

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	4
ÍNDICE.....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	7
RESUMEN EJECUTIVO.....	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 INTRODUCCIÓN.....	10
1.1.1 Contextualización.....	11
1.2 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2.1 Justificación del tema.....	17
1.3 OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	19
1.3.3 Hipótesis de Investigación.....	19
1.3.4 Identificación de Variables de Hipótesis.....	20
1.4 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	21
1.4.1 Resumen Metodológico.....	21
1.4.2 Diseño de Investigación.....	23
1.4.3 Preguntas de Investigación.....	24
1.4.4 Límite y Alcance de la Investigación.....	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	26
2.1 OUTSOURCING.....	26
2.1.1 Concepto.....	26
2.1.2 Tipos de Outsourcing.....	27
2.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	29
2.2.1 Hipótesis del éxito estratégico.....	29
2.2.2 Turbulencia del entorno.....	30
2.2.3 Diagnóstico estratégico.....	32
2.2.4 Cambios disruptivos.....	32

2.2.5	Resiliencia profesional	33
2.2.6	Entorno y estrategia.....	35
2.3	CAMBIOS NORMATIVOS CONTABLES	36
2.3.1	IFRS para PYMES	36
2.4	CAMBIOS NORMATIVOS TRIBUTARIOS	37
2.4.1	Ley 20.780.....	37
2.4.2	Ley 20.899.....	37
2.4.3	Plataforma de facturación.....	38
2.4.4	Facturación electrónica	39
2.4.5	Libros contables electrónicos	39
2.5	CAMBIOS NORMATIVOS LABORALES	40
2.5.1	Concepto de Multirut	40
2.5.2	Tribunales laborales	40
2.5.3	Artículo 100bis del Código del Trabajo.....	41
2.5.4	Normas civiles.....	41
2.6	ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN	42
2.7	PRUEBA DE HIPÓTESIS	43
2.8	HERRAMIENTAS DE CALIDAD.....	44
2.8.1	Diagrama de Causa – Efecto	44
2.9	DISCUSIÓN DEL MARCO TEÓRICO	45
CAPÍTULO III: RESULTADOS		47
3.1	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
3.1.1	Procedimiento.....	49
3.1.2	Composición de la Encuesta	51
3.1.3	Desarrollo de la Investigación.....	53
3.1.4	Modelo inicial.....	54
3.1.5	Modelo ajustado	57
3.1.5	Modelo regresión logística	59
3.1.6	Resultados.....	61
3.2	ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN	63
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y LIMITACIONES.....		70
BIBLIOGRAFÍA		73
ANEXOS Y OTROS		76
Anexo A: Cuestionario sobre los impactos en la industria del O.C.T.L.		76

Anexo B: Definición de la muestra para la realización de la encuesta	79
Anexo C: Análisis de fiabilidad modelo inicial	81
Anexo D: Pruebas de Hipótesis de variables de la investigación	83
Anexo E: Análisis de fiabilidad modelo ajustado.	109
Anexo F: Regresión logística multinomial.....	110
Anexo G: Análisis factorial en la relación a la variable “Impacto”	113

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1:</i> Estadísticas de las empresas según la actividad de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramientos tributarios.....	12
<i>Tabla 2:</i> Calendario de inserción de facturación electrónica según tamaño de empresas.	14
<i>Tabla 3:</i> Características de la turbulencia del entorno según Igor H. Ansoff.	30
<i>Tabla 4:</i> Escala de grado de acuerdo de la encuesta de la investigación de los impactos de la industria del O.C.T.L.....	51
<i>Tabla 5:</i> Fiabilidad modelo inicial.	55
<i>Tabla 6:</i> Fiabilidad modelo ajustado.....	59

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1:</i> Posición de los distintos tipos de <i>outsourcing</i>	28
<i>Ilustración 2:</i> Escala de turbulencia.	31
<i>Ilustración 3:</i> Diagrama de Causa y Efecto.....	45
<i>Ilustración 4:</i> Modelo teórico.....	48
<i>Ilustración 5:</i> Modelo inicial.....	56
<i>Ilustración 6:</i> Modelo ajustado.....	58
<i>Ilustración 7:</i> Diagrama de Causa – Efecto para los impactos en la industria del O.C.T.L.....	69