

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	11
1.1.	Hipótesis.....	12
1.2.	Objetivo general	12
1.2.1.	Objetivos específicos	12
2.	REVISION BIBLIOGRAFICA	13
2.1.	Situación mundial del mercado de arándanos	13
2.1.1.	Producción de arándanos a nivel mundial.....	13
2.1.2.	Consumo del arándano y su potencial	14
2.2.	Chile	14
2.2.1.	Exportaciones de arándanos.....	14
2.2.2.	Situación nacional del arándano	15
2.3.	Perú.....	16
2.3.1.	Exportaciones de arándano	16
2.3.2.	Situación del arándano en el Perú.....	17
2.4.	Competitividad	18
2.5.	Análisis ambiental.....	18
2.5.1.	Análisis PEST.....	19
2.5.2.	Análisis de las cinco fuerzas de Porter.....	20
2.6.	Análisis FODA.....	22
3.	MATERIALES Y METODOS.....	24
3.1.	Materiales	24
3.2.	Metodología	24
3.2.1.	Análisis PEST.....	24
3.2.2.	Análisis de la industria	25
3.3.	Matriz FODA	25
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
4.1.	Análisis ambiental - Caso chileno	26
4.1.1.	Análisis PEST.....	26
4.1.2.	Análisis de la industria	31

4.2. Análisis ambiental – Caso peruano	36
4.2.1. Análisis PEST	36
4.2.2. Análisis de la industria	40
4.3. Matriz FODA	45
5. CONCLUSIONES	51
6. BIBLIOGRAFÍA	53

INDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1. Factores y ejemplos de variables del análisis PEST	19
Cuadro 2.2. Matriz FODA, herramienta para la generación de estrategias	23
Cuadro 4.1. Resumen análisis PEST.....	31
Cuadro 4.2. Resumen análisis PEST.....	39
Cuadro 4.3. Matriz FODA – Industria del arándano de Chile.....	46
Cuadro 4.4. Matriz FODA – Industria del arándano de Perú.....	47

INDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Producción mundial de arándanos en miles de toneladas entre los periodos 2005 – 2016.....	13
Figura 2.2. Las cinco fuerzas que forman la competencia de la industria	22
Figura 4.1. Resumen análisis de las cinco fuerzas de Porter.	36
Figura 4.2. Resumen análisis de las cinco fuerzas de Porter	44