

## Índice

### Contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	11
1. Revisión de la literatura.....	15
1.1. Percepción.....	15
1.2. Colectivo LGBT.....	17
1.2.1 Inclusión del colectivo LGBT.....	19
1.2.1 Género.....	20
1.3. Lugar de Trabajo.....	24
1.2.1 Inclusión en el lugar de trabajo.....	26
2. Objetivos.....	29
2. 1 Objetivo general.....	29
2.2 Objetivos Específicos.....	29
3. Estrategia investigativa.....	30
3.1. Participantes.....	32
3.2. Recolección de datos.....	35
Entrevista semi-estructurada.....	35
3.3 Análisis de la información:.....	35
4. Resultados por objetivos.....	37

4.1 Objetivo N° 1 .....	38
4.1.1 Temática 1. Cultura.....	38
4.1.2 Temática 2. Rango etario .....	41
4.2 Objetivo N° 2 .....	42
4.2.1 Educación.....	43
4.2.2 Inclusión de las personas transgénero.....	44
4.2.3 Equidad de género .....	46
4.3 Objetivo N° 3 .....	47
4.3.1 Prejuicios. ....	47
4.3.2 Techo de cristal .....	50
4.3.3 Androcentrismo .....	52
4. 4 Red semántica integrativa de resultados .....	53
5. Discusión y conclusiones.....	55
6. Bibliografía .....	60
7. Anexos .....	66
Anexo 1. Empresas que integran Pride Connection Chile.....	66
Anexo 2. Publicación de Instagram para captar posibles entrevistados. ....	68
Anexo 3: Consentimiento Informado .....	69
Anexo 4. Pauta de entrevista semi-estructurada .....	72

## Índice de figuras y tablas

1	Figura 1. Flujograma.....	32
2	Tabla 1. Perfiles informantes claves .....	34
3	Figura 2. Software Atlas. Ti.....	53
4	Tabla 2. Cuadro relaciones de red semántica. ....	54