

Índice

Resumen	3
Introducción	7
Marco Teórico	11
<i>1. Prejuicio</i>	11
<i>1.2 Reducción del prejuicio</i>	12
<i>2. Autoafirmación</i>	15
<i>2.1 Teoría de la Autoafirmación</i>	15
<i>2.2 Autoafirmación y prejuicio</i>	16
<i>3. Prejuicio, autoafirmación y autovalidación</i>	20
Objetivos	25
Hipótesis General	25
Método	26
<i>Procedimiento</i>	26
<i>Variables independientes</i>	28
<i>Variables dependientes</i>	29
<i>Plan de análisis</i>	30
Resultados	31
Discusión	35

Referencias	40
Anexos	45
<i>Anexo 1: Presentación del estudio para grupo Kandinsky</i>	45
<i>Anexo 2: Presentación del estudio para grupo Klee</i>	46
<i>Anexo 3: Tabla distributiva de recursos</i>	47
<i>Anexo 4: Procedimiento de saliencia identitaria individual</i>	48
<i>Anexo 5: Procedimiento de saliencia identitaria grupal</i>	49
<i>Anexo 6: Procedimiento de autovalidación personal</i>	50
<i>Anexo 7: Procedimiento de autovalidación grupal</i>	51