

---

EFFECTO DEL PROGRAMA “SELLO MANOS CAMPESINAS” EN LOS CANALES  
DE COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LOS PRODUCTORES DE LA  
REGIÓN DEL MAULE

ARIEL FRANCISCO JARA FIGUEROA  
INGENIERO AGRÓNOMO

RESUMEN

En la Agricultura Familiar Campesina (AFC) existe una necesidad de generar nuevas oportunidades para desarrollar, mejorar y potenciar la comercialización de sus productos y servicios. Por otra parte, los consumidores demandan productos certificados en calidad, sanidad e inocuidad. El Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) ha generado la certificación denominada “Sello Manos Campesinas” que permite acreditar estos atributos, además de certificar el origen rural y cultural de los productos y servicios ofrecidos por este tipo de agricultura. Sin embargo, aún se desconoce el real efecto de esta certificación en el proceso de comercialización y rentabilidad en la AFC. El objetivo del estudio es determinar el efecto de la utilización del “Sello Manos Campesinas” en la comercialización y rentabilidad de productores beneficiarios. El análisis se realizó mediante un estudio de casos (N = 35), focalizado en productores de la Región del Maule, utilizando un enfoque cuantitativo y cualitativo. Los resultados muestran que no todos los beneficiarios perciben un impacto positivo en la comercialización y rentabilidad. Los productores asociados a “Hortalizas y Hierbas” y “Miel, Propóleo y Polen” mencionan que la comercialización y rentabilidad siguen dependiendo de su propia gestión y calidad, y atribuyen bajo efecto a la certificación del sello. Estos productores se caracterizan por una mayor escala productiva dentro de la AFC y ser principalmente usuarios del Servicio de Asistencia Técnica (SAT) de INDAP. En cambio, existe otro grupo de productores que han percibido un efecto positivo en el proceso de comercialización y rentabilidad, ellos son productores de “Artesanías y Lanas” y “Plantas, Arboles y Flores”. Estos beneficiarios presentan una menor escala productiva que los anteriores y son principalmente usuarios de PRODESAL, por lo tanto el acceso de ferias organizadas por las Municipalidades e INDAP, ha sido para ellos una puerta de acceso a diferentes consumidores y mejoras en sus procesos de comercialización.

## ABTRACTS

In Family Farm Agriculture (FFA) there is a need to generate new opportunities to develop, improve and to promote the trade of their products and services. On the other hand, consumers demand high quality, health, safety and certified products. The National Institute of Agricultural Development (INDAP) has generated the certification called "*Sello Manos Campesinas*" that allows accrediting these attributes, as well as certifying the rural and cultural origin of the products and services. However, the real effect of this certification on trade process and profitability in FFA is still unknown. The objective of the study is to determine the effect of the use of the "*Sello Manos Campesinas*" in the commercialization and profitability of beneficiary producers. The analysis was carried out through a case study (N = 35), focused on producers in the Maule Region, using a quantitative and qualitative approach. The results show that not all beneficiaries perceive a positive effect on trade and profitability. The producers associated with "Vegetables and Herbs" and "Honey, Propolis and Pollen" mention that trade and profitability depend on their own management, and quality and their attribute low effect to the certification. These producers are characterized by a greater productive scale within the FFA and to be user of Technical Assistance Service (TAS) of INDAP. On the other hand, there is another group of producers that have perceived a positive effect in the process of trade and profitability, they are producers of "Crafts and Wool" and "Plants, Trees and Flowers". These beneficiaries have a lower productive scale than the previous ones and are mainly users of PRODESAL, therefore the access of fairs organized by the Municipalities and INDAP, has been for them a gateway to different consumers and improvement in trade process.