

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
ÍNDICE.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN EJECUTIVO.....	9
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I.....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
Planteamiento del problema.....	14
Justificación del problema	16
Preguntas de investigación.....	17
Objetivos de investigación.....	18
Objetivo general	18
Objetivos específicos	18
CAPITULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
Gobierno Corporativo	19
Definiciones de Gobierno Corporativo.....	19
Objetivos del Gobierno Corporativo	23
Problema de agencia	24
Principios de Gobierno Corporativo	26
Modelos de Gobierno Corporativo	27
Modelo Británico	28
Modelo Norteamericano	30
Ley Sarbanes Oxley.....	33
Modelo Japonés	35
Modelo Alemán	37
Modelo de Brasil	38
Modelo de Colombia	39

Modelo de México.....	40
Gobierno Corporativo en Chile.....	41
Evolución normativa de los Gobiernos Corporativos en Chile.....	42
Ley de Sociedades Anónimas.....	43
Ley de OPAS.....	44
Ley 20.382, perfeccionamientos a las normativas que regula los Gobiernos Corporativos de las empresas.....	46
Norma de Carácter General (NCG) N°341.....	47
Norma de Carácter General N°385 emitida por la SVS.....	48
Análisis de la relación entre adopción de Gobierno Corporativo y desempeño financiero.....	51
Creación de valor.....	51
Medición e índices de creación de valor.....	53
Valor Agregado de Mercado (<i>Market Value Added</i>).....	58
Capitalización bursátil.....	60
CAPITULO III.....	62
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
Hipótesis de investigación.....	62
Diseño de investigación.....	62
CAPITULO IV.....	64
ANÁLISIS, RESULTADOS Y DISCUSIONES DE CUADROS COMPARATIVOS.....	64
Análisis de estudios sobre el porcentaje de adopción por las sociedades anónimas respecto a la Norma de Carácter General N°385.....	64
Análisis de los estudios.....	65
Análisis de empresas objeto de la investigación.....	71
Análisis comparativo del nivel de adopción de la NCG N.º 385 entre las empresas objeto de la investigación.....	74
Análisis comparativo del indicador de creación de valor: EVA.....	77
Análisis comparativo del método de creación de valor: Capitalización Bursátil.....	80
Análisis comparativo del indicador de creación de valor MVA.....	84
CAPITULO V.....	88
CONCLUSIONES Y LIMITACIONES.....	88
Conclusiones.....	88

Limitaciones.....	93
Referencias Bibliográficas	95
ANEXOS	98
Anexo 1: Norma de Carácter General N.º385.....	98
Anexo 2: Sociedades Anónimas Abiertas	109
Anexo 3: Empresas que no contaban con la información en la página de la SVS	115
Anexo 4: Empresas objeto de la investigación	116
Anexo 5: Nivel de adopción por sección de las empresas analizadas	119
Anexo 6: Gráfico comparativo del nivel de adopción de las prácticas de gobierno corporativo por sección.	123

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Modelo de Gobierno Corporativo Británico	29
Ilustración 2: Modelo de Gobierno Corporativo Norteamericano	32
Ilustración 3: Modelo de Gobierno corporativo ley Sabarnes Oxley	34
Ilustración 4: Modelo de Gobierno Corporativo Japonés	36
Ilustración 5: Modelo de Gobierno Corporativo Alemán.	38
Ilustración 6: Modelo de Gobierno Corporativo Brasileño.	39
Ilustración 7: Modelo de Gobierno Corporativo Colombiano.....	40
Ilustración 8: Modelo de Gobierno Corporativo Mexicano.	41
Ilustración 9: Estructura de la NCG N° 385	49
Ilustración 10: Fórmula del EVA	55
Ilustración 11 Reporte de la NCG N°385	66
Ilustración 12: Grado de cumplimiento de la NCG N° 385.....	66
Ilustración 13: Resultados generales de adopción de las prácticas según NCG N°385	70
Ilustración 14: Porcentaje de las empresas que crearon valor.	80