    | Mujeres |       |    | Total       |       |
|---------------|---------|-------|----|---------|-------|----|-------------|-------|
|               | Media   |       |    | Media   |       |    | Diferencias |       |
|               | Yo      | Otros | p  | Yo      | Otros | p  | Yo          | Otros |
|               | 1       | 2     |    | 3       | 4     |    | (1-3)       | (2-4) |
|               |         |       |    |         |       |    | p           | p     |
| Programar     | 4,74    | 5,18  |    | 3,11    | 5,46  | ** | **          |       |
| Jugar ajedrez | 3,92    | 4,97  | *  | 3,19    | 4,99  | ** |             |       |
| Malabarismo   | 2,11    | 4,53  | ** | 2,47    | 5,18  | ** |             |       |

Nota: p\*<0,05 p\*\*<0,01.

*b) Habilidades fáciles.*

Para esta categoría se presentó el *efecto peor que el promedio* en el grupo de mujeres y en el de hombres en un mismo ítem “*manejar un auto*”, existiendo además diferencias significativas en las respuestas de estos grupos, siendo las mujeres quienes arrojan un promedio menor para “sí mismos” que los hombres.

Un fenómeno que se presenta en los datos guarda relación con la percepción que ambos grupos tienen de las otras personas, en donde estos son evaluados en una posición alta de la escala, habiendo un anclaje cercano al punto siete de la

escala, lo que nos muestra que ambos grupos tienen una idea similar de las elevadas capacidades de “los otros” o la persona promedio (*ver Tabla 8*).

Tabla 8

*Ítems de habilidad fácil*

| Ítem               | Hombres |       |    | Mujeres |       |    | Total Diferencias |       |
|--------------------|---------|-------|----|---------|-------|----|-------------------|-------|
|                    | Media   |       |    | Media   |       |    | Yo                | Otros |
|                    | Yo      | Otros | p  | Yo      | Otros | p  | (1-3)             | (2-4) |
|                    | 1       | 2     |    | 3       | 4     |    | p                 | p     |
| Manejar un auto    | 4,92    | 6,97  | ** | 2,88    | 7,16  | ** | **                |       |
| Andar en bicicleta | 7,47    | 7,34  |    | 7,14    | 7,65  |    |                   |       |
| Usar un mouse      | 8,42    | 7,92  |    | 8,34    | 8,39  |    |                   |       |

Nota: p\* < 0,05 p\*\* < 0,01.

## 8. DISCUSIÓN GENERAL.

A partir de los primeros análisis realizados a las respuestas de los participantes, los resultados no dan muestras de diferencia entre la forma de aplicación del cuestionario (A y B), esto con relación a si se pregunta primero por “sí mismo” o por “los otros” al momento de responder el cuestionario. De lo que se pudo obtener, que el orden de la comparación no afecta la presencia del *efecto mejor/peor que el promedio*.

### I.-Tipo de rasgo.

#### a) Rasgos de personalidad.

Se observó que quienes presentaron el *efecto mejor que el promedio* en esta categoría fue el grupo de mujeres.

Al revisar ítem por ítem encontramos que en los rasgos “*meticuloso*” e “*imaginativo*” se presenta el *efecto mejor que el promedio* en ambos grupos. En el ítem “*afable*” solo las mujeres presentaron el efecto, lo que concuerda con lo dicho según Jimeno et al. (2012) respecto a la influencia que tiene la cultura en el *efecto mejor/peor que el promedio*, teniendo Chile sus propios estereotipos culturales, en donde se asocia este tipo de rasgo a lo femenino (Godoy y Mladinic, 2009), como

la sensibilidad y ternura, características, presentes en el imaginario popular (Ezzatti San Martín, 2009).

En el ítem “*extrovertido*” el grupo de hombres presentó el *efecto peor que el promedio*, lo que es esperable según Sánchez y Méndez (2011), ya que la mujer tendría una mayor tendencia a expresar y compartir sus emociones.

*b) Rasgos de competencia personal.*

De manera general en esta categoría tanto el grupo de mujeres y el de hombres presentan el *efecto mejor que el promedio*. Al analizar ítem por ítem, se produce el efecto en ambos grupos en los rasgos “*amable*”, “*honesto*” y “*competente*”. En el rasgo “*responsable*” fueron las mujeres quienes mostraron el *efecto mejor que el promedio*, lo que podría relacionarse con algunos hallazgos previos. Todaro, Godoy, y Abramo (2002) encontraron que la mujer es más asociada a la “*responsabilidad*” como virtud en el plano laboral, mientras que Stromquist (2006) plantea que las mujeres tienden a ser más responsables en el plano familiar que los hombres. Por otra parte, solo los hombres presentaron el *efecto mejor que el promedio* en el ítem “*inteligente*”, lo que concordaría con Jorna, Castañeda y Véliz (2016) quienes dicen que los hombres se perciben a “sí mismos” como más inteligentes en el plano laboral que las mujeres. También Manzelli (2006), aporta que, en el plano social, a los hombres se atribuye más la característica inteligente, esto de forma típica y tradicional.

## II.- Rasgos por ambigüedad y deseabilidad.

### a) *Rasgos ambiguos positivos.*

Los resultados mostraron que el grupo de mujeres presentó el *efecto mejor que el promedio*, condiciendo con lo expresado por Alicke et al. (1995) quien plantea que la ambigüedad del rasgo aumenta la probabilidad de la aparición del efecto, así como también la deseabilidad del mismo (Alicke, 1985).

En el rasgo “*sensato*” se presentó el *efecto mejor que el promedio* tanto en hombres como mujeres. Mientras que en el rasgo “*disciplinado*” no hay presencia del efecto en mujeres ni hombres.

### b) *Rasgos no ambiguos positivos.*

En esta categoría nuevamente es el grupo de mujeres en quien hay presencia del *efecto mejor que el promedio*, condiciéndose con Alicke et al. (1995) disminuyendo los puntajes en comparación con los rasgos más ambiguos.

A partir del análisis de ítems, en el rasgo “*informado*” se observó que tanto hombres como mujeres no presentaron el efecto, mientras que en el rasgo “*puntual*” son las mujeres quienes presentan el *efecto mejor que el promedio*.

c) *Rasgos ambiguos negativos.*

En esta categoría en el grupo de mujeres se cumplió con el fenómeno esperado, presentándose el *efecto mejor que el promedio* (o menos malo), condiciéndose esto con lo planteado por Alicke (1985) quien resalta que las personas evitan caracterizarse por rasgos negativos.

Desde el análisis ítem por ítem se obtuvo que el rasgo “*inconsistente*”, tanto en hombres como mujeres cumple con lo descrito por la literatura, presentándose el *efecto mejor que el promedio* (esto es, al ser un ítem indeseable, habiendo una puntuación menor). Sin embargo, en el rasgo “*inseguro*” se presenta una gran contrariedad con lo planteado por Alicke (1985), ya que los hombres presentan el *efecto peor que el promedio*, siendo un rasgo no deseable el cual debió haber tenido una puntuación menor para el “sí mismo”. Sin embargo esto se condice con lo descrito por Larrañaga, Yubero, Ovejero y Navarro (2013), quienes plantean que el ser hombre “involucra un temor persistente sobre el propio éxito, la obtención de poder y el estatus social en comparación con otros” (p.550).

d) *Rasgos no ambiguos negativos.*

En esta categoría ambos grupos presentaron el *efecto mejor que el promedio* en la totalidad de la categoría, siendo esto esperable según Alicke (1985) sin embargo, se observó una contradicción en los hombres, ya que según

Alicke et al. (1995) al no ser ambiguos la presencia del efecto debiese ser menor que en la categoría de rasgos ambiguos negativos, lo que no fue así.

Al observar los rasgos de manera separada, encontramos en el rasgo “*crédulo*” la presencia del *efecto mejor que el promedio* en hombres. En cuanto al rasgo “*copuchento*”, se debe destacar que, respecto a la totalidad de rasgos estudiados, es este el que genera mayor distancia de puntajes en la presencia del *efecto peor que el promedio*. Lo anterior se condice con expresado por Vera et al. (2009), quien señala que la cultura delimita la percepción de la persona siendo la cultura un conjunto de valores centrales en el sujeto, esto teniendo en cuenta la connotación del concepto “*copuchento*” en la cultura chilena.

### **III.-Habilidades.**

#### *a) Habilidades difíciles.*

De manera general tanto hombres como mujeres se evaluaron peor que el promedio lo que concuerda con lo planteado por Kruger (1999), quien dice que el efecto que se presente dependerá del dominio de la habilidad de la persona. Un fenómeno que llama la atención al momento de ver el general de los resultados, es la diferencia que existe en la puntuación del “sí mismo” en la evaluación del grupo de mujeres, y es que estas se evalúan por debajo de las puntuaciones que los hombres se otorgan a “sí mismos”.

Al revisar estas habilidades de manera separada, se observó el *efecto peor que el promedio* en ambos grupos en “*jugar ajedrez*” y “*malabarismo*”. Sin embargo, hubo una diferencia en la habilidad de “*programar un computador*” en donde solo el grupo de mujeres presentó el *efecto peor que el promedio*.

b) *Habilidades fáciles.*

De los resultados de la totalidad de la categoría se observó una diferencia significativa entre hombres y mujeres, en donde las mujeres presentan el *efecto peor que el promedio*, con puntuaciones más bajas que los hombres en “*sí mismo*”. Lo anterior plantea una diferencia con la literatura contrastada en la presente investigación, ya que según Kruger (1999), al ser habilidades fáciles, se debería presentar *el efecto mejor que el promedio*, lo que no se cumplió, ya que las mujeres presentaron el *efecto peor que el promedio* y los hombres no presentaron ni el efecto mejor ni peor que el promedio.

Al revisar lo obtenido en los ítems, en habilidades como “*andar en bicicleta*” y “*usar un mouse*”, y concordante con lo anterior, no se observó en hombres o mujeres el *efecto mejor/peor que el promedio*. Por otra parte, en el ítem “*manejar un auto*” ambos grupos se vieron peor que el promedio, con una diferencia significativa entre hombres y mujeres. Lo que llama enormemente la atención ya que “*manejar un auto*” es un ejemplo recurrente en la literatura del *efecto mejor que el promedio* o conceptos asociados, incluyendo a Concha et al. (2012) y

Kruger (1999) quienes se utilizaron como referencia para la presente investigación y sumado a lo obtenido por Sauaya, Cohen, Autino, Vennera, Hlenczuk, Croche, Arellano, y Pavon,(2011), en donde los conductores se perciben a sí mismos como mejores o mucho mejores.

### **8.1. Conclusiones.**

#### *a) Diferencias entre hombres y mujeres.*

En la literatura consultada para la presente investigación, autores como Kruger (1999), Brown (2012) y, Guenther y Alicke (2010) afirman que no existe influencia del sexo como variable en la presencia del *efecto mejor/peor que el promedio*, y por ello no debe ser tomada en cuenta. Sin embargo, basándonos en los resultados obtenidos, creemos que es un factor que debiese considerarse en investigaciones referentes a la temática. En primer lugar, se encontraron diferencias en las respuestas de rasgo y habilidad entre el grupo de hombres y el grupo de mujeres en ítems como *“afable”*, *“responsable”* y *“puntual”* en donde solo las mujeres se consideraron como mejor que el promedio, así como en el ítem de habilidad *“programar un computador”* solo las mujeres se evaluaron a sí mismas como peores que el promedio. Por otra parte, solo los hombres presentaron el *efecto mejor que el promedio* en el rasgo *“crédulo”*, y presentaron el *efecto peor que el promedio* en los rasgos *“inseguro”* y *“extrovertido”*.

En el ítem “*manejar un auto*” se da un resultado interesante, en donde, si bien hombres y mujeres se perciben como peores que el promedio a la hora de conducir, esta diferencia se acentúa en el grupo de mujeres en donde se ven mucho peor al promedio y peor que los hombres.

Por tanto, todos los hallazgos anteriormente descritos dan indicios suficientes para sostener que sí hay influencia de la variable sexo en las respuestas del cuestionario.

*b) El anclaje.*

Uno de los hallazgos considerables de esta investigación, es como a partir de las respuestas de los participantes tanto en hombres como mujeres, pareciera haber un anclaje de respuestas en cómo ven a “los otros”. Esto debido a que, tanto en hombres como mujeres, la ubicación de los puntajes sobre “los otros” no dista demasiado ni representa ninguna diferencia entre ambos, no así las respuestas sobre el “sí mismo”. Con lo descrito anteriormente podemos inferir que la presencia del *efecto mejor/peor que el promedio* subyace en la percepción del “sí mismo” más que en “los otros”, esto sumado a que las diferencias significativas de la investigación tanto en “*yo-otros*”, como *hombres-mujeres* se encontraron en la percepción que tenían los participantes sobre “sí mismos”.

Por otra parte, el anclaje en “los otros” también dio indicios en las categorías de habilidad de cuán difícil o fácil son estas, ya que se observó claramente que, en las habilidades más difíciles, los puntajes otorgados a “los

otros” se encuentran entre cuatro y cinco, mientras que en habilidades fáciles hay una tendencia a aumentar los puntajes de respuesta estando entre seis y ocho, esto en una escala de uno a diez.

*c) Influencia cultural.*

La investigación da indicios de como los chilenos podrían verse a sí mismos en comparación a otras culturas, habiendo una mezcla entre las tendencias de respuestas y en comparación con sociedades de tipo más individualistas y colectivistas, siendo la primera una cultura, en la cual hay una tendencia a verse diferentes a “los otros” y la segunda a una en la que las personas se ven más cercanas a las atribuciones de los “otros” (Heine y Hamamura,2007). Por otra parte, podría haber una relación directa entre la cultura y la variable sexo, la cual podría verse moderada respecto a cómo estereotipos correspondientes a la cultura, influyen sobre el pensamiento que se tiene sobre “sí mismo”, lo que se vio reflejado en ítems como, *“afable”, “extrovertido”, “inseguro” “inteligente” y “responsable” según el sexo correspondiente y explicado en secciones anteriores.*

d) *Limitaciones y alcances.*

La principal limitación de esta investigación fue la muestra de estudio, esto ya que el número de participantes fue pequeño, por lo que se sugiere considerar una mayor muestra para futuras investigaciones con tal de obtener mayor precisión en los resultados, al ser los análisis de comparación de medias los utilizados en la investigación. Por otra parte, está el método de aplicación del cuestionario, ya que, al ser aplicado mediante plataforma online y voluntaria, existe un menor control de variables en los sujetos de estudio. De esta manera los hallazgos de este trabajo solo tienen validez en esta muestra

Como alcances del estudio, se sugiere la replicación del cuestionario en muestras poblacionales de otras ubicaciones geográficas, esto para explorar la transversalidad del efecto, ya que este estudio solo contempló a personas pertenecientes a la región del Maule. También se debe considerar la forma de medición del efecto, ya que la forma directa de comparación pareciera potenciar la presencia del efecto, a diferencia de la forma indirecta la cual pareciera atenuar el efecto (Kruger, 1999).

## 9. REFERENCIAS.

- Alicke, M. D. (1985). Global self-evaluation as determined by the desirability and controllability of trait adjectives. *Journal of personality and social psychology*, 49(6), 1621.
- Alicke, M. D., Klotz, M. L., Breitenbecher, D. L., Yurak, T. J., y Vredenburg, D. S. (1995). Personal contact, individuation, and the better-than-average effect. *Journal of personality and social psychology*, 68(5), 804.
- Blanco, H., Ornelas, M., Aguirre, J. F. y Guedea, J. C. (2012). Autoeficacia percibida en conductas académicas. Diferencias entre hombres y mujeres. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 17(53), 55-59.
- Brown, J. D. (2012). Understanding the better than average effect: Motives (still) matter. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 38(2), 209-219.
- Calero, A. y Molina, F. (2016). Más allá de la cultura: validación de un modelo multidimensional de autoconcepto en adolescentes argentinos. *Escritos de Psicología*, 9(1), 33-41. doi: 10.5231/psy.writ.2016.1201

Canto Ortiz, J. M., y Toranzo Moral, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología*, 7, 59–70.

Concha, D., Bilbao, M.A., Gallardo, I., Páez, D. y Fresno, A. (2012). Sesgos cognitivos y su relación con el bienestar subjetivo. *Salud y Sociedad*, 3 (2), 115-129.

Echavarri, M., Godoy, J., y Olaz, F. (2007). Diferencias de Género en Habilidades Cognitivas y Rendimiento Académico en Estudiantes Universitarios. *Universitas Psychologica*, 6 (2), 319-329.

Espinosa, A., Calderón-Prada, A., Burga, G., y Güímac, J. (2007). Estereotipos, prejuicios y exclusión social en un país multiétnico: el caso peruano. *Revista de Psicología (Lima)*, 25(2), 295-338.

Ezzatti San Martín, Graciela (2009), “La imagen social de la femineidad y masculinidad en la enseñanza secundaria en Chile”, *Educar em Revista*, vol. 19, núm. 35, pp. 95-106.

Godoy, L., y Mladinic, A. (2009). Estereotipos y roles de género en la evaluación laboral y personal de hombres y mujeres en cargos de dirección. *Psyche (Santiago)*, 18(2), 51-64.

Guenther, C. L., y Alicke, M. D. (2010). Deconstructing the better-than-average effect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 99(5), 755-770.

Heine, S. J. & Hamamura, T. (2007) In search of East Asian self-enhancement. *Personality and Social Psychology Review* 11:1–24.

Jimeno, A. P., López, S. C., y Bilbao, I. E. (2012). ¿esconden los varones sus sentimientos, mientras las mujeres los magnifican? *Aportaciones recientes al estudio de la motivación y las emociones*, 81.

Jorna Calixto, Ana Rosa, Castañeda Abascal, Ileana, y Véliz Martínez, Pedro Luis. (2016). Percepción de habilidades de liderazgo en hombres y mujeres para la dirección en salud en Cuba. *Revista Cubana de Salud Pública*, 42(1)  
Recuperado en 13 de noviembre de 2018, de  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662016000100008&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662016000100008&lng=es&tlng=es).

Klar, Y., y Giladi, E. E. (1997). No one in my group can be below the group's average: a robust positivity bias in favor of anonymous peers. *Journal of personality and social psychology*, 73(5), 885.

Kruger, J., (1999) Lake Wobegon be gone! The “below-average effect” and the egocentric nature of comparative ability judgments. *J. Personality Soc. Psych.* 77(2):221–232.

Larrañaga, Elisa, Yubero, Santiago, Ovejero, Anastasio, y Navarro, Raúl. (2013). Validation of the Spanish version Gender Role Conflict Scale for Adolescents (GRCS-A). *Anales de Psicología*, 29(2), 549-557. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.2.143341>

Manzelli, Hernán. (2006). Sobre los significados de ser hombre en varones jóvenes en el área metropolitana de Buenos Aires. *Revista Estudios Feministas*, 14(1), 219-242. <https://dx.doi.org/10.1590/S0104-026X2006000100012>

Myers, D. G. (1988). *Social Psychology*. New York: McGraw-Hill.

Quenza, C. J. P. (2010). El error fundamental en psicología: reflexiones en torno a las contribuciones de Gustav Ichheiser / The fundamental error in psychology:

some reflections on the contribution of Gustav Ichheiser. *Revista Colombiana de Psicología*, 19(2), 161-175.

Sánchez, A. R., Méndez, C. R. (2011). Elementos mediadores de la felicidad y el bienestar subjetivo en hombres y mujeres. *Revista Costarricense de Psicología*, 30(45-46), 51-56.

Sánchez, M.T., Fernández-Berrocal, P., Montañés, R., y Latorre, J.M. (2008). ¿Es la inteligencia emocional una cuestión de género? Socialización de las competencias emocionales en hombres y mujeres y sus implicaciones. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 15(2), 455-474.

Sauaya, Dulce, Cohen, Ester, Autino, Gloria, Vennera, Verónica, Hlenczuk, Erica, Croche, Jorge, Arellano, Paula Maria, y Pavon, Antonella. (2011). Educación vial como aporte al compromiso y responsabilidad ciudadana con la seguridad en el tránsito. *Anuario de investigaciones*, 18, 281-288. Recuperado en 07 de noviembre de 2018, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16862011000100030&lng=es&tlng=pt](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862011000100030&lng=es&tlng=pt).

Sevillano, V. (2007). *Empatía y cognición social en la preocupación por el medio ambiente* (Tesis doctoral). Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Stromquist, Nelly P. (2006). Una cartografía social del género en educación. *Educação & Sociedade*, 27(95), 361-383. <https://dx.doi.org/10.1590/S0101-73302006000200003>

Todaro, Rosalba, Godoy, Lorena, y Abramo, Laís. (2002). Desempeño laboral de hombres y mujeres: opinan los empresarios. *Cadernos Pagu*, (17-18), 197-236. <https://dx.doi.org/10.1590/S0104-83332002000100008>

Vera Noriega, José Ángel, Rodríguez Carvajal, Claudia Karina, y Grubits, Sonia. (2009). La psicología social y el concepto de cultura. *Psicología & Sociedade*, 21(1), 100-107. <https://dx.doi.org/10.1590/S0102-71822009000100012>

Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R., Serna, C., y Martínez, I. (2005). La percepción del consumo de alcohol: el análisis de los sesgos atributivos como orientación para la intervención social con jóvenes. *Boletín informativo de trabajo social*, 8, 11-18.

## 10. ANEXOS.

### Anexo 1: Consentimiento informado.

23/10/2018

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE HABILIDADES

#### CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE HABILIDADES

Estoy en conocimiento que el presente estudio corresponde a un seminario de tesis de la Carrera de psicología de la Facultad de psicología de Universidad de Talca. Siendo los responsables los tesisistas de pregrado Matias Olguín y David Vidal bajo la supervisión del profesor Héctor Vargas.

Entiendo que este estudio tiene por objetivo evaluar rasgos, habilidades, y destrezas en uno mismo y en las otras personas.

Estoy al tanto que mi colaboración implica responder un cuestionario que no tarda más de 15 minutos en ser completado.

El procedimiento no involucra daños posibles reportados para los participantes, es decir para mi persona.

Participar no involucra costos para mi persona, ni tampoco una remuneración u otro tipo recompensa o pago.

Entiendo que la información registrada será confidencial (privada) y sólo conocida por el equipo de investigación. Además mi identidad será conocida solamente por los investigadores, ya que mis datos serán registrados sin un nombre propio. También entiendo que la información será procesada privilegiando el conocimiento general y de ninguna manera se podrá identificar mis respuestas en la etapa de publicación de resultados.

ante cualquier información requerida puede comunicarse al fono: +56712201774 o correo electrónico [hvargas@utalca.cl](mailto:hvargas@utalca.cl)

**\*Obligatorio**

**1. Si, acepto voluntariamente participar en este estudio. \***

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

acepto participar

**2. nombre y apellido \***

\_\_\_\_\_

**3. correo electrónico**

\_\_\_\_\_

**4. edad \***

\_\_\_\_\_

**5. sexo \***

*Marca solo un óvalo.*

masculino

femenino

#### CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE HABILIDADES

[https://docs.google.com/forms/d/1RcgQYoyi36GPRocRvvH\\_9GO8s28tL6sr4wuRgXa9xR4/edit](https://docs.google.com/forms/d/1RcgQYoyi36GPRocRvvH_9GO8s28tL6sr4wuRgXa9xR4/edit)

1/10

## Anexo 2: Cuestionario de evaluación de habilidades.

23/10/2018

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE HABILIDADES

Por favor, te solicitamos que realices evaluaciones sobre las siguientes características, habilidades y destrezas. Primero debes indicar cuán bien te describe a ti, luego cuán bien describe a las otras personas. Para ello, considera que 1 es el mínimo y 10 es el máximo posible.

### 1 Amable

---

**6. a) tu mismo**

*Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**7. b) las otras personas \***

*Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

### 2 Jugar Ajedrez

---

**8. a) tu mismo \***

*Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**9. b) las otras personas \***

*Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

### 3 Honesto

---

**10. a) tu mismo \***

*Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**11. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**4 Manejar un auto**

---

**12. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**13. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**5 Responsable**

---

**14. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**15. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**6 Programar un computador**

---

**16. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**17. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**7 Andar en bicicleta**

---

**18. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**19. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**8 Inteligente**

---

**20. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**21. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**9 Inseguro**

---

**22. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**23. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**10 Meticuloso (hacer las cosas bien)**

---

**24. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**25. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**11 Hacer malabarismo**

---

**26. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**27. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**12 Utilizar un mouse de computador**

---

**28. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**29. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**13 Competente (capaz)**

---

**30. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**31. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**14 Seguro**

---

**32. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**33. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**15 Afable (agradable)**

---

**34. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**35. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**16 Imaginativo**

---

**36. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**37. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**17 Extrovertido (sociable)**

---

**38. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**39. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**18 Sensato**

---

**40. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**41. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**19 Disciplinado**

---

**42. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**43. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**20 Puntual**

---

**44. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**45. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**21 Informado**

---

**46. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**47. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**22 Copuchento**

---

**48. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**49. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**23 Inconsistente**

---

**50. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**51. b) las otras personas \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**24 Crédulo**

---

**52. a) tu mismo \****Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

23/10/2018

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE HABILIDADES

53. **b) las otras personas \***

*Marca solo un óvalo.*

|                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> |

**muchas gracias por tu colaboración!!!**

---

Con la tecnología de  
 Google Forms