

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN</b>	7
<b>INTRODUCCIÓN O PRESENTACIÓN</b>	8
<b>Capítulo I: PROBLEMATIZACIÓN Y OBJETIVOS</b>	11
<b>1.1. Exposición General del Trabajo</b>	11
<b>1.2. Contextualización y Delimitación del Trabajo</b>	12
<b>1.3. Preguntas y/o Hipótesis que guían el Estudio</b>	14
<b>1.4. Objetivos del Estudio</b>	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
<b>Capítulo II: REVISIÓN DE LA LITERATURA</b>	16
<b>2.1. Contexto Internacional</b>	16
2.1.1. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO	16
2.1.2. Marco Común Europeo	16
2.1.3. Competencias	19
2.1.4. Evaluación en el Modelo Educativo Basado en Competencias	20
2.1.5. Dispositivos de Evaluación	22
2.1.6. Examen Clínico Objetivo y Estructurado (ECO E)	22
2.1.7. Escalas Descriptivas y Rúbricas	23
<b>2.2. Contexto Nacional</b>	24
<b>2.3. Información Institucional</b>	25
2.3.1. Formación Orientada a Competencias en la UCM	27
2.3.2. Competencias Genéricas UCM	28
2.3.3. Resultados de Aprendizaje	28
2.3.4. Enfoque Pedagógico	29
2.3.5. Perfil de Egreso	29
2.3.6. Estrategias Metodológicas	30
2.3.7. La Evaluación en la Universidad Católica del Maule	30
2.3.8. Formación General en la Universidad Católica del Maule	31
2.3.9. Ingeniería Comercial, UCM	32
2.3.10. Estudiantes de Ingeniería Comercial, UCM	34

<b>Capítulo III: MARCO METODOLÓGICO</b>	36
<b>3.1. Marco contextual del estudio</b>	36
<b>Capítulo IV: PROPUESTA</b>	37
<b>Capítulo V: ANÁLISIS Y RESULTADOS</b>	40
<b>5.1. Análisis de la aplicación de la propuesta de dispositivo evaluativo</b>	40
<b>5.2. Análisis del cumplimiento de los objetivos propuestos para el TG</b>	43
<b>Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	44
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	46
<b>Fuentes Bibliográficas</b>	46
<b>ANEXOS</b>	48
<b>Anexo N° 1: Itinerario Formativo de la carrera Ingeniería Comercial</b>	48
<b>Anexo N° 2: Estaciones Examen Clínico Objetivo y Estructurado (ECOЕ)</b>	49
<b>Anexo N° 3: Rúbrica para la evaluación de ECOЕ estación speaking</b>	71
<b>Anexo N° 4: Rúbrica para la evaluación de ECOЕ estación writing</b>	73
<b>Anexo N° 5: Opiniones de estudiantes Ingeniería Comercial</b>	75

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1:</b> Niveles Comunes de Referencia: escala global	18
<b>Tabla N° 2:</b> Resultados obtenidos por los estudiantes en la aplicación diagnóstica con un instrumento tradicional	40
<b>Tabla N° 3:</b> Resultados obtenidos por los estudiantes en la aplicación con un dispositivo evaluativo integral	41