



**UNIVERSIDAD DE TALCA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**EQUILIBRIO TRABAJO FAMILIA Y APOYO SOCIAL EN MUJERES**  
**EMPRENDEDORAS DE LA REGIÓN DEL MAULE.**

Memoria para optar a Título de Psicólogo Mención del Trabajo y las Organizaciones

Alumnas

Magdiel Massilia Bustos Acuña

Carolina del Pilar Villagrán Vega

Profesor Guía

Andrés Jiménez Figueroa

**TALCA**

**Enero de 2019**

## CONSTANCIA

La Dirección del Sistema de Bibliotecas a través de su unidad de procesos técnicos certifica que el autor del siguiente trabajo de titulación ha firmado su autorización para la reproducción en forma total o parcial e ilimitada del mismo.



Talca, 2019

## **Agradecimientos**

*Cada etapa vivenciada deja enseñanzas y recuerdos para atesorar en el corazón. Mi paso por la Universidad ha estado lleno de emociones; alegría, tristeza, nervios, ansiedad y un sinfín más, no cabe duda de que es como una montaña rusa, llena de aventuras y experiencias. Pensar en el solo hecho de que ya estoy a punto de dar por finalizada esta etapa produce en mí gratitud. Gratitud primeramente a mi familia, por contribuir de forma positiva en todo este proceso.*

*Padres; Ximena del Carmen Vega Castro y Luis Alberto Villagrán Rivas, gracias por todo su amor, por acompañarme en todo momento y guiarme. Por sus palabras de aliento cuando me encontraba decaída o sin fuerzas y por sus palabras sabias al momento de aconsejarme. Siempre han estado para mí cuando los necesito y estaré eternamente agradecida por todo lo que han hecho por mí para convertirme en la mujer que soy hoy en día.*

*Hermanas; Tamara y Javiera, no sé cómo sería mi vida sin ustedes, han contribuido bastante en mi formación, me han enseñado que el amor no tiene límites, que a pesar de las adversidades que podamos enfrentar, siempre contamos la una con la otra. No se imaginan cuanto las amo y lo agradecida que estoy por tenerlas en mi vida.*

*Amigas, sin ustedes el paso por la Universidad no hubiese sido igual. Gracias por abrirme su corazón y por dejar que forme parte de sus vidas. Agradezco a Dios por ponerlas en mi camino.*

*Caro.*

*Quiero agradecer profundamente a las mujeres de mi vida; mi madre, lela y tía, quienes me han guiado para convertirme en la persona que soy hoy en día. Gracias por su apoyo incondicional, su amor eterno y el duro trabajo que realizan día a día por mí. Gracias por entregarme sus valores, por educarme y cuidarme. Uds. han sido mi inspiración para dedicarme a la Psicología Organizacional, ya que han sido mujeres de lucha, esfuerzo y trabajo permanente.*

*Gracias a Dios, ya que nunca he dejado de creer en él, por mandarme a personas maravillosas para acompañarme en este arduo y largo camino: Marcelo y su familia, quienes me han acogido en todos estos años llenos de desafíos y aprendizajes. Gracias por todo su cariño, preocupación y por todo lo que han hecho por mí.*

*Gracias a todos mis maestros de la vida, por transmitirme sus conocimientos y la confianza para llegar cada vez más lejos. Por sobre todo, gracias a mis queridos y estimados: Ricardo Cerda y Carla Mendoza, quienes con su vocación, marcaron mi vida, ayudándome a abrir los ojos y descubrir el mundo real. Por motivarme a ser una profesional y poder alcanzar la gran esperada meta.*

*A mis abuelos, mis tíos y tías, mi padre y mis amigas de toda la vida. Han sido todos Uds. quienes han contribuido en este gran paso, mis más sinceros agradecimientos.*

*Massi.*

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo identificar la relación de equilibrio trabajo- familia y apoyo social en las mujeres emprendedoras de la región del Maule. Por ello nuestro problema de investigación consiste en investigar cómo se encuentran las mujeres emprendedoras de la región del Maule, respecto a las variables equilibrio trabajo familia y apoyo social.

A 100 mujeres con actividad emprendedora, pertenecientes a diversos programas, se les administraron los siguientes cuestionarios: Cuestionario de Interacción Trabajo-Familia, SWING (Moreno, Sanz, Rodríguez & Geurts, 2009), Escala Multidimensional de Percepción de Apoyo Social (The Multidimensional Scale of Perceived Social Support, MSPSS) y Cuestionario de Emprendimiento y Familia. La selección se realizó de forma no probabilística, no al azar, de manera intencionada, dado que se seleccionaron mujeres que forman parte de los programas Jefas de Hogar de la Ciudad de Linares, Jefas de Hogar de la ciudad de Talca, Capital Semilla Emprende y Capital Abeja Emprende de la ciudad de Talca. Se observa que los resultados del análisis de correlación entre la Interacción Trabajo- Familia y Apoyo Social señalaron que a mayor Interacción Trabajo - Familia, menor Apoyo Social y viceversa. Como conclusión, podemos concretar que la hipótesis general no se mantuvo, debido a que las variables son inversamente proporcionales. Se sugiere incorporar en futuras investigaciones variables como el apoyo familiar, funcionamiento familiar y autoeficacia parental. Respecto a las políticas públicas que existen en Chile, existe un valor elevado en cuanto a los costos y barreras para iniciar empresas que provengan del emprendimiento, así como las regulaciones y procesos burocráticos que dificultan elevadamente el incentivo a la creación de actividades emprendedoras y la potenciación de nuevas empresas.

**Palabras clave:** Equilibrio Trabajo-Familia, Apoyo Social y Emprendimiento.

## **Índice**

<b>Introducción .....</b>	<b>6</b>
<b>Revisión Bibliográfica .....</b>	<b>10</b>
<b>Emprendimiento .....</b>	<b>11</b>
<b>Equilibrio Trabajo-Familia .....</b>	<b>15</b>
<b>Apoyo Social .....</b>	<b>17</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>21</b>
<b>Hipótesis .....</b>	<b>22</b>
<b>Método .....</b>	<b>23</b>
<b>Tipo de Estudio .....</b>	<b>23</b>
<b>Diseño de Estudio.....</b>	<b>23</b>
<b>Participantes.....</b>	<b>23</b>
<b>Instrumentos – Variables .....</b>	<b>24</b>
<b>Procedimiento.....</b>	<b>26</b>
<b>Plan de Análisis .....</b>	<b>27</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>28</b>
<b>Discusión.....</b>	<b>32</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>38</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>44</b>

## **Introducción**

El presente proyecto se relaciona con las variables Equilibrio Trabajo Familia y Apoyo Social en Mujeres Emprendedoras de la Región del Maule.

En cuanto al emprendimiento, en el proyecto GEM de Chile en el 2010, Sparano (2014) comparte el concepto de que el proceso de emprendimiento se inicia con una idea de negocios, donde es importante considerar que el emprendedor identifica oportunidades, desarrolla conocimientos, habilidades y destrezas para poder lograr sus principales intenciones.

Acs y Szerb (2009), consideran que hay elementos dentro del emprendimiento que son fundamentales, y tratan acerca de las actitudes que tienen las personas que quieren emprender, sus actividades y las aspiraciones empresariales que éstas tienen.

Según el SERNAMEG (Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género), las mujeres en Chile se enfrentan constantemente al desafío de la permanencia y la calidad de su trabajo. Este servicio cuenta con diversos programas en las áreas de mujeres y el trabajo, éstas buscan desarrollar y capacitar a las mujeres en habilidades prácticas. El gobierno de Chile, a través del Servicio Nacional de la Mujer, cuenta con el programa Jefas de Hogar, entidad que se preocupa por contribuir a la inserción y permanencia en el mercado laboral remunerado, a través del desarrollo de capacidades, habilidades y competencias que mejoren las condiciones de empleabilidad de las mujeres jefas de hogar, además de la promoción de procesos de intermediación laboral a nivel local, que sean pertinentes y participativos.

Respecto al Equilibrio Trabajo- Familia, ha sido conceptualizado, implícita o explícitamente, como la ausencia de conflicto trabajo-familia, o una forma de conflicto interrol (Greenhaus y Beutell, 1985; Jiménez y Gómez, 2014).

La variable Apoyo Social se define como la percepción que tiene un individuo de una red social que le proporcionará un soporte adecuado en momentos de necesidad (Ramos, Rodríguez, Fernández, Revuelta y Zuazagoitia, 2016). La escala de Apoyo Social elaborada por Zimet, Dahlem, Zimet y Farley (1988), se elaboró para medir el Apoyo Social de modo subjetivo, es decir, conocer la percepción que posee el sujeto acerca del Apoyo Social que recibe. Bajo el concepto de apoyo social, algunos autores como Rodríguez-Marín, Pastor y López- Roig (1993) indican que se ha incluido dentro de este, todo tipo de recursos del entorno que favorecen el mantenimiento de las relaciones sociales, adaptación y el bienestar del individuo. En este sentido los sistemas comunitarios se consideran como proveedores de apoyo social, este tipo de servicio es denominado redes informales de apoyo. Se puede considerar que hay tres tipos de redes. Las redes sociales, formadas por amigos y familia, por otro lado, las redes institucionales, aquellas asociaciones empresarias, universidades, y por último las redes comerciales integradas por los proveedores y clientes. Todas ellas impulsan el proceso emprendedor (Paunero, 2014).

En cuanto a las características del trabajo femenino, antiguamente la educación de éstas ha sido regida por una creencia ambigua de tener que ser mujeres independientes en situaciones de adversidad o momentos difíciles, pero a la vez dependientes de sus cónyuges en ámbitos económicos y en la toma de decisiones. Además, antiguamente a las mujeres no se les incentivaba a trabajar en lo que deseaban o a desarrollar un logro profesional, ya que esto podría interferir en su rol de madre y esposa. Por otra parte, las mujeres ya profesionales

manifiestan sentimientos de culpa frente a sus hijos respecto a su desempeño profesional (Bertoni, 1998).

Según Bertoni (1998), en nuestra cultura todavía se asigna casi exclusivamente a la mujer el cuidado de los hijos, de tal manera que aquellas que se incorporan al mercado laboral, se ven enfrentadas a tener que compatibilizar esa responsabilidad con el desempeño de su rol de trabajadora, lo que no siempre resulta compatible o al menos es muy difícil. Situación que es relevante para el bienestar familiar y el desarrollo económico del país.

Además de las características del trabajo femenino, específicamente en el emprendimiento femenino, algunos autores dividen el concepto en dos factores importantes: los factores formales y los factores informales. El financiamiento, las políticas de apoyo no económicas y la formación, forman parte de los factores formales. Por otro lado, la percepción de habilidades, las redes sociales y el rol familiar, constituyen los factores informales del emprendimiento de las mujeres (Álvarez, Noguera y Urbano, 2012).

Un obstáculo relevante por el que se deben enfrentar las mujeres trabajadoras del país para acceder a un trabajo o desempeñarse en él, es la responsabilidad doméstica, ya que, por una parte, impide su acceso al trabajo y por otro, interfiere con el desempeño de este. La mayor dificultad que se interpone es el cuidado de los hijos, ya que, éstos son una variable relevante que influye en el desarrollo laboral femenino, en todas las edades, las mujeres sin hijos tienen tasas de participación laboral que duplica la de mujeres con hijos (Bertoni, 1998).

En Chile, a partir de la implementación de un conjunto de políticas gubernamentales e iniciativas privadas, han ocurrido importantes avances en la participación de las mujeres. La tasa de participación laboral, ha aumentado desde el año 1990, donde la participación

laboral femenina sólo cubría al 31,7%, hasta el año 2013 donde se alcanzó 47,7%. Las mujeres, en las actividades económicas, muestran una participación mayoritaria en el sector de servicios comunales, sociales y personales, con un 46.44%. Seguidos por el comercio, como vendedores, atención de hoteles, restaurantes y fuentes de soda, con un 26,46%. Un 14,18% concentra la industria manufacturera de la mano de obra femenina. En la agricultura se alcanza un 6.03% de la población económicamente activa, en tanto que en el sector financiero éste es de un 5.72%. Cinco son los rubros de actividad femenina, siendo el sector terciario de la economía el que las agrupa en forma mayoritaria, principalmente en servicios y comercio en un 70.9% (Bertoni, 1998).

Sin embargo, a pesar del incremento de la participación de las mujeres en estos últimos años, en actividades laborales o de emprendimiento, es importante destacar que el acceso que tienen ellas como emprendedoras, es menor que el acceso que tienen los hombres (Gómez, et al. 2015).

Es por ello, que nuestro problema consiste en investigar cómo se encuentran las mujeres emprendedoras de la región del Maule, respecto a las variables equilibrio trabajo familia y apoyo social, con la intención de ampliar el conocimiento científico para aclarar cómo estas variables intervienen en el emprendimiento de las mujeres.

Por lo tanto, la pregunta de investigación es: ¿Cómo se encuentran las mujeres emprendedoras de la región del Maule respecto al equilibrio trabajo familia y apoyo social?

## **Revisión Bibliográfica**

En Chile, demográficamente, se puede establecer gracias al último Censo realizado el año 2017, que está compuesto por diferentes tipos de hogares; hogares unipersonales, hogar nuclear monoparental, hogar nuclear biparental con hijos o hijas, hogar nuclear biparental sin hijos ni hijas, el hogar extendido, hogar compuesto y hogar sin núcleo. Además, se describe que, al cruzar el tipo de hogar por el sexo del jefe de hogar, solo en los hogares monoparentales predominan las jefas de hogar, quienes representan 84% de los hogares monoparentales. Sumado a esto, cabe señalar que la jefatura de hogar de mujeres creció 10 puntos porcentuales entre 2002 y 2017, y que, además, específicamente en la Región del Maule, el porcentaje de la cantidad de mujeres es de 51% superando a la cantidad de hombres con un 49% (INE, 2017).

Según Moyano (2005) las sociedades occidentales, a lo largo del tiempo, han experimentado un incremento sostenido de la fuerza de trabajo femenina, esto debido al aumento de la necesidad de producir que tienen las sociedades de consumo; además del avance que ha existido con el paso de los años sobre la igualdad de oportunidades de educación y también de trabajo. Cabe considerar que la oportunidad que han tenido las mujeres para ingresar al área laboral podría deberse al aumento del porcentaje de separaciones o divorcio (citado en Jiménez y Moyano, 2008).

## ***Emprendimiento***

En un momento, en Chile, la valoración del emprendimiento fue mínima, donde el rol del emprendedor ha sido cuestionado y con bajo apoyo, lo cual no favorecía el fomento del espíritu de los emprendedores (Larroulet y Ramírez, 2007). Sin embargo, esta visión ha mantenido un cambio positivo, donde el emprendimiento, en la actualidad, es observado como un factor que permite el desarrollo económico de las naciones.

Amorós, Guerra y Stiepovic (2010) señalan que las personas emprendedoras son un componente central, generando en la sociedad una cultura del emprendimiento, la cual ha posibilitado la mejora en los niveles económicos de aquellos países que la fomentan. En el año 2014, dentro de los países de la OCDE que fomentan el desarrollo de emprendimiento destaca Chile con un 26,83%, México con un 18,99%, y Australia con una 13, 14% dentro de la evolución de la tasa total de actividad emprendedora que surge desde el año 2001 (Borrado y Molina, 2015).

Según Ortiz, Duque y Camargo (2008), existen investigaciones acerca del emprendimiento femenino las cuales favorecen al planteamiento de políticas que facilitan la incorporación de mujeres en la creación del emprendimiento. Estas iniciativas gubernamentales de fomento y potenciación de la actividad emprendedora femenina, es un factor que promueve la igualdad de género (Ruiz, Camelo y Corduras, 2012). Además, cabe señalar que las mujeres visualizan el emprendimiento como una opción que les permite conciliar su vida familiar con su desarrollo profesional (Amorós, Guerra, Pizarro y Poblete, 2011).

Hace 16 años comenzaron a surgir estudios sobre el número de chilenas que se atreven a generar negocios y convertirse en empresarias. Uno de los principales es el Global Entrepreneurship Monitor “Mujeres y Actividad Emprendedora en Chile” (GEM Mujer), elaborado por la Universidad del Desarrollo.

Según Barrios (2018), en la última década existe un aumento de mujeres con iniciativa de consolidar sus ideas en proyectos y empresas formales, con el fin de tener un beneficio tanto para ellas como para su entorno. Esto se ve reflejado en un informe entregado por el GEM, donde se observa que desde el 2008 al 2016, la evolución del emprendimiento en etapas iniciales ha aumentado desde un 10% a un 20%.

Según Fernández, Santander, Yáñez y Camino (2017) en el reporte del GEM de la Mujer y Actividad Emprendedora de la Región de Valparaíso, resaltan la importancia de diversos factores que poseen un rol determinante en el desarrollo de la dinámica emprendedora. Uno de estos factores es la actitud que tienen las personas respecto al emprendimiento. Algunas de estas actitudes son el deseo de iniciar un negocio aprovechando las oportunidades que se generan en el mercado para emprender. También se encuentran los conocimientos y las habilidades individuales que definen las capacidades emprendedoras.

Por otra parte, se encuentran los aspectos que pueden incrementar o limitar la actividad emprendedora, estos son los aspectos políticos, económicos y sociales relacionados con el emprendimiento.

Mandakovic y Serey (2017) proponen tres componentes fundamentales del emprendimiento:

1.- Entorno para la actividad emprendedora; aquí se encuentran las condiciones que promueven o limitan la actividad emprendedora. Existen tres segmentos que se agrupan en el entorno emprendedor: requerimientos básicos, estimuladores de eficiencia y las condiciones para la innovación y sofisticación de los negocios. Respecto al primero, se encuentran la infraestructura, nivel de educación básica, condiciones de salud adecuada, configuración institucional y estabilidad macroeconómica. En el segundo segmento, se encuentran los niveles de educación y capacitación, eficiencia de los mercados de bienes y servicios, y tamaño del mercado, por último, en las condiciones para la innovación y sofisticación de los negocios se encuentran las políticas de gobierno, educación emprendedora, apertura de mercados internos, líneas de financiamiento, infraestructura y normas sociales y culturales.

2.- Individuos emprendedores; son aquellos que reciben la influencia del entorno y actúan en concordancia de los valores que la sociedad atribuye a los emprendedores.

3.- Actividades emprendedoras; hace mención a las etapas del ciclo de vida organizacional, si es que son emprendedores nacientes, nuevos, establecidos o discontinuados, a su impacto y al tipo de actividad que realiza.

El emprendimiento desde el punto de vista de la economía, se define en caso que una persona equipara oportunidades para poder lograr alcanzar un impacto en la sociedad, éste desempeño requiere eficacia y eficiencia. Desde la sociología una persona emprendedora debe considerar dos aspectos relevantes: la cultura y el contexto, siendo principalmente una decisión individual que requiere de los grupos sociales para su realización. Bajo la perspectiva psicológica, el emprendimiento pasa por las dimensiones de la creatividad,

liderazgo, aptitudes, motivaciones, etc. Y finalmente, el emprendimiento estudiado desde la perspectiva de administración y gestión de la empresa se puede describir que tiene el objeto de conocer los métodos y gestiones de la organización (Salinas y Osorio, 2012).

Cabe señalar que los emprendedores se encuentran impregnados en redes. Éstas son capaces de brindarles acceso a poder, información, conocimiento y capital financiero; por ende, las redes sociales se transforman en una entidad importante para entregarle al emprendedor la posibilidad de alcanzar el éxito de su labor. Un emprendedor que participa de una red más desarrollada (en términos del número y la calidad de los lazos creados), tendrá mayor posibilidad de acceder a recursos más exclusivos, incrementando la probabilidad de éxito del emprendimiento. Las redes permiten el desarrollo de un apoyo social debido a que hacen posible la interacción repetida mediante encuentros de carácter formal o informal. Estos lazos de confianza, estrecha las relaciones de cooperación que permiten a un emprendedor obtener numerosos beneficios, al exponerse a diferentes ideas, descubrir nuevas oportunidades, recibir consejo, identificar, localizar y recolectar recursos y acceder información actualizada o a seguir instrucciones relevantes protocolares (Herrera, 2009).

El emprendimiento, aún genera diferencias productivas entre hombres y mujeres. Así lo es por ejemplo, el caso de España. En un proyecto de la Universidad Carlos III de Madrid, se afirma que cuando se trata de participación en emprendimiento, la cantidad de hombres es mayor a diferencia de la cantidad de mujeres. En el año 2015, por cada diez personas emprendedoras, casi 6 eran hombres, lo que refleja la existencia de una brecha entre hombres y mujeres a la hora de emprender. Esta diferencia, ha existido entre el año 2005 al año 2015 (Alameda, 2017).

Dicho esto, la investigación se centrará en mujeres de la Región del Maule con actividad emprendedora, donde se analizará cómo se encuentran respecto al equilibrio trabajo-familia y apoyo social.

### ***Equilibrio Trabajo-Familia***

Respecto al equilibrio trabajo- familia, éste tendría dos significados; bajo una arista tiene relación con la falta de conflicto o interferencia entre el trabajo y los papeles familiares y por otra parte, tiene relación con la forma en que la vida familiar se ve beneficiada establecimiento del equilibrio positivo generado por el concepto de "Facilitación Trabajo-Familia" (Frone 2003, citado en Jiménez y Moyano, 2008).

Lo que se menciona anteriormente, quiere señalar que esta variable es conceptualizada, implícita o explícitamente, como la ausencia de conflicto trabajo-familia, o una forma de conflicto interrol (Greenhaus y Beutell, 1985; Jiménez y Gómez, 2014).

El autor Pnud (2010); Jiménez y Gómez (2014) hace mención al concepto Conciliación Trabajo-Familia, el cual se refiere a las iniciativas que adquieren las organizaciones (adicionales a las que establece la ley), para crear condiciones donde sus trabajadores cumplan de forma óptima con las responsabilidades laborales y familiares, logrando como resultado una relación más armónica entre la vida familiar, laboral y la equidad entre hombres y mujeres.

La implementación de estas medidas trae consigo beneficios en la empresa, como por ejemplo mayor flexibilidad y capacidad de enfrentar cambios, incremento en la productividad

y efectividad, mejor opción de retención de empleados, mejoras en índices de ausentismo, rotación y clima laboral (Jiménez y Gómez, 2014).

Por otra parte, los trabajadores se benefician con estas medidas al sentirse más realizados y menos estresados, tanto en su hogar como en el trabajo. Además, disponer de un tiempo más efectivo fuera del lugar de trabajo, les dan la oportunidad a los trabajadores para desarrollar áreas de su vida extra laborales, siendo la variable clave el apoyo directivo percibido (Jiménez y Gómez, 2014).

El impacto del trabajo y papel de la familia en el equilibrio trabajo-familia se consideran factores relevantes. Las personas que trabajan de manera independientes disfrutan de mayor autonomía y flexibilidad del horario de trabajo. Además, adquieren niveles más altos de satisfacción en el trabajo, a diferencia de los niveles de trabajadores dependientes. Cabe señalar que el empleo independiente no significa que ayude a solucionar o a beneficiar el equilibrio trabajo familia. Sin embargo, el tiempo, la flexibilidad en el trabajo, la información que se comunique o los ambientes de apoyo, no dejan de ser primordiales para generar un impacto significativo en la familia (Jiménez y Moyano, 2008).

## *Apoyo Social*

El concepto de apoyo social según Hobfoll y Stokes (citado en Jiménez, Jara y Miranda, 2012) son aquellas relaciones sociales o interacciones, que ofrecen a las personas asistencia real o un sentimiento de conexión el cual se percibe como querido o amado.

El apoyo social, es fundamental para ayudar a las personas a sobrellevar situaciones estresantes y a vivir de forma más saludable (Jiménez et al., 2012). Cuando las personas se encuentran más identificadas con su grupo social, perciben más apoyo social, por ende, redefinen la situación de forma positiva implicándose en comportamientos beneficiosos para el grupo y colectivo profesional (Topa, Moriano y Morales, 2008).

Según Barra (2004) el apoyo social tiene tres funciones, estas son: emocional, informativa e instrumental. La principal función, es la emocional, la cual se relaciona con los cuidados, la intimidad de las personas y el confort; la segunda función es la informativa, que tiene que ver con aspectos de orientación o recibir consejos; y la tercera función es la instrumental, que se involucra con la disponibilidad de ayuda directa en forma de servicios o recursos. Para los autores Landero y González (2006), existe además de las otras tres funciones, el apoyo valorativo, el cual consiste en analizar la información relevante para generar una autoevaluación y ocupar el tiempo libre recreativo en interacciones sociales.

Estas funciones hacen que el apoyo social le entregue al individuo la capacidad de sentirse mejor debido a una interpretación de estabilidad, predictibilidad y control, y a percibir su ambiente de manera más positiva. Esta interpretación beneficia a las personas por el hecho de que esos sentimientos se convierten en motivación para cuidar de sí mismo, a interactuar de mejor con las otras personas y a utilizar más recursos personales y sociales. La

combinación de estos factores tendrá efectos positivos en su bienestar emocional y en su salud física al reforzar sus redes sociales de apoyo (Barra, 2004).

El apoyo social se puede comprender y valorar desde distintas perspectivas. Una perspectiva cuantitativa-estructural o de integración social, que se concentra en la cantidad de vínculos en la red social del individuo, a diferencia de una perspectiva cualitativa funcional que se compone de la existencia de relaciones cercanas y significativas, y la evaluación que hace el individuo del apoyo disponible. Dicho esto, se entiende que tanto la cantidad como la calidad de apoyo social parecen tener efectos significativos en el bienestar de los seres humanos. Sumado a esto, cabe mencionar la importancia de la diferenciación entre el apoyo recibido, el cual está ligado con la red social, en cuanto a sus características, estructura y funciones, en comparación con el apoyo percibido, el cual se relaciona con la apreciación subjetiva respecto de la adecuación del apoyo proporcionado por la red social (Barra, 2004).

### ***Relación entre Equilibrio Trabajo Familia y Apoyo Social***

Según Malik, Saif, Gómez, Khan y Hussain (2010), el apoyo social ayuda a reducir el conflicto existente entre el trabajo y la familia, por lo tanto, existe una relación con el equilibrio trabajo- familia. Además, hace posible que el emprendedor tenga mayor o menor propensión a realizar una actividad emprendedora.

A la vez el emprendimiento hace posible visualizarlo como opción para equilibrar la vida laboral y familiar, ya que según los autores Godshalk, Parasuraman, & Purohit (1996) las mujeres que deciden crear su propio negocio lo hacen porque les proporciona libertad y flexibilidad para conciliar su rol laboral y el familiar. Friedman y Greenhaus (2001, citados en Avendaño y Ponce, 2012), dan a conocer que un modo de lograr un equilibrio entre el trabajo y la familia estaría dado por el apoyo de parte del grupo familiar. De igual manera, Cabello y D'Anello (2004), señalan que la familia constituye un gran recurso personal, el cual además de proveer apoyo, enriquece las habilidades de cada miembro para hacer frente a las demandas y exigencias del trabajo.

No obstante, existe evidencia que señala lo contrario, donde Arriagada (2002), hace hincapié en la complejidad y dinamismo que exhiben las familias, ya que si bien ésta constituye una fuente importante de apoyo y refugio para sus miembros en situaciones cambiantes, como resulta ser el ámbito laboral en donde se pueden experimentar desempleos y sueldos bajos, por otro lado también es foco de inseguridades internas, producto de los efectos de tensiones provenientes del exterior, relaciones internas y modificaciones dadas con el pasar del tiempo, las cuales generan consecuencias que se traducen en cambios en el estado civil de los cónyuges, violencia intrafamiliar u otras, por lo cual, producto de este

dinamismo, según el autor, las familias se ven afectadas y son muy vulneradas por las crisis, a pesar de recurrir a sí misma cuando requieren de ayuda y protección.

Además, Jiménez y Moyano (2008) respecto a los trabajadores independientes, señalan que estos adquieren niveles más altos de conflicto en la interacción trabajo-familia y más baja satisfacción familiar, a diferencia de los funcionarios dependientes. Estas características concluyen que existen diferencias entre las ventajas y desventajas del autoempleo. Este conflicto de roles entre la familia y el trabajo aumenta el estrés de los individuos y puede llevarlos a intensificar comportamientos de retiro progresivo del empleo (Rhnima et al., 2014).

## **Objetivos**

### **Objetivo General:**

- Identificar la relación de equilibrio trabajo- familia y apoyo social en las mujeres emprendedoras de la región del Maule.

### **Objetivos específicos:**

- Caracterizar variables sociodemográficas de las mujeres emprendedoras de la región del Maule.

## **Hipótesis**

A mayor Apoyo social, mayor es el Equilibrio Trabajo-familia en las mujeres emprendedoras de la Región del Maule.

Esta posición ha sido corroborada por diversos autores, tales como:

Méndez y Galindo en el año 2012, afirman que el apoyo social hace posible que el emprendedor tenga una mayor o menor propensión a realizar una actividad emprendedora.

Amorós, Guerra, Pizarro y Poblete, quienes en el año 2011 señalan que las mujeres visualizan el emprendimiento como una opción para conciliar su vida familiar y laboral. Hamid y Amin (2014), señalan que el apoyo social es un factor crucial que reduce el conflicto (poco equilibrio) entre el trabajo y la familia, dado a que las personas logran niveles positivos de interrol tanto en el trabajo, como en la vida familiar.

## **Método**

### ***Tipo de Estudio***

El estudio es de tipo correlacional inductivo, ya que, se pretende describir la relación entre las variables Equilibrio Trabajo Familia con el Apoyo Social de las mujeres emprendedoras a partir de la teoría general investigada.

### ***Diseño de Estudio***

El diseño de investigación es transversal correlacional, dado que no se manipuló ninguna variable y, además; se aplicarán los instrumentos psicométricos en un solo momento sin intención de seguimiento. El carácter correlacional se explica porque se analizarán las relaciones entre dos variables: La interacción Trabajo-Familia con el Apoyo Social recibido por la muestra de mujeres emprendedoras de la Región del Maule.

### ***Participantes***

El objeto de estudio de la presente investigación corresponde a una muestra constituida por 100 mujeres con actividad emprendedora de la Región del Maule. La selección se llevó a cabo de forma no probabilística, no al azar, de manera intencional, dado que las 100 mujeres fueron seleccionadas de diversos programas. Dentro de la muestra, 30 mujeres forman parte del programa Jefas de Hogar de la Ciudad de Linares; en este grupo de la muestra, se realizaron talleres planificados en 6 sesiones en donde además de aplicar los instrumentos de medición, se otorgase la posibilidad de desarrollar en cada sesión temáticas respecto al autocuidado, cohesión grupal y trabajo en equipo.

Además, forman parte de la muestra 20 mujeres del programa Jefas de Hogar de la ciudad de Talca, 25 mujeres del programa Capital Semilla Emprende y 25 mujeres del Capital Abeja Emprende, de la ciudad de Talca.

Cabe mencionar que la muestra seleccionada tiene en promedio 44 años y 2 hijos. Además, que invierten en promedio 9 horas diarias en su emprendimiento donde la mayoría de ellas dedica 8 horas en ello.

### *Instrumentos – Variables*

#### **1.- Cuestionario de Interacción Trabajo-Familia, SWING (Moreno, Sanz, Rodríguez & Geurts, 2009):**

Este cuestionario está compuesto por 22 ítems tipo Likert, donde las respuestas se distribuyen desde 0 a 3 (0 es Nunca, 1 a veces, 2 a menudo y 3 siempre). Los ítems se distribuyen en 4 sub-escalas, en el siguiente orden: sub-escala Interacción negativa trabajo-familia (8 primeros ítems), sub-escala Interacción negativa familia-trabajo (siguientes 4 ítems), sub-escala Interacción positiva trabajo-familia (siguientes 5 ítems) y sub-escala Interacción positiva familia-trabajo (últimos 5 ítems). Al medir Equilibrio Trabajo-Familia, cada ítems mientras más puntúe se asume un mayor equilibrio, sin embargo los 12 primeros ítems al estar redactados en negativos deben ser invertidos. De acuerdo a Moreno, Sanz, Rodríguez y Geurts (2009) las propiedades psicométricas de este cuestionario son adecuadas, presentando una buena consistencia interna con valores que se sitúan entre 0,77 y 0,89.

## **2.- Escala Multidimensional de Percepción de Apoyo Social (The Multidimensional Scale of Perceived Social Support, MSPSS):**

Esta escala fue elaborada por Zimet, Dahlem, Zimet y Farley (1988), quienes midieron el Apoyo Social de modo subjetivo, es decir, conocer la percepción que posee el sujeto acerca del Apoyo Social que recibe.

Este instrumento se compone de un total de 12 ítems, correspondientes a 3 escalas referentes al apoyo percibido por parte de la familia, amigos y otras personas significativas. Cada una de éstas, posee un total de 4 ítems. La aplicación de este instrumento es de carácter auto administrado y el modo de respuesta es a través de una escala tipo Likert, donde 1 es "Muy en Desacuerdo" y 7 "Muy de Acuerdo".

Cabe señalar, que este instrumento ha sido ampliamente validado en EE.UU, mostrando excelentes características psicométricas en distintas poblaciones. La confiabilidad de la MSPSS fue calculada a través del coeficiente alpha de Cronbach, el cual fue de .86 para la escala total.

## **3.- Cuestionario de emprendimiento y Familia:**

Es una escala sociodemográfica que se analiza descriptivamente, con la cual se pueden obtener promedios y porcentajes de las características de la muestra.

### ***Procedimiento***

Para el desarrollo de esta investigación inicialmente se definieron las variables que serían utilizadas en el presente estudio Equilibrio Trabajo Familia, Apoyo Social y Emprendimiento.

Posteriormente se inició la revisión bibliográfica de las variables para tener antecedentes que apoyan la hipótesis propuesta, como también la selección de los instrumentos más adecuados Cuestionario de Interacción Trabajo-Familia, SWING (Moreno, Sanz, Rodríguez & Geurts, 2009), Escala Multidimensional de Percepción de Apoyo Social (The Multidimensional Scale of Perceived Social Support, MSPSS) y el Cuestionario de Emprendimiento y Familia.

El siguiente paso para acceder a la muestra de mujeres emprendedoras, se coordinó una reunión con la Asistente Social de DIDECO de la ciudad de Linares para contactar a las mujeres emprendedoras y poder aplicar los instrumentos. Posterior a eso, se tomó contacto con el Director del Centro de Economía y Negocios de Talca, Don Claudio Reyes, quién se encargó de reunir a las mujeres de los Programas Capital Semilla Emprende y Capital Abeja Emprende. Finalmente se contactó con la Psicóloga Verónica González, de la Universidad Autónoma de Talca, quien aplicó los instrumentos en el Programa Jefas de Hogar de Talca. La aplicación de los instrumentos se efectuó durante un periodo total de 6 meses.

Cabe destacar que además de los instrumentos utilizados en la investigación, se adjuntó una carta de consentimiento informado, la cual fue firmada por cada una de las mujeres emprendedoras que voluntariamente decidieron participar.

### ***Plan de Análisis***

Para el procesamiento de información se realizará un análisis de datos cuantitativo de los cuestionarios, con el software estadístico SPSS, versión 20.

Para evaluar el Equilibrio Trabajo Familia, se utilizará los puntajes obtenidos en la variable de forma global. De acuerdo a lo establecido por Moreno, Sanz, Rodríguez y Geurts (2009) se agruparán en relación al nivel obtenido (bajo, medio y alto).

Para evaluar la Escala Multidimensional de Percepción de Apoyo Social, elaborada por Zimet, Dahlem, Zimet y Farley (1988) se analizará el puntaje obtenido de los percentiles en rangos que varían desde baja a alta percepción de Apoyo Social. La escala se divide en tres categorías; Familia, Amigos y otros significativos, donde el rango de percentil bajo es de 25, el percentil medio es 25-75 y el percentil alto corresponde a 75.

Por otra parte, se analizarán datos sociodemográficos considerados importantes para la interpretación de los objetivos propuestos. Para esto, se utilizarán las medias de los puntajes de las respuestas y algunas se interpretarán de manera categorizada.

Además, se realizará un análisis correlacional para proceder a la verificación, de si la hipótesis planteada: A mayor equilibrio Trabajo-familia en las mujeres emprendedoras de la Región del Maule mayor es el Apoyo social mediante correlación de Pearson y su nivel de significación entre las variables equilibrio Trabajo-Familia y Apoyo social.

## Resultados

A continuación, se presentarán los principales análisis descriptivos de frecuencia para variables sociodemográficas, estadísticos descriptivos de los instrumentos utilizados y correlaciones.

Tabla 1

*Estadísticos descriptivos de variables de estudio*

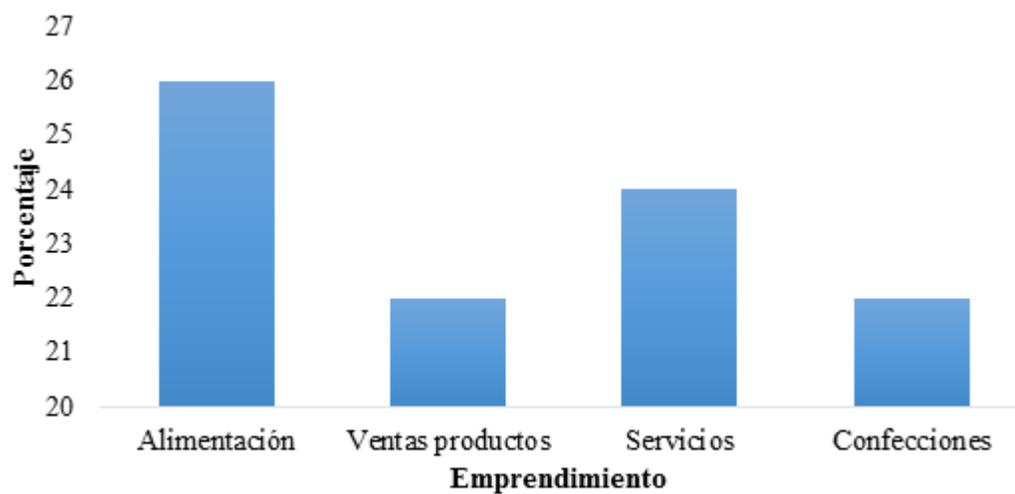
	Interacción	
	Trabajo Familia	Apoyo Social
Ítems	22	12
M	1,41	5,68
DT	0,556	1,197
A	0,77	0,936

*Nota.* ETF= Escala Equilibrio Trabajo-Familia, AS= Escala Apoyo Social, M= media, DT= Desviación estándar,  $\alpha$ = Índice alfa de Cronbach

A partir de los resultados obtenidos es posible observar que, en cuanto a fiabilidad, las escalas presentan un adecuado índice de Alfa de Cronbach (ETF=0.77; AS= 0.94).

Figura 1

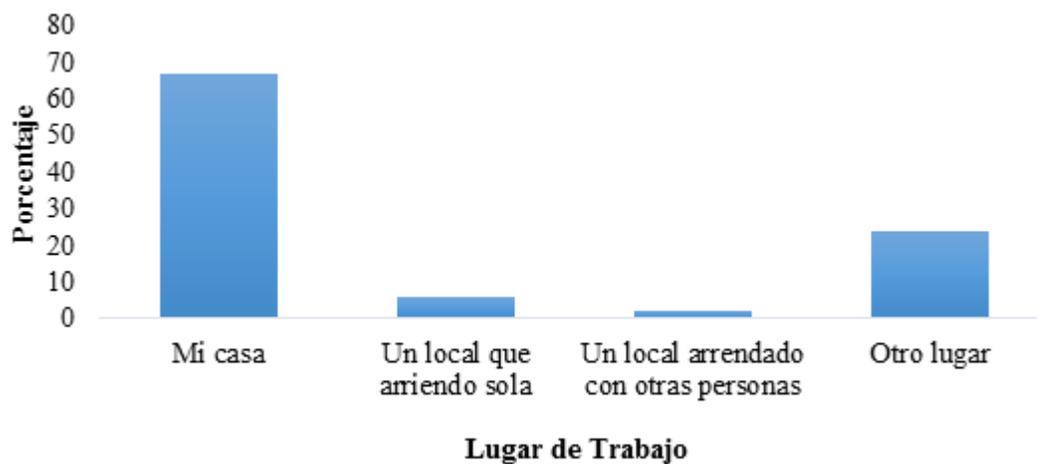
*Estadísticos de frecuencia de la variable Emprendimiento*



De acuerdo a los resultados descriptivos de la Figura 1, se observa que las mujeres emprendedoras en su mayoría optaron por un negocio ligado al área de alimentos con un 26% de preferencias, siendo segunda preferencia el área de servicios con un 24% y luego las Confecciones propias y ventas de productos varios con un 22%.

Figura 2

*Estadísticos del porcentaje del lugar físico de trabajo del Emprendimiento*



A partir de la Figura 2, es posible afirmar que la mayoría de las integrantes de la muestra optan por comercializar su emprendimiento desde sus casas (67%), manifestando un 24% que lo hace desde otro lugar. Cabe destacar que, como respuesta adicional en el cuestionario, algunas respondieron como última opción que el emprendimiento lo realizaban en el domicilio del cliente.

Tabla 2

*Resultados del análisis de correlación de Pearson*

		Interacción Trabajo-Familia	Apoyo Social
Interacción Trabajo Familia	Correlación de Pearson	1	-,271*
	Sig. (bilateral)		,013
	N	93	83
Apoyo Social	Correlación de Pearson	-,271*	1
	Sig. (bilateral)	,013	
	N	83	88

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Considerando un nivel de significación de 0.05, es posible afirmar que, existe una correlación estadísticamente significativa entre el Apoyo Social y la Interacción Trabajo-Familia de  $p= 0.013$  con un índice de correlación de Pearson de -0.271

## **Discusión**

Actualmente, el emprendimiento es una opción para desarrollar soluciones concretas, ante los problemas económicos y sociales a los que están expuestas las personas en esta era de globalización. El emprendimiento es considerado complejo y a la vez emergente. La enseñanza del emprendimiento requiere una ruptura entre funciones económicas y funcionales, ya que involucra principalmente el enfoque humano, considerando que el ser humano busca el sentido ante una necesidad e innovación (Orrego, 2008).

Con el paso de los años el emprendimiento ha adquirido un lugar esencial en nuestra sociedad, generando cambios a nivel cultural y económico. Frente a esto, la mujer ha tomado una posición activa desarrollando un espíritu emprendedor, el cual contribuye al crecimiento de su negocio como al mantenimiento de su familia. Este rol actualizado, trae consecuencias que en variados casos han provocado dificultades para conciliar el ámbito familiar con el laboral y viceversa. Otálora (2007) menciona que los ámbitos familiares y laborales son significativos para la vida de las personas y su impacto influye en el desempeño de las mismas.

Según Malik, Saif, Gómez, Khan y Hussain (2010) en cuanto al apoyo social, al ser percibido positivamente ayuda a reducir el conflicto existente entre el trabajo y la familia, de este modo, el apoyo social se relaciona significativamente con la variable equilibrio trabajo-familia. Lo mismo menciona Hamid y Amin (2014), comprobando que el apoyo social es un factor crucial que reduce el conflicto trabajo- familia, dado que las personas logran niveles positivos de inter rol, ya sea en el trabajo como en la vida familiar.

Es por ello que el objetivo de la presente investigación consiste en “Identificar la relación de Equilibrio Trabajo- Familia y Apoyo Social en las mujeres emprendedoras de la

región del Maule”, analizando las variables Equilibrio Trabajo Familia y Apoyo Social de acuerdo al comportamiento que éstas presentan en las mujeres que componen la muestra.

De acuerdo con los resultados del análisis de correlación entre Interacción Trabajo-Familia y Apoyo Social es posible interpretar que a menor la Interacción Trabajo - Familia mayor es el Apoyo Social y viceversa, cuando hay mayor Interacción Trabajo - Familia, menor será el Apoyo Social.

Este hallazgo resulta contradictorio con la literatura revisada, ya que el apoyo social se encuentra asociado directamente al equilibrio trabajo familia (Castro et al., 1997; Hamid y Amin, 2014; Malik et al., 2010; Topa et al., 2008).

Se esperaba que la hipótesis “A mayor apoyo social, mayor equilibrio trabajo-familia en las mujeres emprendedoras de la Región del Maule” se mantuviera hasta el momento de obtener los resultados.

Sin embargo, luego de realizar el análisis de los resultados, podemos concretar que la hipótesis no se mantuvo, debido a que las variables son inversamente proporcionales.

En cuanto a los instrumentos utilizados, cabe mencionar que son adecuados para medir las variables Equilibrio Trabajo Familia y Apoyo Social ya que presentan buena confiabilidad y validez para estudios de la misma línea. Sin embargo, es posible describir que de acuerdo a los resultados desplegados de la correlación de Pearson, se encuentra un N 93 para la variable interacción trabajo familia y un N 83 en la variable apoyo social, es por ello que podemos mencionar que la cantidad de personas que respondieron para cada variable, no es igual a la cantidad total de la muestra (100 mujeres emprendedoras), por lo que el resultado podría estar relacionado con los datos perdidos o nulos para cada variable.

Una de las limitaciones del estudio, es que la muestra estaba dirigida a mujeres emprendedoras de la región del Maule; siendo ésta un factor limitante al momento de desarrollar conclusiones más precisas en caso de haber incluido además una muestra compuesta de hombres emprendedores para desprender comparaciones más exactas y generales. En ese caso, el estudio aportaría resultados en donde se puede analizar comparaciones exactas entre hombres y mujeres en las variables de equilibrio trabajo- familia y apoyo social en el área del emprendimiento. Debido a esto es que se sugiere ampliar la investigación en estudios posteriores, a una muestra de hombres emprendedores.

De acuerdo a esto, cabe señalar, que sería de gran aporte expandir el estudio a diferentes regiones del país, obteniendo mayor información demográfica y de las diversas características ante los rubros de emprendimiento, de acuerdo a las diferentes especialidades que se desarrollan de acuerdo a las zonas de Chile.

La investigación puede ser un aporte a la línea del Equilibrio Trabajo-Familia y Apoyo Social debido a la variedad de programas (Programa Jefas de Hogar, Capital Semilla y Capital Abeja) presente en las Instituciones Estatales y Privadas, que accedieron a participar y de la población que accedió a ser parte de este estudio.

Como futuras líneas de investigación se espera ampliar el periodo de análisis, comparando los resultados con otras regiones del país, para profundizar en los tipos de emprendimiento que se ejercen en Chile y cómo se va perfilando a las mujeres emprendedoras del país. Al tener más conocimientos y claridad respecto a este tema, se puede generar más enlaces de ayuda para quienes quieran y necesiten dedicarse al emprendimiento, por lo tanto, sería útil ampliar estos estudios, resolver dudas, entregar información y así motivar a las mujeres que tomen su empoderamiento. Así como también sería de gran ayuda,

abrir nuevos programas en donde los requisitos burocráticos no sean impedimento para poder participar y obtener beneficios.

Además, sería importante indagar el motivo por el cual las mujeres emprendedoras no perciben apoyo social cuando existe equilibrio trabajo familia y viceversa. Recomendando realizar estudios que puedan integrar las variables más específicas, como el apoyo familiar, funcionamiento familiar y autoeficacia parental, dado que estas variables también están relacionadas con el equilibrio trabajo familia. Esto de acuerdo a lo que concluyen Riquelme, Rojas y Jiménez (2012), en un estudio de Equilibrio trabajo-familia, apoyo familiar, autoeficacia parental y funcionamiento familiar percibidos por funcionarios públicos de Chile, en donde concluyen que los resultados de la relación entre las variables son estadísticamente significativos; debido a que a mayor apoyo familiar, mayor es la autoeficacia parental y viceversa. También se puede establecer que la relación es estadísticamente significativa en las variables apoyo familiar y funcionamiento familiar, a mayor apoyo familiar, mayor funcionamiento familiar.

Además, de acuerdo a la variable equilibrio trabajo familia, ésta tiene relación estadísticamente significativa con la variable autoeficacia parental. Lo que significa que a mayor equilibrio trabajo familia existe mayor autoeficacia parental y viceversa. En cuanto a los resultados de este estudio cabe señalar que, en la variable equilibrio trabajo-familia, existen diferencias estadísticamente entre hombres y mujeres profesionales, funcionarios de Organismos públicos de la Región del Maule (Riquelme, Rojas y Jiménez, 2012).

La diferencia entre hombres y mujeres en la variable podría verse reflejada debido a que los hombres presentan más conflicto interrol que las mujeres, menos satisfacción en el trabajo y en el hogar y menor nivel de ajuste entre los múltiples roles. Otro punto que es

importante destacar, es que según Cifre y Salanova (2004) las mujeres están más dispuestas que los hombres a ejecutar labores de la casa en su tiempo libre. Es por ello que consideramos relevante continuar con la investigación para poder apalear las brechas de género que existen entre hombres y mujeres y discernir en cómo esta brecha recae en el emprendimiento.

En Chile hay un aumento de la presencia femenina a cargo de las familias y un mayor crecimiento de familias monoparentales, por lo cual, es relevante aumentar el equilibrio trabajo familia. Podría señalarse la hipótesis para estudios posteriores que las mujeres emprendedoras de la región del Maule, no consideren el apoyo social como variable que influya en el desarrollo de su emprendimiento y del equilibrio trabajo familia, pero sí el apoyo familiar. Compartiendo la idea de Santamaría, Moreno, Torres y Cadrazco (2013), quienes en su estudio concluyen que el aspecto social es la principal fuente de apoyo familiar, prioritariamente, seguida por aspectos emocionales.

Por otra parte, se propone realizar investigaciones considerando las variables apoyo social percibido y equilibrio trabajo familia en aquellas mujeres ya establecidas con su propia empresa o negocio fruto de su emprendimiento, esto con la finalidad de averiguar si su percepción de apoyo por parte de su familia, amigos y otros significativos se relaciona positivamente con la variable equilibrio trabajo familia, ya que la percepción entre ambas variables puede diferir entre aquellas mujeres que se encuentran establecidas con una empresa o negocio con aquellas en las que recién se encuentran iniciando su emprendimiento.

Otra línea de investigación podría considerar la comparación entre los distintos programas de emprendimiento, para averiguar si existen o no diferencias significativas entre cada uno de ellos.

A modo de conclusión, las 100 mujeres emprendedoras de la Región del Maule que participaron en la investigación, al momento de equilibrar su vida familiar y laboral, perciben menor apoyo por parte de su familia, amigos y otras personas significativas y en caso contrario no logran equilibrar su vida familiar con la laboral. Es por esto, que se propone realizar futuros estudios acerca de la relación que existe entre Trabajo-Familia y Familia-Trabajo en sus dos polos; positivo y negativo, dado que, se podrían revelar las dinámicas de estas variables.

Respecto a las políticas públicas que existen en Chile, según el Centro de Estudios Públicos (2007) es un área que debe mejorar para fomentar el emprendimiento, ya que es desmotivante el valor elevado que tiene la incidencia negativa de los costos y barreras para iniciar empresas que provengan del emprendimiento. Además, no puede quedar aislada la injerencia que tienen en Chile las regulaciones y procesos burocráticos que dificultan elevadamente el incentivo a la creación de actividades emprendedoras y la potenciación de nuevas empresas.

## **Bibliografía**

- Acs, Z. y Szerb, L. (2009). Gearing up to Measure Entrepreneurship in a Global Economy, Mimeo, Faculty of Business and Economics, University of Pecs.
- Alameda, M. (2017). Emprendimiento en femenino: Dificultades en materia de conciliación trabajo-familia y autoempleo (avances y retrocesos). Getafe: Universidad Carlos III de Madrid, pp. 142-161.
- Álvarez, C., Noguera, M. y Urbano, D. (2012). Condicionantes del Entorno y Emprendimiento Femenino. 43-52.
- Amorós, J., Guerra, M. y Stjepovic, O. (2010). Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2009 – 2010. Santiago, Chile: Ediciones Universidad del Desarrollo.
- Amorós, J., Guerra, M., Pizarro, O. y Poblete, C. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor, Mujeres y Actividad Emprendedora Chile 2010- 2011*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad del Desarrollo.
- Arriagada, I. (2002). Cambios y desigualdades en las familias latinoamericanas. *Revista de la CEPAL*. 77, 143-161.
- Avendaño, M., y Ponce, E. (2012). *Desarrollo de carrera, equilibrio trabajo-familia y apoyo familiar en mujeres trabajadoras*. Tesis para optar al título de psicólogo, Universidad de Talca, Talca, Chile.
- Barra, E. (2004). Apoyo Social, Estrés y Salud. *Psicología y Salud*. 14 (2), 237-243.
- Barrios, A. (2018). Tasa de emprendimiento femenino se duplica en la última década en Chile. *El Mercurio*. s.p.

- Bertoni, J. S. (1998). Fuerza laboral de la mujer en Chile: cifras y características. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*, 6 (5), 53-58.
- Borrado, B. y Molina, J. (2015). Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados. Universidad de Zaragoza. Recuperado de:  
<https://http://www.dteconz.unizar.es/DT2015-06.pdf>
- Cabello, L., y D'Anello, S. (2004). Síndrome de desgaste profesional (Burnout) y apoyo familiar en médicos residentes de la Universidad de los Andes. *Revista de Facultad de Medicina*, 12(4), 40-47.
- Centro de Desarrollo de Negocios – SERCOTEC. (SF). Recuperado de:  
[https://www.centroschile.cl/Centro\\_Negocio/Maule/Paginas/Talca.aspx](https://www.centroschile.cl/Centro_Negocio/Maule/Paginas/Talca.aspx)
- Centro de Estudios Públicos. (2007). Estudios Públicos (108). Recuperado de:  
<https://www.cepchile.cl>
- Cifre, E. y Salanova, M. (2004). Estrategias de conciliación familia/trabajo: buscando la calidad de vida. *Estudios Financieros*, 259, 11- 154.
- Fernández, C., Santander, P., Yáñez, D. y Camino, T. (2017). Global Entrepreneurship Monitor. Mujer y Actividad Emprendedora Región de Valparaíso 2016-2017: Rapa Nui.
- Galindo, M. y Méndez, M. (2012). Innovación y crecimiento económico: Factores que estimulan la innovación. *Cuadernos de Gestión*, 12, 93-100.

- Godshalk, V., Parasuraman S. y Purohit, Y. (1996). Work and family variables, entrepreneurial career success, and psychological well-being. *Journal of vocational behavior*, 48, 275-300.
- Hamid, R. y Amin, S. (2014). Social Support as a moderator to work- family conflict and work- family enrichment: a review. *Journal of Advanced Review Scientific Research*, 2 (1), 1-18.
- Herrera, H. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *Rev. Innovar*, 19 (33), 2.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2018). *Síntesis de Resultados CENSO 2017*. Recuperado de: <http://www.censo2017.cl/descargas/home/sintesis-de-resultados-censo2017.pdf>
- Jiménez, A. y Gómez, V. (2014). Conciliando trabajo-familia: análisis desde la perspectiva de género. *Diversitas*, 11 (2), 289-302.
- Jiménez, A., Jara, M. y Miranda, E. (2012). Burnout, apoyo social y satisfacción laboral en docentes. *Revista Semestral da Asociación Brasileira de Psicología Escolar e Educacional*, 16(1), 125-134. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/pee/v16n1/13.pdf>
- Jiménez, A. y Moyano, E. (2008). Factores laborales de equilibrio entre trabajo y familia: Medios para mejorar la calidad de vida. *Universum (Talca)*, 23(1), 116-133.
- Landero, R. y González, M. (2006). Apoyo Social en Mujeres de Familias monoparentales y Biparentales. *Rev. Universidad Veracruzana*. 16 (2), s.p.

- Larroulet, C. y Ramírez, M. (2007). Emprendimiento: Factor clave para la nueva etapa de Chile. *Estudios públicos*, 108 (1), 93 – 116. Recuperado de [http://www.cepchile.cl/dms/archivo\\_4058\\_2166/r108\\_larroulet\\_emprendimiento.pdf](http://www.cepchile.cl/dms/archivo_4058_2166/r108_larroulet_emprendimiento.pdf)
- Malik, M., Saif, M., Gómez, S., Khan, N. y Hussain, S. (2010). Balancing work and family through social support among working women in Pakistan. *African Journal of Business Management*, 4 (13), 2864-2870.
- Mandakovic, V. y Serey, T. (2017). Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional de Chile 2017.
- Orrego, I. (2008). La Dimensión Humana del Emprendimiento. *Rev. Ciencias Estratégicas*, 16 (20), 225-235.
- Ortiz, C., Duque, Y. y Camargo, D. (2008). Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 16 (1), 85-104. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v16n1/v16n1a07.pdf>
- Salinas, F. y Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 128-151.
- Otálora, G. (2007). La Relación Existente entre el Conflicto Trabajo Familia y el Estrés Individual en dos Organizaciones Colombianas. *Cuadernos de Administración*, 20(34), 139-160.

- Ramos, E., Rodríguez, A., Fernández, A., Revuelta, L. y Zuazagoitia, A. (2016). Apoyo Social Percibido, Autoconcepto e Implicación Escolar de Estudiantes Adolescentes. *Rev. Psicodidactica*, 21(2), 339-356.
- Rhnima, A. y Núñez Grapain, J. F. (2014). La articulación empleo-familia: análisis del apoyo social como factor regulador. *CIENCIA ergo-sum*, 21(1), 9-20.
- Riquelme, E., Rojas, A. y Jiménez, A. (2012). Equilibrio trabajo-familia, apoyo familiar, autoeficacia parental y funcionamiento familiar percibidos por funcionarios públicos de Chile. *Trabajo y sociedad*, (18), 203-215.
- Rodríguez- Marín, J., López- Roig, S. y Pastor, M. (1993). Afrontamiento, Apoyo Social, Calidad de Vida y Enfermedad. *Revista Psicothema*, (Vol 5), 349-372.
- Ruiz, J., Camelo, M., y Coduras, A. (2012). Mujer y desafío emprendedor en España, Características y determinantes. *Revista economía industrial*, 1(383), 13-22, Recuperado de <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/PRESENTACION>
- Santamaría, Á., Moreno, E., Torres, E. y Cadrazco, W. (2013). La influencia de la familia en el emprendimiento empresarial: El caso de tres pymes de los sectores comercial y de servicios de la ciudad de Sincelejo Sucre. *Revista Pensamiento Gerencial*, (1).
- Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género - SERNAMEG. (SF). *Mujer, Asociatividad y Emprendimiento*. Recuperado de: <https://www.minmujeryeg.cl/ministerio/estructura/mujer-y-trabajo/programa-mujer-asociatividad-y-emprendimiento/>

Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista dimensión empresarial*, 12 (2), 95-106.

Topa, G., Moriano, J., y Morales, F. (2008). Identidad social y apoyo percibido en las organizaciones: sus efectos sobre las conductas de ciudadanía. *Interamerican Journal of Psychology*, 42(2), 363-370. Recuperado de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-96902008000200017&Ing=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902008000200017&Ing=pt&tlng=es)

## **Anexos**



### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

La presente investigación se enmarca dentro del trabajo de tesis en la Facultad de Psicología de la Universidad de Talca, la Investigación “Mujeres emprendedoras, Equilibrio Trabajo Familia y Apoyo Social”, esta es dirigida por el Profesor Andrés Jiménez Figueroa.

Para cumplir con los objetivos, solicitamos su colaboración la cual consiste en responder los cuestionarios adjuntos ya que para efectos de análisis se necesita la totalidad de preguntas contestadas. Se resguarda por completo la identidad de quienes contestan el cuestionario, guardando plena confidencialidad y anonimato de sus respuestas. No es necesario que usted ponga su nombre en el Cuestionario, sólo los datos que se solicitan en el formulario.

#### **Muchas gracias por su colaboración.**

Acepto participar voluntariamente y en pleno uso de mis facultades en esta investigación. He sido informado (a) de los objetivos de este estudio. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usado con ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. Esta investigación está guiada por el Profesor Andrés Jiménez Figueroa y ejecutada por las co- investigadoras Magdiel Bustos y Carolina Villagrán.

---

Firma

**Cuestionario de Interacción Trabajo-Familia (SWING)** (Moreno, Sanz, Rodríguez y Geurts, 2009)

A continuación encontrará una serie de situaciones acerca de cómo se relacionan los ámbitos laboral y personal. Por favor, indique con qué frecuencia ha experimentado cada una de las siguientes situaciones durante los últimos seis meses. Marque con una X la casilla que mejor describa su opinión según la siguiente escala de respuesta:

<b>Dimensión/Ítem</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>A menudo</b>	<b>Siempre</b>
1. Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador.				
2. Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo.				
3. Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales.				

<p>4. Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas.</p>				
<p>5. No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo.</p>				
<p>6. Tienes que trabajar tanto que no tienes tiempo para tus hobbies.</p>				
<p>7. Tus obligaciones laborales hacen que te resulte complicado relajarte en casa.</p>				
<p>8. Tu trabajo te quita tiempo que te hubiera gustado pasar con tu pareja/familia/amigos.</p>				
<p>9. La situación en casa te hace estar tan irritable que descargas tu frustración en tus compañeros de trabajo.</p>				

<b>Dimensión/Ítem</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>A menudo</b>	<b>Siempre</b>
10. Te resulta difícil concentrarte en tu trabajo porque estás preocupado por asuntos domésticos.				
11. Los problemas con tu pareja/familia/amigos afectan a tu rendimiento laboral.				
12. Los problemas que tienes con tu pareja/familia/amigos hacen que no tengas ganas de trabajar.				
13. Después de un día o una semana de trabajo agradable, te sientes de mejor humor para realizar				

actividades con tu pareja/familia/amigos.				
14. Desempeñas mejor tus obligaciones domésticas gracias a habilidades que has aprendido en tu trabajo.				
15. Cumples debidamente con tus responsabilidades en casa porque en tu trabajo has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas.				
16. El tener que organizar tu tiempo en el trabajo ha hecho que aprendas a organizar mejor tú tiempo en casa.				
17. Eres capaz de interactuar mejor con tu pareja/familia/amigos				

gracias a las habilidades que has aprendido en el trabajo.				
18. Después de pasar un fin de semana divertido con tu pareja/familia/amigos, tu trabajo te resulta más agradable.				

<b>Dimensión/Ítem</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>A menudo</b>	<b>Siempre</b>
19. Te tomas las responsabilidades laborales muy seriamente porque en casa debes hacer lo mismo.				
20. Cumples debidamente con tus responsabilidades laborales porque en casa has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas.				
21. El tener que organizar tu tiempo en casa ha hecho que				

aprendas a organizar mejor tú tiempo en el trabajo.				
22. Tienes más autoconfianza en el trabajo porque tu vida en casa está bien organizada.				

**Muchas Gracias**

**Escala Multidimensional de Percepción de Apoyo Social MSPSS**

**(Zimet y cols., 1988)**

A continuación, lea cada una de las siguientes frases cuidadosamente. Indique su acuerdo o desacuerdo con cada una de ellas empleando esta escala. Marque con X.

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: Bastante en desacuerdo
- 3: Más bien en desacuerdo
- 4: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 5: Más bien de acuerdo
- 6: Bastante de acuerdo
- 7: Totalmente de acuerdo

	1	2	3	4	5	6	7
1. Hay una persona que está cerca cuando estoy en una Situación difícil.							
2. Existe una persona especial con la cual yo puedo compartir mis penas y alegrías							
3. Mi familia realmente intenta ayudarme.							
4. Obtengo de mi familia la ayuda y el apoyo emocional que necesito.							
5. Existe una persona que realmente es una fuente de Bienestar para mí.							
6. Mis amigos realmente tratan de ayudarme.							
7. Puedo contar con mis amigos cuando las cosas van mal							

8. o puedo hablar de mis problemas con mi familia							
9. Tengo amigos con los que puedo compartir mis penas y alegrías							
10. Existe una persona especial en mi vida que se preocupa por mis sentimientos							
11. Mi familia se muestra dispuesta a ayudarme para tomar decisiones							
12. Puedo hablar de mis problemas con mis amigos							

## Emprendimiento y familia

**Primero, necesitamos algunos datos personales:**

1. Sexo: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

2. Edad: \_\_\_\_\_

3. Ciudad de origen: \_\_\_\_\_

4. ¿Tiene hijos/as? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ (si la respuesta es no, por favor pase a la pregunta 7)

5. Si tiene hijos, ¿cuántos hijos/as tiene? \_\_\_\_\_

6. Si tiene hijos, ¿Cuántos de ellos/as son menores de 18 años? \_\_\_\_\_

7. ¿Qué personas viven con Ud.? Por favor marque todas las que corresponda:

Hijos/as menores de 18 años	
Hijos/as mayores de 18 años	
Padre/madre	
Pareja	
Otro (especificar):	

8. ¿Qué personas dependen económicamente de Ud.? Por favor marque todas las que corresponda:

Hijos/as menores de 18 años	
Hijos/as mayores de 18 años	
Padre/madre	
Pareja	
Otro (especificar):	

9. Por favor, indíquenos qué nivel de educación ha alcanzado al momento de responder esta encuesta (por favor marque con una X sólo una opción, el nivel más alto que haya alcanzado):

El último curso que estudié fue:	
Universitaria completa	
Universitaria incompleta	
Técnico profesional completa	

Técnico profesional incompleta	
Media completa	
Media incompleta	
Básica completa	
Básica incompleta	
Otro (especificar):	

10. Considerando el promedio mensual de ingresos que genera su emprendimiento, ¿en cuál de los siguientes tramos se ubicaría Ud.?:

150.000 - 300.000	
300.001 - 450.000	
450.001 - 675.000	
675.001 - 975.000	
975.001 - 1.575.000	
1.575.001 - 2.175.000	

2.175.001 o más	
-----------------	--

11. ¿Cotiza regularmente en alguna AFP?    Sí\_\_\_\_\_    No \_\_\_\_\_

12. ¿Tiene algún tipo de previsión en salud? (por favor marque con una X donde corresponda):

Sí, FONASA	Sí, ISAPRE	No, no tengo
------------	------------	--------------

14. Por favor, describa brevemente en qué consiste su emprendimiento:

--

15. Normalmente, Ud. trabaja en... (Por favor marque con una X donde corresponda):

Mi casa	Un local que arriendo sola	Un local arrendado con otras personas	Una sede vecinal o comunitaria	Otro lugar

16. Y en promedio, ¿cuántas horas diarias dedica a su emprendimiento? \_\_\_\_\_

17. Antes de iniciar su emprendimiento, ¿trabajaba con contrato?

Sí\_\_\_\_\_    No \_\_\_\_\_

18. Si la respuesta a la pregunta 16 es sí, por favor indíquenos la razón por la cual dejó ese trabajo: