



ANÁLISIS INDUSTRIAL Y ESTUDIO DE MERCADO PARA ESTABLECER EL TAMAÑO DEL SEGMENTO DE MERCADO PARA MÁS Y NUEVOS PRODUCTOS DE EDICIONES MATAQUITO.

PABLO IGNACIO LABRA GAJARDO

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

RESUMEN

La creación de productos culturales acordes con nuestros tiempos, que reporten utilidades para las Editoriales, tales como libros y mejores lectores, exigen una planificación coherente y aterrizada. Además sin duda todos sabemos que en los negocios tenemos que trabajar en lo común con el menor margen de error permisible y, por ende, analizar de manera apropiada, se vuelve esencial, para estar seguros del que, del como, del cuanto, del cuando, etc.

La presente memoria de título muestra el tamaño real de mercado de una organización, Ediciones Mataquito, inserta en la industria editorial chilena, de acuerdo a las características del producto, y un sistema de incentivos que permitirán alcanzar los niveles de ventas establecidos.

El capítulo uno, describe en forma genérica la organización en la que se realiza la memoria, mencionando su historia, la problemática que la aqueja, la misión y visión, objetivos generales y específicos que persigue la memoria, y finalmente la metodología de trabajo utilizada en esta memoria.

El capítulo dos, describe la industria editorial chilena, en la cual esta inserta la organización, permitiendo conocer el negocio del libro. Además contempla un análisis FODA de la editorial, y determina los factores claves del éxito.

El capítulo tres, expone el análisis de mercado, permitiendo determinar el tamaño real del segmento de mercado en el cual la editorial esta participando, y el tamaño del segmento al cual la editorial se propone ingresar. Finalmente, en este capítulo se propone un sistema de incentivos para alcanzar el nivel deseado de ventas.

El capítulo cuatro, muestra el análisis económico y financiero, detallando el estudio de costos, los niveles de inversión y los ingresos anuales, que permiten cumplir con los requerimientos para alcanzar los niveles de venta deseados.

Por último, el capítulo quinto presenta las conclusiones obtenidas en la memoria, que le serán de utilidad a la editorial.

En los anexos, se presenta dos leyes reguladoras de la industria editorial chilena, vigorosamente activas, como la ley de propiedad intelectual y la ley del libro.